



ЛОМОНОСОВ
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**Краткая аналитическая записка
к результатам Социологического исследования (мониторинга)
интеллектуальной молодежной среды (2021 й год)**

Участниками исследования стали 3080 респондентов, являющихся студентами, аспирантами и выпускниками российских и зарубежных вузов в возрасте от **17 до 35 лет**. На все вопросы анкеты ответили **2186 респондентов**, далее в исследовании будут приводиться результаты обработки именно данной группы.

Среди иностранцев, принявших участие в исследовании, абсолютное большинство являются представителями стран Евразийского экономического союза (Армения Беларусь, Казахстан, Кыргызстан), также достаточно много в исследовании приняло участие представителей стран СНГ (Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан, Украина). Кроме того, в мониторинге приняли участие представители стран дальнего зарубежья – Гаити, Зимбабве, Иордания, Ирак, Китай.

В исследовании приняли участие студенты и выпускники 182 образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) Российской Федерации.

Проведение опроса было организовано через интернет: осуществлялась рассылка приглашений пройти опрос, информация об исследовании размещалась в социальных сетях, а также в научной сети для талантливой молодежи. В исследовании приведены результаты анализа ответов представителей научно-ориентированной, социально-активной, образованной и талантливой молодежи. Таким образом, результаты исследования можно относить именно к вышеуказанной категории молодежи, и, лишь частично, (с поправкой на активность и социальное благополучие) к генеральной выборочной совокупности – современной российской молодежи

Основные выводы, полученные в результате исследования:

В нашем исследовании приняли участие представители всех основных направлений обучения и профессиональных специализаций, большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной (физика, химия, биология, география, геология) – 15% и экономической специализаций – 13,4%. Далее следовали представители сферы культуры и искусств, юристы, лингвисты, инженеры и педагоги.

Абсолютное большинство респондентов – 66,65%, на момент опроса не имели второго высшего образования, 21,36% имели второе высшее образование и чуть больше 10,48% получали его на момент опроса. 12% опрошенных сообщили, что имеют образование, полученное за рубежом, причем, в основном это было образование в формате прохождения краткосрочных программ (7,37%). Таким образом, по итогам исследования можно констатировать, что подавляющее большинство (более 84%) научно-ориентированной молодежи имеет только образование, полученное в России.

Несмотря на то, что в число респондентов вошли представители научно-ориентированной молодежи, только 30% из них являлись на момент проведения опроса лауреатами и обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов.

Большинство участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (58,69%), что является ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании была поставлена цель: опросить талантливую и научно-ориентированную молодежь.

Стоит отметить, что большинство опрошенных считают занятие наукой престижным делом – так ответило 42,1% респондентов, 17,34% – очень престижным, а 32,16% относятся к данному вопросу нейтрально.

Ведущими мотивами получения высшего образования на протяжении двух лет исследования являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на респондентов вне зависимости от пола и возраста.

Также респонденты указывали такие мотивы получения высшего образования, как «самореализация и саморазвитие», «желание учиться»,

«желание получить знания по конкретной специальности», «желание заниматься наукой», «желание быть причастным к определенной группе», «потому что так надо» и др.

В 2021 году стало важным и актуальным исследовать мнение респондентов относительно дистанционного образования, так как в связи с пандемией сфера образования перешла именно на такой формат обучения.

Так, подавляющему большинству респондентов доводилось пройти обучение в таком формате. Такой высокий процент, вероятно, можно объяснить тем, что большинство респондентов на момент исследования являлись обучающимися.

Почти половина респондентов удовлетворена или скорее удовлетворена дистанционным обучением, лишь 9,35% не удовлетворены таким форматом обучения совсем. Опрошенные, выбравшие вариант ответа «Другое», выделяют, что удовлетворены дистанционным обучением, так как не нужно тратить время на дорогу, остается свободное время для саморазвития с одной стороны, а с другой – приходилось сталкиваться с техническими трудностями у преподавателей, нет желания учиться в домашних стенах, отмечается, что качество преподавания на дистанционном обучении значительно упало. Большинство респондентов выделяют гибкость учебного процесса и возможность совмещать работу с учебой главным преимуществом дистанционного обучения. Лишь 9% не находят никаких преимуществ в таком формате.

Подавляющее большинство – 70% респондентов намерены после окончания учебы в вузе работать по специальности.

В отношении вопроса о том, в каких организациях желают работать респонденты, можно сказать следующее: часть респондентов 2021 года (28,36%) желают работать в государственных организациях, 30% респондентов вышеуказанного года ответили, что желают работать в негосударственных организациях, чуть меньше – 28,27% респондентов ответили, что желают организовать собственную компанию/фирму, а 10,3% ответили, что хотели бы связать свою профессиональную карьеру с органами исполнительной власти федерального/регионального значения.

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании (43,82%) немного ниже доли тех, кто не имеет такой четкой ориентации (56,18%).

На основании полученных результатов опроса наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы (МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ); активно представлены органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самым часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google, EY.

Согласно данным, полученным в ходе анализа результатов двухлетнего мониторинга, хорошая работа, по мнению молодежи, это место, где соблюдаются следующие факторы:

- высокий уровень оплаты;
- социальные гарантии;
- есть возможность реализоваться по выбранной специальности;
- есть хорошие возможности для карьерного роста;
- созданы благоприятные условия труда и хороший психологический климат.

Абсолютное большинство респондентов по итогам мониторинга на начальном этапе хотели бы получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц. Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц. В 2021 году увеличилось количество молодых людей (21% всех респондентов), желающих получать в ближайший год от 61 до 100 тысяч рублей в месяц. До 20 тысяч рублей в месяц готовы получать примерно 10% опрошенных. И около 10% всех принявших участие в опросе хотели бы получать свыше 100 тысяч рублей в месяц.

Как показало исследование, ведущей стратегией поиска работы является поиск в сети Интернет и стратегия самостоятельного поиска. Также является популярной у молодежи стратегия поиска работы посредством личного посещения предприятий и с помощью родителей, немаловажно, что респонденты выделяют и поиск работы через свои университеты, вероятнее всего – через центры карьеры.

Относительно трудовых характеристик респондентов можно сказать следующее.

На момент проведения мониторинга 2021 года **часть респондентов либо училась и работала (31,61%), либо училась (59,65%).** Около 5% респондентов работали и около 2% находились в поиске работы.

Основная часть опрошенных работала в государственной организации/учреждении/компании в сфере науки и образования.

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработной платы и премий. После этого следуют факторы, связанные с самореализацией и более благоприятными условиями труда, затем – дружественный коллектив, возможность быстрого карьерного роста и гибкий график.

Молодежь частично информирована о тех мерах, которое предпринимает государство для трудоустройства данной группы россиян – так ответило 30,65% опрошенных, почти 26% имеют смутное представление о подобных мерах.

Выявлено, что молодежь слабо проинформирована о мерах государственной поддержки. Доля молодых людей, хорошо информированных о деятельности государства в области политики трудоустройства молодежи снижается при одновременном увеличении доли тех, кто вообще ничего об этом не знает.

Установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

Согласно результатам исследования 2021 года, абсолютное большинство представителей молодежи, принявших участие в опросе, гордятся своей страной, чуть более трети респондентов затруднились ответить на данный вопрос, и около 18% ответили, что страной не гордятся. Также большинство российской молодежи ответили, что обеспокоены социально-экономической ситуацией в регионе или месте проживания.

В то же время, большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Примерно треть всех опрошенных однозначно готова пожертвовать своими интересами ради общественных, примерно 14% затруднились с ответом и только немногим более 12% однозначно не готовы жертвовать своими интересами ради общественных.

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».