

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Использование технологии блокчейн в сфере туризма

Научный руководитель – Александра Анна Юрьевна

Савченко Екатерина Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

E-mail: katasavchenko@list.ru

Целью исследования является изучение процесса развития и необходимость внедрения технологии блокчейн в сфере туризма. Объект исследования - технология блокчейн в сфере туризма.

В задачи исследования входило изучение истории возникновения и развития технологии блокчейн, анализ правового регулирования блокчейна в России и зарубежных странах, анализ возможности использования блокчейна в туризме, анализ существующих блокчейн-проектов в туризме, а также выявление проблем и оценка перспектив развития блокчейна в сфере туризма.

Блокчейн представляет собой распределённую защищённую базу данных [1]. Основные характеристики блокчейна: децентрализация, открытость всех данных, криптографическая защита информации, невозможность изменения данных, которые уже вошли в систему, а также отсутствие противоречий данных.

Результаты данного исследования позволяют сделать вывод, что использование технологии блокчейн позволит решить важные проблемы в сфере туризма: избавить рынок от неэффективной посреднической деятельности агрегаторов и снизить стоимость туристских услуг на 25%, позволит независимым производителям найти своего потребителя, повысит надёжность и доверие на рынке, сформирует объективную систему оценки продукта и др. Кроме того, блокчейн может проявляться в таких ситуациях, как блокчейн-виза для иностранного туриста, идентификация туриста в отелях, обеспечение сохранности багажа в аэропортах и др.

В настоящее время в мире есть уже системы в сфере туризма, работающие на блокчейне: Winding Tree (B2B), TravelBlock (B2C), Tuk Tuk Pass (C2C), однако существует ещё много проблем различного характера для развития использования технологии блокчейн в туризме: законодательные, технологические, экономические, социальные и кадровые. Несмотря на это, исследование позволяет говорить о том, что туристский рынок ждёт перемены в связи с вызовами времени и технологизацией процессов.

Таким образом, блокчейн - это реальный инструмент повышения эффективности взаимодействия между участниками рынка, помогающий бизнесу решить проблему доверия между партнерами и сэкономить на посредниках; необходимость блокчейн-технологий в сфере туризма уже очевидна.

Источники и литература

- 1) Свон М. Блокчейн: схема новой экономики. – М., 2016. – 224 с.
- 2) Conley, J. P. Blockchain and the Economics of Crypto-tokens and Initial Coin Offerings (No. 17-00008). Vanderbilt University Department of Economics.
- 3) Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. [Электронный ресурс]: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> - 2008