

**Проблема применения аксиологического подхода в реализации программ развития финансовой грамотности дошкольников**

**Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич**

*Гаврикова Анастасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

*E-mail: gavrikova.anastasiya@mail.ru*

В последнее десятилетие в Российской Федерации проводится значительное количество мероприятий по развитию финансовой грамотности населения страны: в рамках сотрудничества со Всемирным банком были осуществлены пилотные региональные проекты Министерства Финансов, важную роль в разработке содержательной компоненты и обзору лучших образовательных практик осуществляет Центральный Банк РФ, постепенно наращивается объем образовательных программ по развитию финансовой грамотности со стороны основных участников банковского сообщества и иных крупных организаций финансового рынка. Важную роль в распространении финансовых знаний играет расширение доступа к образовательным платформам за счет цифровизации образовательной системы [3].

Ключевым документом, определяющим текущие цели и задачи, а также основные субъекты, ответственные за её реализацию, является Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023, согласно которой под «финансовой грамотностью» понимается результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния [4].

Несмотря на рост количества образовательного контента, в том числе бесплатного, в сфере финансового образования, а также интенсификации включения данной компоненты в систему школьного образования (пусть и не в качестве основного предмета) большинство исследований отмечают у населения России низкие навыки финансового планирования, отсутствие культуры ведения доходов и расходов на систематической основе, невысокий уровень финансовой дисциплины в части обслуживания обязательств, в том числе по выплате взятых кредитов.

На наш взгляд, такая ситуация, в частности, обусловлена тем, что в государстве отсутствует единая установка на формирование определенной базовой, ценностной компоненты финансового поведения как основы экономической культуры. Значительное количество программ развития финансовой грамотности, предоставляемых кредитными и иными финансовыми учреждениями, имеют определенный рекламный характер и сконцентрированы на «воспитании» будущего финансового потребителя их же услуг. В отсутствии формальных институтов, регламентирующих содержание финансового образования, возникает естественная ситуация «конфликта интересов». Государственные институты также часто концентрируются на текущих задачах, связанных с борьбой с «плохой задолженностью» физических лиц, ростом количества финансовых пирамид в условиях падения реальных доходов населения, сложностью регулирования деятельности коллекторских и микрофинансовых организаций, дискуссией между Правительством и Банком России о неоднозначном влиянии роста потребительского кредитования на экономическое развитие и пр.

Следует отметить, что в вопросах развития финансовой грамотности молодежи делается акцент прежде всего на уровень школ, что выражается в обучении преподавательского состава: на 1 января 2019 года по линии Минфина России было обучено 1300 преподавателей для бакалавриата/магистратуры (нефинансовых специальностей), 14542 школьных педагогов, а также 4120 студентов педагогических специальностей [2]. В том числе этим, видимо, обусловлены относительно успешные показатели российских школьников в исследованиях PISA в части функциональной грамотности в сфере финансов [1, 5].

В то же время, на наш взгляд, чрезвычайно важным элементом развития финансовой грамотности является формирование «правильных» ценностных установок по отношению к богатству, труду, риску, формирование качеств бережливости, трудолюбия, осуждения расточительности и жадности. Эти аспекты носят прежде всего не знаниевый, а аксиологический характер, являясь необходимым компонентом экономической культуры как элемента общей культуры, что соответствует задачам реализации ФГОС дошкольного образования. В этих условиях особое значение приобретает анализ современных, в том числе зарубежных, методик работы по повышению финансовой грамотности детей, разработка соответствующего образовательного контента с учетом отечественных реалий, создание специализированных учебных материалов для дошкольных образовательных организаций, повышение квалификации соответствующего персонала этих организаций, а также привлечение общественной экспертизы.

### Источники и литература

- 1) Ковалева Г.С. Финансовая грамотность как составляющая функциональной грамотности: международный контекст // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1. № 2 (37). С. 31-43.
- 2) Минфин России. Доклад о реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы // [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/07/main/Doklad\\_natsstrategiya\\_fin\\_gr.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/07/main/Doklad_natsstrategiya_fin_gr.pdf)
- 3) НАФИ: Финансовые организации положительно оценивают влияние цифровизации на уровень финансовой грамотности клиентов // <https://nafi.ru/analytics/finansovye-organizatsii-polozhitelno-otsenivayut-vliyanie-tsifrovizatsii-na-uroven-finansovoy-gramot/>
- 4) Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26>
- 5) PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся) // <https://foco.ru/pisa>