

**Стандартные условия торгового договора: перспективы развития в условиях цифровизации.**

**Научный руководитель – Abrosimova Elena Antonovna**

***Gudkova Anastasia Andreevna***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: gudkova.nasty@mail.ru*

**Стандартные условия торгового договора: перспективы развития в условиях цифровизации.**

В эпоху цифровизации изменениям подвергается буквально все, и торговый оборот не становится исключением. Под влиянием развития и активного внедрения legal tech, баз данных, процедур хэширования и др. эволюционируют (ли?) и сами договоры, их стандартные условия.

Одной из главных перспектив (активно внедряемой на современном этапе) развития торговых договоров, а, в частности их стандартных условий, является большой процент заключаемых рамочных договоров, в которых указываются, как правило, стандартные условия договоров, полностью или частично. Впоследствии данные стандартные условия не дублируются в договорах, следующих после рамочного. Они содержатся в хэш-коде, который является ссылкой на стандартные условия торгового договора, закрепляемых в рамочных договорах. Это позволяет сократить объемы договоров, ускорить процесс договорной работы и оптимизировать торговый оборот.

Наряду с вышеупомянутым вектором развития также существует такое направление модернизации, как создание баз данных с содержащимися в них примерами рамочных договоров/стандартных условий конкретных договоров и т.д. Подобные базы данных позволят контрагентам заранее ознакомиться со стандартными условиями, что ускорит торговый оборот.

В своем докладе хотелось бы подчеркнуть преимущества такого развития, модернизации (ведь все развитие изначально имеет своей целью улучшение).

В списке литературы привожу основополагающие работы, которые помогают в исследовании иметь основу для рассуждений.

1. *Белов В.А.* Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров. М.: Юрайт. 2019.
2. *Вахнин И. Г.* Техника договорной работы. М., 2008.
3. Договоры: порядок заключения, изменения и расторжения, новые типы// Правовые нормы о предпринимательстве. 1995. Вып. 4.
4. Контрактное право. Мировая практика. Сборник документов в 3-х томах на русском и английском языках. Том I. Сделки / Под ред. *Г. В. Петровой*. М.: Имидж, 1992.
5. *Завидов Б. Д.* «Особые условия» договора//Экономика и жизнь, Юрист. 1999. № 46 нояб.
6. О роли образцов в договорном праве России и Великобритании см. также: Контрактное право. Мировая практика. Том I. Сделки / Под ред. *Г. В. Петровой*. М., 1992.
7. *Кучер А.* Теория и практика преддоговорного этапа: юридические аспекты. М.: Статут, 2005.
8. *Пугинский Б.И.* Коммерческое право России. М., 2000.

9. *Разу М.Л., Цветков И.В.* Договорная работа: организация, технология, управление. М., 2006.
10. *Розенберг М.Г.* Заключение договора международной купли-продажи товаров. М., 1991.
11. Сборник примерных договоров / Отв. ред. С. В. *Запольский* М.: Мир деловой книги, 1996.
12. *Цветков И.В.* Методология разработки бизнес-договоров // Корпоративный юрист. 2008. № 5.
13. *Chitty on Contracts: The Law Of Contracts. Volume 1 and 2 / General Editor: H.G. Beale, Editors: J. Beatson, A.S. Burrows.* 28 Edition. - London: Sweet&Maxwell. 1999.
14. *Furmston M.P., Norisada T., Poole J.* Contract formation and letters of intent : a comparative assessment / by Michael P. Furmston, Takao Norisada, Jill Poole. Chichester.: John Wiley & Sons, 1997.
15. *Thorpe C. P., Bailey J C L.* Commercial contracts / C P Thorpe, J C L Bailey - Cambridge: Woodhead Publishing Limited, 1996.
16. *Tillotson J.* Contract Law in Perspective 3Rev.ed. - London: Cavendish Publishing Limited, 1995.