

Преимущества маркетинговых кооперативов как средства развития органического фермерства в России

Научный руководитель – Харитонов Николай Степанович

Рыкалин Артур Сергеевич

Сотрудник

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Евразийский центр по продовольственной безопасности, Москва, Россия

E-mail: artrykalin@yandex.ru

Органическое сельское хозяйство может быть хорошей перспективой для многочисленных малых форм хозяйствования в России и постсоветских странах, испытывающих серьёзную конкуренцию с крупными федеральными и глобальными агрохолдингами. Кооперация органических фермеров, с одной стороны, может усилить их переговорную силу на рынке без потери самостоятельности и эффективности, а, с другой стороны, сделать органические продукты более доступными для потребителей, которые ещё не совсем с ними знакомы и могут себе позволить в условиях стагнации реальных располагаемых доходов. Устойчиво работающие модели кооперации органических фермеров смогут внести большой вклад в улучшение как количественных, так и качественных характеристик питания населения и обеспечить занятостью и доходами большое количество разрозненных фермеров в сельской местности [n1].

Цель нашего исследования - определение мер политики для форсированного и устойчивого развития кооперативов органических фермеров в России. Поскольку ситуация с большим количеством низкорентабельных малых фермеров во многих постсоветских странах идентична, то предложенные в работе инструменты могут найти применение и в них. Несмотря на то, что в передовых зарубежных странах кооперативы и аналогичные организации производителей активно включают фермерские хозяйства в глобальные продовольственные системы, в России они по-прежнему не заняли устойчивого положения в цепочках поставок продуктов питания. Формирование рынков органической продукции, с одной стороны, открывает новые конкурентные перспективы для фермеров, а, с другой, обуславливает дополнительные препятствия при освоении новых технологий, прохождении сертификации, поиске новых рынков сбыта.

Современные меры поддержки сельскохозяйственных кооперативов ориентированы больше не на рыночные механизмы и предпринимательскую эффективность, а на дотационные инструменты. Кооперативная форма сегодня стала целью, а не средством: процесс создания кооперативов доминирует над целью их устойчивой самостоятельной и рыночно эффективной работы. Сельская кооперация тормозится, в том числе, и общей ситуацией в сельском хозяйстве и на сельских территориях. Ускоренная урбанизация, диспаритет цен, не перспективный образ сельской жизни, более низкий уровень доходов и социальной инфраструктуры, избыточное регулирование, правовая незащищённость предпринимателей - эти и другие факторы вытесняют ресурсы и кадры с сельских территорий.

Залог успешного развития кооперации органических фермеров - переориентация государственной поддержки с дотаций и регулирования («жёсткое» регулирование) на создание стимулов и возможностей для самостоятельного рыночно ориентированного развития («мягкое» регулирование). Основные меры политики относятся к образовательной, институциональной, экономической и информационной сферам. Кооперативное образование, регулирование, налогообложение и стимулирование должны быть такими, чтобы фермеры сами были заинтересованы создавать и развивать кооперативы, а не такими,

чтобы они были бесперспективными и неконкурентными и их нужно было бы постоянно искусственно компенсировать государственными вложениями.

Пока кооперативы сложны в управлении и соблюдении формальных процедур, пока их создание существенно увеличивает объём уплачиваемых налогов и повышает риски различных регуляторных проверок, пока часты случаи целенаправленного банкротства и рейдерских захватов малого бизнеса при наличии субсидиарной ответственности, пока существует дефицит методологических и образовательных методик подготовки кооперативных кадров, то вероятность качественного улучшения ситуации с устойчиво развивающимися сельскохозяйственными кооперативами будет оставаться низкой.

Опыт передовых сельскохозяйственных стран [12] свидетельствует, что отлаженная работа системы сельскохозяйственной кооперации может дать положительный эффект для многих заинтересованных сторон всей цепочки поставок органических продуктов питания: и для потребителей, и для переработчиков, и для торговых сетей, и для агрохолдингов, и для органических фермеров и их семей. Государственный и некоммерческий сектор также смогут оптимизировать свои вложения посредством делегирования ряда функций развития и поддержки на кооперативные структуры.

Источники и литература

- 1) Bijman J. Agricultural Cooperatives in the Netherlands: key success factors. // International Summit of Cooperatives 2016. Quebec. 2016.
- 2) Bijman J., Iliopoulos C., "Farmers' cooperatives in the EU: policies, strategies and organization," *Annals of Public and Cooperative Economics*, Vol. 85, No. 4, 2014. pp. 497-508.