



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

г. Краснодар
ул. Ставропольская, 149
Тел./факс (8612) 21-99-647

Правила подготовки и презентации проекта

Дорогие друзья!

Эффективная презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать её к определённым дальнейшим действиям.

С. Ребрик

Презентация в проектном цикле занимает особое место, её предназначение состоит в донесении целей проекта и его составляющих.

Презентация – наглядная демонстрация жизнедеятельности Вашего проекта.

При подготовке и презентации Вашего проекта предлагаем Вам придерживаться следующих правил:

Грамотно подобранный визуальный ряд сделает Вашу презентацию более привлекательной, красноречивой, убедительной и достоверной.

Грамотно использовать визуальный ряд – значит создать зрительный образ, который передаст слушателям Вашу идею. Парадоксально, но иногда слайды «убивают» саму презентацию, превращая её в «учебный показ с громкой читкой». Чтобы этого не произошло, советуем использовать следующие приёмы:

- ***Слайд не должны показывать всё*** – его задача актуализировать только самое главное и на этом акцентировать внимание слушателей.
- ***Наиболее важная идея слайда должна «схватываться» мгновенно.*** Слушатель должен мгновенно сфотографировать слайд глазами, понять суть и вернуться к главному – к выступающему с презентацией проекта.

- **Слайды не должны конкурировать с Вами в борьбе за внимание аудитории. Ключевая фигура презентации – автор проекта.**
- **Слайдов не обязательно должно быть много.**
10 слайдов – это оптимальное количество, которое могут полноценно «усвоить» слушатели.
Каждый слайд презентации должен работать на идею и приближать Вас к главной цели.

Оценка эффективности презентации проекта

№	Критерии эффективности	Самоанализ
1.	Формулировка основной идеи проекта. Формулировка цели и задач презентации.	
2.	Эффективность вступительной и заключительной части презентации	
3.	Содержание и чёткая структура	
4.	Выбор «ударного» момента	
5.	Целесообразность использования наглядных средств, их качество и сила воздействия	
6.	Работа с аудиторией во время представления проекта	
7.	Результат	

Как можно завершить презентацию?

Счастливый конец. Вы указываете на преимущества и выгоды Вашего проекта и делаете вывод, что Ваш продукт, услуга или программа лучше всех остальных.

Лучшее лекарство. Вы показываете, как особенности Вашего проекта, позволяют аудитории избежать проблем, устранить риск и достичь своих целей.

Последний экзамен. В конце Вы подводите итоги каждого из пунктов презентации и показываете как можно решить проблему.

Эмоциональное завершение. Вы приводите слушателей в состояния активности и соучастия в Вашем проекте. Эмоциональное завершение необязательно должно быть громким или неистовым, но оно должно быть мощным и повлиять на аудиторию.

(Лоуренс Стаут «Девять этапов подготовки к презентации»)

**Желаем Удачи!
У Вас всё получится!**

Оргкомитет конкурса