

Цифровая трансформация образования: мировые тренды и российские реалии

Научный руководитель – Курбанов Артемий Рустямович

Диденко Анастасия Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии образования, Москва, Россия

E-mail: ad.didenko@mail.ru

В своем послании Федеральному Собранию 15 января 2020 года президент В.В. Путин указывает на значимость цифровой трансформации (ЦТ) для развития системы образования и экономики страны в целом [9]. Условия, при которых ЦТ стала возможна и обрела свое текущее значение включают: накопление больших массивов данных («BigData») участниками экономики и возможность применять их в процессах управления [6, 2], стремительный рост производительности вычислительных комплексов [14], который в купе с предыдущим фактором обеспечил глубокое проникновение ИТ на основе искусственного интеллекта и интернета вещей в производственную сферу («Индустрия 4.0») [4] и повседневный быт [10] (здесь особо следует отметить повышение мобильности цифровых сервисов [8]), развитие технологических экосистем [16, 17], рост потребностей в оперативности принятия решений [12].

На примере вуза можно увидеть, что образовательная организация является одновременно полноценным участником цифровой экономики [1] (наряду с органами власти, коммерческими и государственными предприятиями) и агентом глобальной цифровой трансформации общества [5], на плечи которого ложится значительная часть задач подготовки кадров для цифровой экономики [11]. Таким образом ЦТ может обеспечить конкурентоспособность вуза как участника рыночных отношений [15, 19], и одновременно необходима вузу как элементу тройной спирали [3], который взаимоувязывает регулятора (государство), потребителя компетенций (компании цифровой экономики) и систему образования.

Барьерами цифровой трансформации образовательного учреждения являются рамки нормативно-правового поля, уровень автоматизации бизнес-процессов, готовность персонала [18], способность к обработке обратной связи от потребителей образовательных услуг. Последнее особенно важно, так как подразумевает способность обрабатывать цифровой след выпускника и сопровождать процесс его развития внутри экосистемы, включающей работодателя и регулятора, в течение всей его жизни, планировать и проводить внутренние изменения в соответствии с полученными сведениями.

Отечественная специфика, включающая такие факторы, как огромная территория и многонациональность страны, сложная нормативно-правовая база, большой разброс в уровне компьютерной грамотности [13], а также отсутствие консолидированной позиции в области технологий ЦТ образования (сбор цифрового следа, формирование индивидуальной траектории, описание и трансляция профиля компетенций, предоставление образовательных сервисов), становится фоном, на котором разворачивается активная государственная компания цифровой трансформации образования, опирающаяся на такие масштабные проекты, как Национальный Проект «Образование» (784,5 млрд руб., 2019-2024 гг.) [7] и Федеральный Проект «Кадры для цифровой экономики» (143,1 млрд. руб., 2018 - 2024 гг.) национальной программы «Цифровая экономика». [11]

Источники и литература

- 1) Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. М.: Изд. дом ВШЭ, 2019.
- 2) Веретенников А.В. BigData: анализ больших данных сегодня // Молодой ученый. Информационные технологии. 2017. No. 32. С. 9-12.
- 3) Ицковиц Г. Модель тройной спирали. // Инновации. 2011. No. 4 (150). С. 5-10.
- 4) Липкин Е.Б. Индустрия 4.0: Умные технологии — ключевой элемент в промышленной конкуренции. М.: Остек-СМТ, 2017.
- 5) Начевский М.В., Воронина Е.С., Бессмертная М.М. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации. Университет как агент глобальной цифровизации общества. М.: Изд. дом ГУУ, 2018.
- 6) Phillips T. Data Driven Business: Use real numbers to improve your business by 352%. Oxford: Infinite Ideas limited, 2016.
- 7) Национальный проект «Образование», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) // Правительство России: <http://government.ru/info/35566/>
- 8) Орлов С. 61% россиян пользуются интернетом на мобильных устройствах. Компьютерра: <https://www.computerra.ru/234277/61-rossiyan-polzuyutsya-internetom-na-mobilnyh-ustrojstvah/>
- 9) Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации // Президент России: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582>
- 10) Посыпкина А. Аналитики оценили российский рынок «умных» колонок. // РБК: http://www.rbc.ru/technology_and_media/26/11/2019/5ddcfada9a7947304f0786ef
- 11) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. // Правительство России: <http://government.ru/docs/28653/>
- 12) Трунович А.С. Ситуационные центры на службе вертикально интегрированных корпораций. // JetInfo: <https://www.jetinfo.ru/situational-center-in-the-service-of-vertically-integrated-corporations/>
- 13) Цифровая грамотность российских педагогов. // НАФИ: <https://nafi.ru/en/projects/sotsialnoe-razvitie/tsifrovaya-gramotnost-rossiyskikh-pedagogov/>
- 14) Azakhar A. Artificial Intelligence And The Future Of Computing. // Medium: <https://medium.com/s/ai-and-the-future-of-computing/when-moores-law-met-ai-f572585da1b7>
- 15) Gartner Survey Shows 42 Percent of CEOs Have Begun Digital Business Transformation. // Gartner: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2017-04-24-gartner-survey-shows-42-percent-of-ceos-have-begun-digital-business-transformation>
- 16) Lyman M., Ref R., Wright O. Cornerstone of future growth. Ecosystems. Accenture: <http://www.accenture.com/us-en/insights/strategy/cornerstone-future-growth-ecosystems>
- 17) Sundberg K. Better Together: Why Partnerships Drive Digital Transformation. // Parametric Technology Corporation: <https://www.ptc.com/en/product-lifecycle-report/better-together-partnerships-drive-digital-transformation>
- 18) Tams C. Why We Need To Rethink Organizational Change Management. // Forbes: <https://www.forbes.com/sites/carstentams/2018/01/26/why-we-need-to-rethink-organizational-change-management/#4da8106be93c>

- 19) The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry.
// Capgemini Consulting: <https://www.capgemini.com/resources/the-digital-advantage-how-digital-leaders-outperform-their-peers-in-every-industry/>