

## Музейное пространство: от психологической до физической доступности

Научный руководитель – - - -

*Страхова Дарья Алексеевна*

*Выпускник (магистр)*

Российский государственный гуманитарный университет, Факультет истории искусства,  
Москва, Россия

*E-mail: dariagerfort@gmail.com*

В начале XXI века среди профессионального сообщества утверждается новая миссия музея - социальная, суть которой заключается в социальной интеграции отдельных индивидов и улучшение развития общества в целом. В музейной среде этот тезис был документально отражен в «Рекомендации ЮНЕСКО об охране и популяризации музеев и коллекций, их разнообразия и их роли в обществе», от 17 ноября 2015 года [1]. Социальная миссия музея [2] обуславливается социокультурным контекстом, который на данный момент остро обращен к вопросу включения людей с инвалидностью в культурные и общественные процессы. Современные музейные практики все более активно превращают музей в культурное пространство с различными формами соучастия посетителей. Осуществляя свою миссию, музей привлекает различные категории посетителей, в том числе людей с инвалидностью, способствуя их социализации и удовлетворению культурных потребностей, а также активизирует социальные проблемы, которые попадают в более широкое общественное и государственное поле. Однако привлечение музеями новой категории посетителей невозможно без решения ряда вопросов, которые связаны с доступностью музея. Вопрос доступа связан с барьерами, которые возникают у людей с инвалидностью при посещении галереи или музея. Например, барьеры могут быть вызваны институциональными факторами (ограниченные часы работы, оплата посещения и т.д), личными и социальными факторами (уровень грамотности посетителей), барьеры, связанные с восприятием культуры и культурной репрезентацией, а также факторами развития инфраструктуры [3;47]. К инфраструктурным или физическим барьерам относят отсутствие в музее пандусов, поручней, специального лифта, туалетов, парковочных мест, достаточного пространства для перемещения и других условий для комфортного пребывания людей с инвалидностью в учреждении. Близкими по критериям физической доступности могут являться сенсорные барьеры, которые препятствуют посетителям с инвалидностью знакомиться с произведениями искусства с помощью привычных для них органов чувств. К социальным факторам можно отнести интеллектуальные барьеры, суть которых заключается в языке интерпретации предоставляемого посетителям материала, т. е. написание кураторских текстов, экспликаций и аннотаций к выставкам. Этот барьер также связан с навигацией и нарративом в выстроенной экспозиции. Кроме того, необходимо отметить еще один барьер - социально-психологический, которому уже подвержены непосредственно сами сотрудники музея или галереи. Рассмотрим подробнее вопрос физической доступности. Для людей с особенностями ментального/интеллектуального развития необходимо в первую очередь учитывать их сенсорное восприятие окружающей среды и заранее продумать экспозицию исходя из различных аспектов. Например, вопрос зрительного восприятия должен включать проработку яркости освещения и насыщенность визуальной информации. Проработать вопрос аудиального восприятия также необходимо, здесь нужно учитывать как громкость самих произведений, так и перегруженность выставочного зала людьми. Кроме того, нужно учитывать тактильные особенности экспонатов, пространственное восприятие посредством активности, и подумать о вопросе влияния запахов

на людей. Для таких случаев в музеях разрабатываются карты сенсорной безопасности, которые позволяют посетителям с особенностями сенсорного восприятия более спокойно чувствовать себя в музее [3;6]. Кроме того, в рамках выставочного пространства можно создать сенсорную комнату для психологической разгрузки [5;55]. Очень часто посетителям с особенностями интеллектуального развития трудно усвоить всю информацию, которая представлена на выставке сразу, для решения этого вопроса, можно разработать визуальный словарь посетителя, который будет предоставлен заранее, например, при регистрации на кураторскую экскурсию. Словарь может включать в себя основные термины, ключевые экспонаты выставки, а также тезисы экскурсии, если она предусматривается. Но в тоже время стоит помнить, что посетителям с особенностями ментального развития не подходят традиционные форматы с осмотром большого количества экспонатов и подробным рассказом о них. Для создания комфортной среды пребывания на выставке глухими и слабослышащими посетителями необходимо снабдить каждый экспонат, который содержит звук, сопровождением/переводом на жестовый язык или субтитры. Если это видео работа, например интервью, оно может сопровождаться как переводом на русский жестовый язык, так и субтитрами. Если текст на выставке представлен в виде аудио, лучше всего предоставить рядом с экспонатом видеогид на жестовом языке и его письменную расшифровку. Для посетителей на коляске необходимо проверить покрытие зала на наличие больших скатов, швов и неровностей пола. В целом путь перемещения человека на коляске не должен быть органичен барьерами. Вход в выставочный зал должен быть четко определен указателями, двери должны открываться автоматически, ширина проемов должна быть достаточной для человека на коляске. Если при входе располагается лестница, ее необходимо оборудовать дополнительной подъемной платформой или пандусом, который также должен иметь подходящую ширину дорожки и двойные поручни, в свою очередь лестничный пандус должен быть установлен при комфортном наклоне, также удобным будет использование лифта. Для комфортного посещения выставки незрячими и слабовидящими людьми, необходимо выделить основной маршрут контрастным цветом, это поможет сориентироваться посетителям в новом пространстве. Для ориентации в выставочном пространстве также можно составить и разместить на входе в здание и на входе в выставочный зал мнемосхему - тактильную карту, которая позволяет незрячим и слабовидящим познакомиться с планом здания. Вся текстовая информация на выставке также должна дублироваться шрифтом Брайля. Зачастую, незрячему посетителю будет недостаточно одного описания этикетаж шрифтом Брайля, лучше всего, если этикетаж на Брайле будет включать в себя тифлокомментарий работы [6]. Анализ возникающих барьеров и возможных вариантов их устранения поможет обозначить основные характеристики, которые необходимы при работе с людьми с инвалидностью, как при создании выставок, так и при разработке образовательных программ.

#### Источники и литература

- 1) Рекомендации ЮНЕСКО об охране и популяризации музеев и коллекций, их разнообразия и их роли в обществе // 38 Генеральная конференция ЮНЕСКО, 17 ноября 2015 года. URL: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243325\\_rus.page=180](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243325_rus.page=180)
- 2) Шляхтина Л.М. Социальная миссия современного музея. URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2017/disk/006.pdf>.
- 3) Sandell R. Social inclusion, the museum and the dynamics of sectoral change // *Museum and Society*, 1 (1), 2003.
- 4) Методические рекомендации по проведению занятий для детей с особенностями ментального развития // Сборник лучших сценариев музейных занятий для детей с особенностями ментального развития. М: Проект «Инклюзивный музей», 2019.

- 5) Манелис, Н.Г., Никитина, Ю.В., Феррои, Л.М., Сенсорные особенности детей с расстройствами аутистического спектра. Стратегии помощи. Методическое пособие, М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2018.
- 6) Ваньшин, С.Н., Ваньшина, О.П. Тифлокомментирование, или словесное описание для слепых : инструкт. метод. пособие . М., 2011. URL: <https://muzeumhome.tosbs.ru/metodicheskie-materialy/muzei/15-tiflokommentirovanie-ili-slovesnoe-opisanie-dlya-slepykh>