

Влияние бренда компании на результат ее экономической деятельности

Научный руководитель – Суровушкина Екатерина Николаевна

Власенко Диана Викторовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: dinakan1488@gmail.com

С 2010 по 2018 год по данным Росстата количество ИП держится примерно на одном уровне- 5811000. Большую часть (59%) составляют предприятия сферы ремонта автотранспорта, соответственно, конкуренция на этом рынке требует эффективных инструментов повышения уровня конкурентоспособности. Для этого необходимо использовать такой инструмент, как инвестиции, поэтому я предлагаю рассмотреть инвестиции в бренд и дизайн как фактор повышения прибыльности и конкурентоспособности.

Компании, которые рассматривают дизайн, как важнейший стратегический актив, работают гораздо эффективнее, чем те, кто этого не делает.

Совет по Дизайну (The Design Council, UK) детально изучил корреляцию между дизайном и ростом эффективности работы предприятий в Великобритании. Исследователи выделили пять основных преимуществ для собственников бизнеса:

- **Увеличение доли рынка** — благодаря стратегиям, основанным на дизайне, компании показали рост рыночной доли в среднем на 7% в секторах торговли и развлечений.
- **Увеличение оборота** — 46% компаний, учитывающих дизайн при разработке своих стратегий, продемонстрировали рост оборота. Его добавленная стоимость, в конечном итоге, покрыла все затраты компаний на его разработку и внедрение.
- **Создание новых продуктов** — компании, инвестировавшие в дизайн, создавали в среднем около 25 новых продуктов в год, 71% из них, вывели хотя бы один из продуктов на рынок.
- **Новые услуги** — компании, ориентированные на дизайн, вывели на рынок в среднем два типа услуг в течение года.
- **Создание новых рабочих мест** — компании, использующие дизайн в своих стратегиях, в среднем, расширяли свой штат за счет трудоустройства 13 новых сотрудников в течение года.

Дизайн может отлично послужить средством позиционирования на рынке для работодателя. Исследование, проведенное департаментом Nowy Styl Group по вопросам изучения рабочих мест и консультирования, показало, что для 76% соискателей привлекательный офис является одним из основных факторов, учитываемых во время выбора нового места работы (исследование включало соцопрос 932 наемных сотрудников различных компаний).

Экспертам McKinsey удалось решить сложнейшую задачу — оценить экономический эффект, который оказывает дизайн. Выяснилось, что лидеры в сфере дизайна действительно показывают лучшие финансовые результаты, хотя корреляцию нельзя назвать прямой. Рост продаж — это не только качественный дизайн, но и принципиально иной подход к командной работе, и внимание к мнению потребителей. (Какие факторы влияют на McKinsey Design Index (MDI) — в исследовании The Business Value of Design.)

В рамках исследования McKinsey изучили дизайнерские практики 300 публичных компаний из разных стран на протяжении пяти лет. Эксперты проинтервьюировали и опросили топ-менеджеров компаний, в том числе отвечающих за дизайн. Команде удалось

собрать более 2 млн единиц финансовых данных и более 100 тысяч активностей, связанных с дизайном.

Регрессионный анализ позволил выделить 12 действий, показывающих наибольшую корреляцию с улучшением финансовых результатов, и распределить их на четыре категории. Эти основы хорошего дизайна и составляют суть MDI — индекса, который отражает, насколько сильна та или иная компания в дизайне и как это связано с ее бизнес-показателями.

К каким выводам пришли авторы исследования?

[U+25CF] Между высоким MDI и отличными бизнес-показателями существует заметная корреляция. Компании с MDI выше среднего значительно быстрее увеличивают выручку и совокупный доход акционеров (total returns to shareholders, TRS), чем конкуренты по отрасли. За последние пять лет их выручка росла на 32 п.п. быстрее, а TRS — на 56 п.п.

[U+25CF] Результаты справедливы для всех трех отраслей, которые изучили в McKinsey: медицинских технологий, потребительских товаров, розничных банковских услуг. Это означает, что хороший дизайн имеет значение для любых компаний, работают ли они в офлайне или в онлайн.

[U+25CF] TRS и выручка компаний второго, третьего и четвертого эшелонов отличались незначительно. Другими словами, почти все сливки достаются компаниям, который действительно выделяются из толпы благодаря дизайну.

Более 40% компаний, которые приняли участие в исследовании, не взаимодействуют с конечными пользователями во время разработки продукта. Более половины признали, что они не способны объективно оценить работу своих дизайнерских команд или сформулировать конкретные требования к результату. Хотя именно пользователь должен быть в центре внимания на всех этапах разработки — и современные технологии предоставляют для этого огромное количество возможностей. В компаниях с лучшими финансовыми показателями понимают, что вопросами дизайна необходимо заниматься на самом высшем уровне.

В своем исследовании я опиралась на это исследование и рассмотрела кейс с конкретным предприятием-магазином автозапчастей, который как раз относится к сфере жесткой конкуренции на рынке, как говорилось ранее. Интерес состоял в том, чтобы проследить, изменилась ли прибыль после постройки нового здания и изменения дизайна магазина. Месторасположение не влияло в данном случае, так как оно не изменилось. Как показало исследование, прибыль действительно повысилась, что доказывает положительное влияние инвестиций в бренд и дизайн на экономические результаты компании.

Источники и литература

- 1) <https://www.gks.ru/>
- 2) <https://vc.ru/design/8460-design-business>
- 3) <https://vc.ru/design/57768-breeding-i-prodazhi-skolko-deneg-prineset-dizayn>
- 4) <https://exlibris.ru/news/tak-li-vazhen-brend-dlya-kompanii-svezhaya-statistika/>
- 5) <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Design/business-value-of-design-vF.ashx>
- 6) https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/TheValueOfDesignFactfinder_Design_Council.pdf
- 7) <https://nowstylgroup.com.ua/articles/business-success/>