

Специфика отношения современного слушателя к музыкальному произведению

Научный руководитель – Эннс Ирина Андреевна

Петрова Яна Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Философский факультет, Томск, Россия

E-mail: NobilesCervos@yandex.ru

Изменение отношения человека к культуре - естественный процесс. Его вектор зависит от многих факторов. В данной работе мы сосредоточимся на тенденции, которая начинает отчетливо проявляться в связи с ростом технического прогресса, а именно: десакрализация музыкального.

Для начала, следует уточнить, что собой представляет современный слушатель. Во-первых, это человек, имеющий неформальный контакт с музыкой. При этом, стоит понимать, что даже профессиональный музыкант сегодня не может не иметь неформальных встреч с музыкой. Так же и с людьми, которые далеки от музыки. В этом и состоит одна из особенностей общества XXI века: непрерывное поглощение разнородной информации и большое ее количество. Теодор Адорно располагает идеальные типы слушателей иерархии от слушателя, воспринимающего структуру произведения как целого до слушателя, который относится к музыке как к источнику раздражителей. Последний тип самый многочисленный и характеризуется рассеянным вниманием и несобранностью[1]. Однако такое восприятие сейчас характерно для каждого, если они помещены в определенные обстоятельства, которые и приводят к десакрализации.

О десакрализации искусства говорил еще Вальтер Беньямин. Он связывал этот процесс с тиражированием произведения искусства. Он считал, что транслирование произведения искусства для большой аудитории лишает его культового значения [2]. Музыкальное произведение, однако, с момента возникновения музыки как вида искусства могло транслироваться на разных площадках, не теряя при этом подлинности. При этом музыкальное произведение нельзя назвать уникальным в том же смысле, в котором справедливо так говорить о картине или скульптуре. Оно имеет особый онтологический статус и не сводимо к партитуре или исполнению произведения [3]. Тиражирование картины или скульптуры происходит благодаря копированию самой скульптуры, а распространение музыкального произведения происходит путем копирования исполнения, которое нельзя назвать произведением в полной мере.

С появлением возможности тиражировать исполнение процесс десакрализации музыки ускорился. Знакомство с музыкальным произведением перестало быть уникальным событием. Не редко даже случайное знакомство. Например, человек может испытать эстетический опыт, впервые услышав мелодию из открытого окна находящегося рядом автомобиля.

В XXI веке справедливо говорить уже не только о лишении музыки статуса сакрального как принадлежащего к ритуальному действию, но и о том, что музыка почти полностью перешла в область профанного, бытового. И это связано не только с появлением легкой музыки, которая как бы должна занимать нишу фоновой или сопровождающей музыки, музыка в целом стала доступнее. Человек сейчас может прослушать музыкальное произведение в любой момент, вне зависимости от того, какое это произведение. Из-за этого современный человек больше не воспринимает знакомство с музыкой как событие.

К тому же, восприятие современным слушателем музыкального сочинения оторвано от контекста. Всего столетие назад для низших слоев населения соприкосновение с музыкой было возможно только в области народного творчества. Академическая же музыка была доступна не многим и транслировалась в специальных заведениях. Однако народное творчество было по большей части обрядовым, что заставляло слушателя сильнее погружаться в процесс. А академическая музыка возникает при соборах и выступает в качестве способа коммуникации со сверхъестественным, в дальнейшем она помещается в концертный зал, где окружающая обстановка также влияет на процесс восприятия, как бы подготавливая человека к непрерывному восприятию музыкального произведения как целого.

Одними из основных характеристик музыкального произведения являются его целостность и процессуальность. Музыка всегда находится в движении, разворачивается во времени, она не статична, изменчива и движется согласно определенному порядку. В музыке звуки нераздельно связаны, но связь эта возникает не из-за их последовательности, а поскольку звуки взаимопроникают друг в друга. Эта неразрывность частей представляет музыку как целостность [4]. Чтобы воспринять произведение как единое целое, вникнуть в его структуру, необходима концентрация внимания. В отсутствии вспомогательной обстановки внимание будет рассредоточено на различные предметы быта и воспринять целостность музыкального произведения не получится.

Однако с исчезновением контекста музыка приобретает больше автономии. И возникновение эстетического чувства в этом случае будет зависеть только от реакции слушателя на само произведение, а не на обстоятельства, сопровождающие процесс восприятия. Потому что обстоятельства эти теперь не связаны с музыкальным произведением и не оказывают на него влияния.

Одновременно с утратой сакральности снижаются и требования к композиции. Поскольку на первый план выходит развлекательная функция, растет и спрос на музыку [2]. Появляется более совершенное и доступное музыкальное оборудование, и практически любой человек получает возможность проявить себя как создатель музыкального произведения. Более того, для того, чтобы донести до слушателя свое произведение, например путем публикации на стриминговых музыкальных сервисах, достаточно только решения самого автора. Так, каждый слушатель может стать композитором. Растет количество музыкального материала. Из-за этого пропадает необходимость критического отношения к материалу. Слушателю достаточно развлекательного воздействия музыки. Однако в условиях открытого музыкального пространства количество талантов возрастает, поскольку они получают возможность проявить себя и развить талант.

Таким образом, современное отношение к музыке постоянно изменяется под влиянием прогресса. Нельзя сказать, что эти изменения имеют положительный или отрицательный вектор. Но можно проследить закономерности развития отношений человека и культуры, чтобы адаптировать культуру под современные реалии и лучше организовать процесс обучения.

Источники и литература

- 1) Адорно Т. Социология музыки // М.-СПб.: Университетская книга. – 1999.
- 2) Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // М.: Медиум. – 1996. – Т. 240.
- 3) Ингарден Р. Музыкальное произведение и вопрос его идентичности // Исследования по эстетике.–М.: Иностр. лит. – 1962. – С. 403-570.

- 4) Лосев А. Ф. Музыка как предмет логики/Алексей Федорович Лосев //Из ранних произведений.–М.: Правда. – 1990. – С. 193-390.