

Задание заключительного этапа

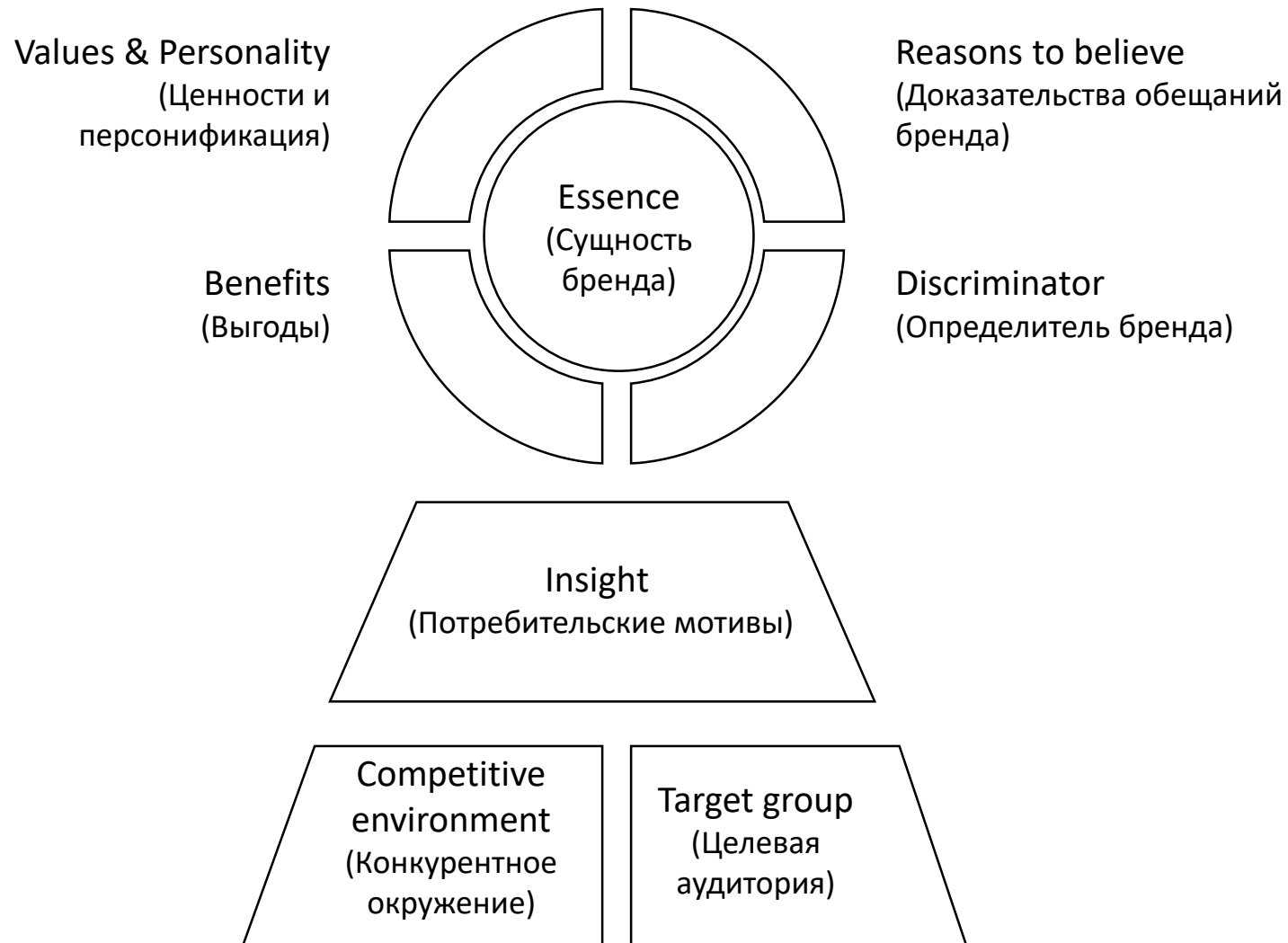
Универсиада по маркетингу 2021



Условие задания

1. Используя *модель UVK*, проанализируйте бренд венотоника «Ангиорус».
2. Исходя из выделенного на бренд *ограниченного медиабюджета в 50 млн рублей*, заполните предложенный шаблон медиаплана для продвижения бренда «Ангиорус» на май-декабрь 2021.
3. Предложите и обоснуйте *конкретное мероприятие по продвижению* бренда «Ангиорус».

Модель UBK



Структура медиаплана

Канал размещения	Формат и период размещения	Обоснование / дополнительная информация	Охват	Бюджет	Приоритет

Слайд для мероприятия