

## Доктрина экологического предпринимательства: особенности юридической идентификации понятия

Научный руководитель – Ронжина Нина Алексеевна

*Анчугова М.В.<sup>1</sup>, Сафонова Н.Д.<sup>2</sup>, Бурсаковский А.И.<sup>3</sup>*

1 - Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии, Юридический факультет, Кафедра административного и таможенного права, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: anchugowa2012@yandex.ru*; 2 - Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии, Юридический факультет, Кафедра административного и таможенного права, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: safonova\_1998@inbox.ru*; 3 - Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии, Юридический факультет, Кафедра административного и таможенного права, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: steam.bursa@mail.ru*

«Предпринимательство» является одним из наиболее актуальных направлений исследований в контексте определения ключевых факторов, обеспечивающих экономическое развитие непосредственно самих хозяйствующих субъектов, регионов и стран в целом. В этой связи наибольший интерес представляют новые области и объекты развития предпринимательства, тесным образом связанные с решением экономических и социальных задач развития территорий. Особое место в этом списке принадлежит экологическому предпринимательству.

Все чаще институты экологического и хозяйственного права вступают в прямое взаимодействие, а рынок предпринимательских предложений способствует обеспечению реализации экологических интересов общества. «Экологический аудит», «экологический туризм», «экологическая фармацевтика», «экологический аутсорсинг», «экологическое проектирование», «сбор и переработка отходов» сегодня воспринимаются, как неотъемлемая часть потребляемых коммерческих услуг.

Закономерно возникает вопрос о выделении «экологического предпринимательства», как одной из разновидностей социальной и экологически значимой деятельности, закреплении ее качественных идентификационных критериев, установлении специального административно-правового режима хозяйствующих субъектов. Но при этом в России официального понятия «экологическое предпринимательство» пока нет, хотя, по сути, об экологическом предпринимательстве упоминается в ст. 17 Федерального Закона «Об охране окружающей среды». Согласно нормам, указанного нормативного правового акта, поддержка экологического предпринимательства со стороны государства заключается в предложении по льготному кредитованию, установлении налоговых льгот, предоставлении льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду, а также в выделении средств из соответствующих бюджетов [1].

Научная доктрина «экологического предпринимательства» находится в стадии частичного становления. По мнению ряда авторов, экологическое предпринимательство - это:

1. Е.В. Чечунова - «... все виды предпринимательской деятельности, целью которых является выпуск продукции, выполнение работ и оказание услуг, обеспечивающих соблюдение установленных действующим законодательством природоохранных требований» [2].
2. А.И. Торопецкий - «... уставная деятельность организаций и предприятий, направленная на охрану окружающей среды посредством: выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг, обеспечивающих соблюдение действующих природоохранных норм и требований» [3].

3. Э.Р. Черняховский - «...предпринимательство, осуществляющее свою деятельность в сфере охраны окружающей среды, составная часть предпринимательства в целом, отвечающая в первую очередь общим принципам рыночной экономики, обеспечивать устойчивую прибыль, иметь насыщенный и стабильный рынок» [4].

4. А.А. Наумов - «...форма предпринимательской деятельности, направленная на удовлетворение эколого-экономических потребностей за счёт продуктов, в общей полезности которых определяющее значение имеет экологическая полезность, при этом компоненты экологической системы преимущественно рассматриваются как факторы, определяющие эколого-экономические потребности» [5].

Парадоксально, но большинство авторов трактуют «экопредпринимательство» в неоправданно широком смысле, выделяя в качестве его специального идентификационного признака - «соблюдение требований экологического законодательства». Казус состоит в том, что исполнение природоохранных требований является обязательным условием функционирования всего круга хозяйствующих субъектов, не зависимо от сферы их коммерческой деятельности. Поэтому, наиболее точной видится позиция А.А. Наумовой, которая в качестве основополагающего выделяет признак экологической полезности предпринимательской деятельности [5].

Не вызывает сомнения, что как любая хозяйственная деятельность, экологическое предпринимательство реализуется в стандартных функциональных формах: производство экологически значимых работ, оказание экологически значимых услуг, создание экологически значимого товара. Комплексный характер экологического предпринимательства состоит в том, что отвечая всем требованиям гражданского законодательства, оно нацелено на решение экологических вопросов: охрану окружающей среды, рациональное природопользование и обеспечение экологической безопасности.

При обсуждении проблем экологического предпринимательства, наряду с распознаванием самой возможности его осуществления, важно понимать, что в рыночной экономике экологические предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут применять комплексный механизм создания ценности и получения дохода, четко и эффективно планировать свою деятельность. При всем многообразии форм предпринимательства имеются ключевые положения его осуществления для всех областей коммерческой деятельности различных организаций, которые необходимы для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности и опасности, тем самым уменьшив риск в достижении поставленных целей.

На основании вышеизложенного, мы считаем, что экологическое предпринимательство возможно определить, как коммерческую деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, главным направлением которой является охрана окружающей среды, рациональное природопользование и обеспечение экологической безопасности. В связи с тем, что институты экологического и хозяйственного права все чаще вступают в прямое взаимодействие, а рынок предпринимательских предложений способствует обеспечению реализации экологических интересов общества, представляется необходимым выделить экологическое предпринимательство в отдельную группу хозяйственной деятельности.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 133.
- 2) Чечунова Е.В. Эффективность экологического предпринимательства в условиях реализации экологических программ (на примере г.Н.Тагил): Автореф. ... канд.экон.наук. Екатеринбург, 2000. 22 с.

- 3) Горопецкий А.И. Методические подходы к экономической оценке рынка экологических товаров, работ и услуг (на примере Московского региона): Автореф. . . канд.экон.наук. М., 2003. 24 с.
- 4) Черняховский Э.Р. Перспективы развития экологического предпринимательства // Экономика природопользования. 2006. №4. С.88-93.
- 5) Наумов А.А. Электронный научный журнал «Исследовано в России» // <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2006/214.pdf>