

Секция «Методологические проблемы современной экономики»

**Социально-экономические аспекты управления исламским  
предпринимательством в Российской Федерации**

**Научный руководитель – Кулькова Варвара Юрьевна**

***Юзеф Хайтам Аббас Мохамед***

*Аспирант*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: haitham.youssef4@yahoo.com*

- 1) Исламский бизнес в России является частью экономики страны, и торговый обмен исламским бизнесом между Россией и другими странами мира постоянно увеличивается.
- 2) Цель исламского предпринимательства мало чем отличается от целей других видов бизнеса, а также от организационной формы и структурной организации, и способствует улучшению экономики государства.
- 3) Наиболее важной характеристикой исламского предпринимательства является социальный и моральный аспект который опирается на такие нравственные принципы, как помощь ближнему и поддержка нуждающихся, помимо экономического аспекта, направленного на получение прибыли для организации.
- 4) Мусульманские бизнесмены, в свою очередь, предоставляют обществу бизнес-модель для мусульман, которая предусматривает отказ от основных финансовых инструментов, таких как ростовщичество и строгое соблюдение этических норм.
- 5) Важную роль играет обратная связь с органами власти на республиканском, федеральном и международном уровне, ведь социальная ответственность подразумевает, что власть ждет от бизнеса поддержки своих общественно значимых проектов, но и бизнес ждет от власти понимания и поддержки своих собственных инициатив.
- 6) Мусульманский сектор - часть общественно-политической и экономической жизни не только России и стран СНГ, но и стран дальнего зарубежья.
- 7) Исламская религия пришла как глобальное небесное послание, которое касается жизни людей с разных духовных и материальных аспектов, поэтому она рассматривается как политическая, социальная и экономическая организация для мусульмане.
- 8) Экономическая перспектива ислама в терминологии Экономика - это набор положений и правил, регулирующих зарабатывание и расходование денег, и аспекты его развития. В этом контексте мы находим, что ислам запрещает экстравагантность и экстравагантность, а с другой стороны, он запрещает скупость и ненависть, а это означает, что для этого необходимы посредничество и умеренность в расходах, и это является одним из основных научных и практических последствий экономической теории, которая изучает Оптимальное использование ограниченных экономических ресурсов по своей природе в зависимости от количества спроса на них.
- 9) Можно сказать, что исламская экономика - это совокупность государственных активов, которые извлекаются из Корана для построения экономики в соответствии с условиями каждой эпохи. или экономическая доктрина, в которой исламский метод представлен в организации экономической жизни, включая эту доктрину моральных и научных идей ислама. Экономические и исторические проблемы, связанные с политической экономией или анализом истории человеческих обществ.

- 10) Концепция предпринимательства принадлежит экономисту Джозефу Шумпетеру и некоторым австрийским экономистам, таким как Людвиг фон Мизес и фон Хайек. Шумпетер (1950) определил предпринимателя как человека с волей и способностью превратить новую идею или новое изобретение в успешное новшество. Таким образом, присутствие предпринимательских сил «конструктивного разрушения» на разных рынках и в разных отраслях создает новые продукты и бизнес-модели. Следовательно, предприниматели «конструктивного разрушения» помогают тем, кто несет ответственность за промышленное развитие и экономический рост в долгосрочной перспективе. Несмотря на вклад Шумпетера в начало двадцатого века, традиционная микроэкономическая теория в экономической системе предоставила небольшое пространство для предпринимателей в своей теоретической структуре (вместо того, чтобы предполагать, что ресурсы будут определяться в соответствии с системой цен).
- 11) В своем анализе процесса экономического роста Шумпетер начинает с предположения, что конкуренция и полная занятость преобладают для экономики в стабильном равновесии, которое всегда повторяется без чистых инвестиций или увеличения численности населения. Сырьевые товары попадают на рынки, начинается волна процветания, которая стимулируется увеличением банковского кредита, ростом производства и доходов, а также бумом, увеличение количества товаров приводит к снижению цен, и старое заведение становится неспособным конкурировать с новыми объектами, поэтому Брат закрывает свои двери, и среди регулирующих органов возникает ситуация пессимизма, поэтому вы должны упасть движение обновления и инноваций, и преобладающее состояние рецессии, не скоро рецессия только ненадолго, чтобы вернуть вещи к улучшению новых инноваций и развития о лучших методах производства, и расширение экономической активности и так далее.

### Источники и литература

- 1) А.Н. Шохин / Бизнес и власть в России / А.П. Починок // Социальные аспекты формирования благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, 2015
- 2) Макчесни Р.Д. Исламская благотворительность и филантропия / Р.Д. Макчесни // Отечественные записки. – 2006. – № 4. – URL: [www.strana-oz.ru](http://www.strana-oz.ru)
- 3) Shafii Z. Yusoff, Islamic Financial Planning and Wealth Management / Z.Shafii, Z. Mohd. – Kuala Lumpur: IBFIM, 2013.
- 4) Ayub M. Understanding Islamic Finance / M. Ayub. – Singapore: John Wiley & Sons, 2007.
- 5) Шумпетер Й. Теории экономического развития: (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; общ. ред. А.Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
- 6) Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер; пер. с англ. – М.: Экономика, 1995. – 540 с.
- 7) Хабутдинов А.Ю. Общественное движение российских мусульман в дооктябрьский период: идеи и методы / А.Ю. Хабутдинов. – URL: [idmedina.ru](http://idmedina.ru)
- 8) Ульченко Н.Ю. Особенности экономического развития современных мусульманских государств (на примере Турции и Ирана) / Н.Ю. Ульченко, Н.М. Мамедова. – М.: ОАО Издательский дом «Городец»

- 9) Сюкиййнен Л.Р. Мусульманское право собственности: юридическое осмысление религиозных постулатов / Л.Р. Сюкиййнен // Отечественные записки. – 2004. – № 6. – URL: [www.strana-oz.ru](http://www.strana-oz.ru)2006. – 288 с.
- 10) Перинов В.В. Мусульмане в Забайкалье (середина XIX века – 1917 год): автореф. дис. . . . к. и. н. / В.В. Перинов. – Улан-Удэ, 2010. – 23 с.
- 11) Исаев В.А. Королевство Бахрейн. Опыт развития в условиях изменения ресурсной ориентации / В.А. Исаев, А.О. Филоник. – М.: Ин-т востоковедения РАН, 2006. – 280 с.