

Секция «Социально-экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика»

Россия на мировом рынке услуг в контексте трансформации международной торговли

Научный руководитель – Пылин Артем Геннадьевич

Пылин Артем Геннадьевич

Кандидат наук

Институт экономики РАН, Москва, Россия

E-mail: artem-pylin@yandex.ru

В последние годы торговля услугами является одной из наиболее динамичной сферой международных экономических отношений. Экспорт услуг России в 2018 г. составил 64,8 млрд долл., что заметно ниже пиковых докризисных значений 2013 г. Доля услуг в общем экспорте товаров и услуг колеблется в пределах 12-15%, что ниже среднемировых значений. Кроме того, сфера услуг РФ пока значительно менее вовлечена в мировую торговлю по сравнению с производством товаров. Еще одной особенностью внешней торговли услугами России является ее устойчиво отрицательное сальдо - около 24-31 млрд долл. в последние годы.

В целях поддержки развития российского экспорта услуг была разработана и утверждена Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. Целью данной стратегии является создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 г. его объема, превышающего 100 млрд. долл., что означает практически удвоение текущих показателей. Стратегия направлена на создание необходимых условий для повышения конкурентоспособности российских услуг на глобальных и региональных рынках.

Особое место с точки зрения потенциала роста торговли услугами занимает Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Развитие единого рынка услуг - один из приоритетов евразийской интеграции. В принятой Декларации о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС отмечается необходимость формирования единого рынка услуг в большем количестве секторов при условии повышения качества предоставляемых услуг и обеспечения гарантий надлежащей защиты прав потребителей. Однако для этого потребуется более тесное согласование национальных интересов стран-участниц в этой сфере.

Следует отметить, что возможности расширения российского прямого экспорта услуг в страны ЕАЭС ограничены сравнительно невысокой емкостью рынка соответствующих стран (в 2018 г. объем совокупного импорта услуг Армении, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана составил 20,4 млрд долл.), а также высокой конкуренцией со стороны третьих стран (на долю России приходится лишь 23% от общего импорта услуг государств-членов). В этой связи, возможности увеличения объемов взаимной торговли услугами необходимо рассматривать в том числе с учетом более широкого участия стран-участниц в совместных региональных цепочках добавленной стоимости, что может обеспечить повышение спроса на услуги со стороны участников таких цепочек.

Наиболее перспективными направлениями в области усиления российского присутствия в странах региона является наращивание экспорта высокотехнологичных услуг (в том числе телекоммуникационных и компьютерных услуг), образовательных и медицинских услуг, а также поставок туристических и транспортных услуг за счет развития международных транспортных коридоров «Север - Юг» и «Запад - Восток».

Источники и литература

- 1) Невская А. Торговля услугами: новое в отношениях России и Европейского союза // Мировая экономика и международные отношения. 2019, том 63, № 3, с. 49-58.
- 2) Спартак А.Н. Современные трансформационные процессы в международной торговле и интересы России. – М.: ВАВТ / Издательство ИКАР, 2018. – 456 с., ил. С. 340.
- 3) Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-р