

Проблемы формирования профессиональной идентичности в контексте процессов "цифровизации"

Научный руководитель – Попандопуло Ольга Александровна

Аликов Андрей Дмитриевич

Студент (магистр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: alohayooomaan@gmail.com

Профессиональная идентичность - это процесс принятия человеком себя как представителя определенной профессиональной деятельности. Помимо вида профессиональной деятельностью, профессионал отождествляет себя с конкретным сообществом, принимая установленные в нем нормы и ценности. [1]

Формирование профессиональной идентичности, в первую очередь основывается на содержании жизненных установок и индивидуальных качеств, которыми обладает личность. Также она зависит и от особенностей культурной и социальной среды, в которой находится идентифицирующий себя в профессиональной сфере человек. Говоря о современных условиях развития Российской Федерации как государства, следует отметить влияние процессов «цифровизации» на формирование профессиональной идентичности граждан России. Процессы «цифровизации» представляют собой качественную трансформацию сфер экономики, образования, здравоохранения и государственного управления при помощи целенаправленного использования методов сбора, передачи и представления данных в электронном виде в масштабах государства. [2]

В настоящее время цифровая трансформация ключевых сфер жизнедеятельности граждан российского государства активно осуществляется и еще не завершена. Именно поэтому, также находятся в состоянии изменений и механизмы профессиональной личностной идентификации. Тем самым, влияние процессов «цифровизации» на формирование профессиональной идентификации личности, носит неоднозначный характер. С одной стороны, активное использование цифровых технологий оказывает положительное влияние. Благодаря технологиям цифрового типа осуществляется рационализация труда, автоматизация определенных производственных процессов. С другой стороны, в принципиально новых условиях появляются новые проблемы, влияющие на самоопределение человека в профессиональной сфере. Проанализируем данные проблемы.

Масштабное использование устройств, оперирующих электронными данными, приводит к интеллектуализации, а также виртуализации продуктов профессионального труда. Философом и социологом Жаном Бодрийяром, была обозначена ситуация, при которой «труд — больше уже не сила, он стал знаком среди знаков». [3] Опираясь на позицию Ж. Бодрийяра и содержание цифровых технологий производства, следует, что результаты подобного производства представлены не в материальном, а в виртуальном виде. Следовательно, возникает проблема отчуждения работника от конечной продукции. Отчуждаясь от материальных результатов своей деятельности, работник начинает терять связь с образом своей профессии, начинает сомневаться в правильности выбора своего профессионального пути.

Другой масштабной проблемой является нестабильность и изменчивость самого рынка труда. «Цифровизация» трудового сектора также означает существенное ускорение темпов профессиональной коммуникации и взаимодействия. Данное явление приводит к динамичному изменению спроса и предложения на рынке труда. Возникает ситуация, при

которой спрос на определенные виды профессиональной деятельности может носить непостоянный характер. В связи с этим работнику становится трудно отождествить себя с каким-то единственным видом и образом профессиональной деятельности. Таким образом, связь работника и образа его профессиональной деятельности может носить слабый, непрочный характер. Тем самым, нарушается процесс профессиональной идентификации личности.

Профессиональная идентификация включает в себя коммуникацию между человеком-работником и его профессиональным сообществом. [4] Переход основной части общения работников в электронный формат означает стремительное ускорение темпов коммуникации, неизбежно сопровождающееся сжатием объемов и пределов коммуникационного поля взаимодействия. Указанные процессы также приводят проблеме снижения количества и качества вербального - то есть, общения в непосредственном словесном контакте между представителями профессиональных групп. Нарушение коммуникационного взаимодействия означает нарушения отождествления человека и с определенной профессиональной группой, контакт опосредован виртуальной средой и лишен элементов непосредственного вербального взаимодействия (слов, реплик, жестов, мимики).

Серьезной проблемой, ухудшающей связь работника и социальной сферы, в настоящее время носит распространение повышение количества «информационного шума» и «фейковых» новостей об историях "молниеносного" успеха в профессиональной сфере. Зачастую эти истории не соответствуют действительности. Не достигнув такого успеха в реальности, многие работники теряют интерес к своей профессии и мотивацию к дальнейшему продолжению профессиональной деятельности, поддавшись не всегда достоверным историям успеха. Таким образом, в очередной раз происходит нарушение процесса профессиональной идентификации личности.

Проанализировав содержание обозначенных проблем в сфере профессиональной идентификации человека в условиях процессов «цифровизации», следует необходимость комплексного взаимодействия государства и институтов гражданского общества, осуществление дискуссий в научно-профессиональных сообществах и выработки комплексной стратегии, помогающей современному человеку более эффективно идентифицировать себя как профессионала в современных социальных и культурных условиях.

*работа выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - кандидатов наук (Конкурс - МК-2020), МК-2042.2020.6

Источники и литература

- 1) Малютина Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты // Омский научный вестник. 2014. No 5. С. 149-151.
- 2) Гохберг Л.М. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение // Доклад НИУ ВШЭ: материалы к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. 9-12 апреля 2019 г. Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет, при участии Всемирного банка. М., 2019. С. 15.
- 3) Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть: Конец производства. С. 12. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3484/3487> (дата обращения: 25.02.2020).
- 4) Красникова Ю.В. Профессиональная идентичность как основной элемент профессионального воспитания // Материалы IV Международной научной конференции «Актуальные вопросы современной педагогики». Ноябрь 2013. Педагогика профессиональной школы и профессионального образования. Уфа, 2013. С. 167-170.