

Сельскохозяйственная потребительская кооперация как форма легализации неформальной занятости

Научный руководитель – Филимонова Наталья Георгиевна

Злобин Андрей Алексеевич

Студент (специалист)

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

E-mail: anzlobin999999@mail.ru

На сегодняшний день экономика России имеет ряд существенных проблем, одной из которых является наличие большого, по меркам развитых государств, теневого сектора экономики, или же сектора неформальной экономики.

Существуют различные определения теневой экономики, но в целом все они сходятся в том, что теневая экономика - это та часть экономики государства, которую само государство не контролирует и не ведёт по ней учёт или наблюдения.

Явным негативным последствием наличия теневой экономики является недополученные доходы в государственный бюджет. Кроме того, наибольшее преимущество в теневом секторе получает именно работодатель, что лишает работника уверенность в стабильном месте работы.

Многие экономисты объясняют силу российского теневого сектора чрезмерным административным контролем со стороны государства, указывая на то, что избыточное регулирование, как правило, провоцирует предпринимателей на нарушение законодательных норм [1]. Крупное исследование по оценке современного состояния теневой экономики проводила "Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров" (АССА). По его результатам Россия заняла 4-е место по наибольшей доли неформальной экономики с теневым сектором в 39% ВВП. В структуре теневой экономики России немалую долю занимает сельское хозяйство. Структура неформальной занятости на селе во многом представлена самозанятыми, работающими на личный подсобных хозяйствах (ЛПХ).

Основная проблема, здесь заключается в сложности реализации продукции, поскольку все торговые точки заняты крупными агрохолдингами, а своих ресурсов для открытия новых у мелких хозяйств нет. Здесь стоит учесть, что ЛПХ производят не малый объём продукции. так по данным Росстата, ЛПХ обеспечивают большую часть производства по следующим видам продукции: картофель, овощи, производство шерсти и мёд [4].

Несмотря на существенный вклад в производство по этим категориям товаров, и тот факт, что ЛПХ признаны товаропроизводителями (в рамках федерального закона от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"), тем не менее, они существенно ограничены в правах на получение комплекса государственной поддержки [2].

Для решения основной проблемы мелкого сельскохозяйственного производителя, а так же создание эффективного инструмента его поддержки, необходимо усиление потребительской кооперации. Потребительским кооперативом, согласно ГК РФ признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов

В России кооперация сельского хозяйства имеет долгую историю. Первые кооперации, в том числе и сельскохозяйственные, начали появляться ещё с 1860-х годов, в Российской Империи. Однако кооперативам в рамках того времени не было суждено добиться существенного развития. Куда более ярко себя проявили кооперативы в рамках советской эпохи.

В рамках советского периода кооперативы появились во время НЭПа в 1921 году. НЭП, позволил достаточно быстро восстановить разрушенную войнами экономику. Новая политика позволила существенно усилить крестьян, а всей деревне увеличить производство. Однако примерно с 1928 года НЭП был фактически свёрнут, и в сельском хозяйстве была объявлена политика коллективизации.

Следующим этапом развития кооперации в России стали коренные преобразования 90-х годов и переход к рыночной экономике. Многие процессы реформирования были болезненны для предприятий. Что касается кооперативов, то их число в начале рыночных реформ было не велико. Вероятно, это может объясняться массовым обнищанием предприятий, поскольку, логичное для рынка сокращение нерентабельных подразделений было затруднительным решением в рамках кооператива, где решения принимаются исходя из мнения коллектива. Такие формы организации были отчасти неадекватны условиям и задачам того периода.

Сегодня, в России потребительская кооперация представлена потребительскими кооперативами обществами. В сельскохозяйственные потребительские кооперативы входят 794 малых предприятия, из которых в перерабатывающие кооперативы входят - 205, в сбытовые - 206, 100 в снабженческие, 80 в обслуживающие, 190 в кредитные и 167 в кооперативы иной направленности.

Так же, большое влияние сельскохозяйственные потребительские кооперативы оказывают на ЛПХ. Так, 77,9% всех ЛПХ обеспечивались семенами и посадочными материалами через сельскохозяйственные потребительские кооперации. И вклад этих товаропроизводителей весьма значим. В 2018 году ЛПХ произвели 30,9% всего выпуска сельскохозяйственной продукции. При этом, в их распоряжении находится всего лишь 2,4 млн га, в то время как у сельскохозяйственных организаций 53,6 млн га при производстве 55,6% всей продукции [4].

Увеличение числа кооперативов такого рода способно стать базисом для усиления мелкого товаропроизводителя и усиления конкурентной борьбы с крупными агрокомплексами. В частности созданием обществ взаимного страхования можно решить проблему нехватки сельскохозяйственного страхования.

Стоит также отметить, что потребительские кооперативы сталкиваются с проблемами и на законодательном уровне. Так, действующие правовые акты допускают применение норм налогового законодательства характерных для коммерческих организаций, хотя сами кооперативы таковыми не являются [3].

С целью уменьшения теневого рынка в России, рассматривается необходимость проведения существенных изменений многие из направлений имеют тесную связь с сельским хозяйством и его проблемами, это совершенствование законодательства, уменьшение налоговой нагрузки, обеспечение прав самозанятых граждан, упор на безналичные операции, повышение эффективности налогового контроля, в частности за крупными корпорациями и др. [1].

В рамках данных направлений, выделяются различные задачи, среди которых выделяется повышение уровня жизни сельского населения, в том числе за счёт роста эффективности производства сельскохозяйственной продукции в ЛПХ.

Источники и литература

- 1) Андрианов В.Д. Теневая занятость в экономике России // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 5. С. 16-22.
- 2) Зволинский В.П. Роль личных подсобных хозяйств в товарообеспечении рынков продовольствия / В.П. Зволинский, О.В. Зволинская, Н.И. Матвеева, А.С. Александров // АПК: экономика, управление. 2018. № 4. С. 20-27.

- 3) Ткач А.В. Правовое обеспечение потребительской кооперации в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 7. С. 44-51.
- 4) Федеральная служба государственной статистики России: www.gks.ru