

Оптовая торговля в России: современные проблемы

Научный руководитель – Пугинский Борис Иванович

Корнеева Виктория Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: vic.korneeva@gmail.com

1) Разрозненность НПА

Единого акта, имеющего силу закона, регламентирующего вопросы оптовой торговли, на текущий момент не существует. Если обратить внимание на период с 1990-х годов, то можно отметить, что главным образом, эти вопросы регулировали постановления Правительства Российской Федерации и постановления Правительства Москвы [1]. Постановления отмечали среди проблем: недостаточность регламентации, неразвитость инфраструктуры рынков, общая склонность к неисполнению договорных обязательств в сочетании с монополизацией рынка. Все эти области предлагалось качественно развивать путем увеличения числа оптово-посреднических организаций, улучшения информационного обеспечения, поддержки упаковочной промышленности и транспортной системы, а также разработки кредитного, организационного, нормативного обеспечения.

Безусловно, избрание этого типа правовых актов дает свои преимущества - гибкость в решении вопросов (изменения в закон внести значительно труднее), однако основы организации оптовой торговли следовало бы закрепить именно в федеральном законе, поскольку оптовая торговля - база продовольственной безопасности государства.

Особо следует отметить проект закона об оптовых продовольственных рынках [2], внесенный на рассмотрение Государственной думы в апреле 2000 года. Проект закона предусматривал понятие оптового продовольственного рынка, которое отсутствует в действующем законодательстве. Проект, среди прочего, регламентировал вопросы информационного обеспечения, качества и безопасности товаров. Проект закона, на наш взгляд, имел свои преимущества и мог бы стать основой для разработки современного акта.

2) Недостаток и недооснащение оптовых структур

Недостаточность числа оптовых структур приводит к длинным цепочкам посредников, и, как следствие, к увеличению цен и увеличению времени доставки.

Одно из решений предложено в проекте Стратегии развития торговли до 2025 года [3]. Современное оптовое звено должно состоять из четырех параллельно работающих систем оптовой торговли, обслуживающих свой круг оптовых покупателей (потребителей):

1. системы оптовых продовольственных рынков, ориентированных на несетевую розницу, предприятия общественного питания, гостиничный сегмент;
2. системы распределительных центров торговых сетей;
3. системы независимых (не относящихся к торговым сетям) распределительных центров и магазинов формата Cash and Carry;
4. системы собственной дистрибуции производителей продуктов питания и импортеров.

Торговые сети закупают большие объемы продукции, однако, они работают не с каждым поставщиком. Этим объясняется различие ассортимента в сетевой и несетевой рознице. Между тем, небольшим производителям, неспособным работать с торговыми сетями, также необходимо иметь канал сбыта, что может взять на себя оптовый продовольственный рынок. Оптовый рынок в целом должен создавать условия для успешной оптовой

торговли - предоставлять услуги транспортировки, упаковки, первичной обработки товаров.

В рамках этого вопроса следует отдельно отметить проблему недостатка складских площадей. При недостатке складских площадей усложняется, в том числе, процесс доставки товаров. Таким образом, возможности поставок определенных видов товаров в различные регионы могут быть ограничены.

3. Отсутствие информационных систем

На данный момент не существует единой системы, позволяющей успешно установить каналы сбыта, найти соответствующих покупателей или производителей. Для Москвы в сфере оптовой торговли существует лишь одна автоматизированная система - Единая городская автоматизированная информационно-аналитическая система оптового продовольственного рынка Москвы. Это значительное достижение в сфере информационного обеспечения оптовой торговли. Однако, она рассчитана только на оптовую торговлю продовольствием, тогда как оптовая торговля другими товарами не затрагивается. Также, очевидно, эта система территориально покрывает г. Москву, межрегиональной же системы, охватывающей страну, нет.

Выводы.

1) В настоящее время правовое регулирование оптовой торговли остается неудовлетворительным. Значительную часть проблем можно решить путем принятия единого нормативного акта федерального уровня, закрепляющего основы организации оптовой торговли.

2) Наблюдается недостаточное число и неравномерное распределение оптовых структур (оптовых торговых организаций и складов). Создание дополнительных оптовых структур и приведение их в единую систему позволит обеспечить сбыт товаров, а также облегчить доступность товаров для всех участников торговли.

3) Информационное обеспечение для участников оптовой торговли также требует совершенствования. В настоящее время единая информационная система существует только в г. Москва, и аккумулирует информацию об оптовых продовольственных рынках г. Москвы. Необходимо создание аналогичной информационной системы, охватывающей территорию всей России и различные отрасли оптовой торговли.

Источники и литература

- 1 См., напр., Постановление Правительства РФ от 3 октября 1994 г. N 1121 «О создании федеральной продовольственной корпорации и системы оптовых продовольственных рынков»; Постановление Правительства РФ от 03.08.1996 N 936 "О комплексной Программе развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации"; Постановление Правительства РФ от 15.06.1998 N 593 "О Комплексной программе развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации на 1998 - 2005 годы"; Постановление Правительства Москвы от 23.04.2002 N 306-ПП "О мерах по развитию оптовой торговли продовольствием в г. Москве на 2002-2004 гг.", Постановление Правительства Москвы от 24.05.2005 N 346-ПП (ред. от 09.08.2011) "О мерах по развитию оптовой торговли продовольствием в городе Москве на 2005-2007 годы" и др.
- 2 Проект Федерального закона N 9003943-3 "Об оптовых продовольственных рынках" // СПС «Консультант Плюс».
- 3 Проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации на период до 2025 года, URL: <http://gasu.gov.ru/stratpassport>
- 4 По состоянию на конец 2019 года; URL: https://www.mos.ru/upload/documents/files/7315/RIRS_211119.pdf