

Особенности управления проектами в условиях цифровизации бизнеса

Научный руководитель – Коновалов Александр Борисович

Цавро Алина Александровна

Выпускник (бакалавр)

Кемеровский государственный университет, Факультет истории и международных отношений, Кемерово, Россия

E-mail: alinatsavro@mail.ru

Цавро Алина Александровна

бакалавр

Кемеровский государственный университет, институт истории и международных отношений, Кемерово, Россия

e-mail: alinatsavro@mail.ru

За последние десятилетия в связи с повсеместным распространением интернет технологий, появились тенденции, влияющие не только на наш образ жизни, но и нашу работу. Бизнес-контент становится более сложным, турбулентным и оцифрованным. Кампании, начиная от малых предпринимателей до транснациональных компаний адаптируются под использование социальных сетей, мобильных и цифровых устройств, специальных облачных хранилищ для различных данных [n7].

Цифровая трансформация реформирует и ускоряет модели реализации проектов. Потребность в специалистах по управлению проектами в IT-среде в кампаниях активно возрастает, так как современный динамичный бизнес невозможно представить без проектной деятельности [n8]. Как отмечал Х. Швальбе, государство тратит триллионы долларов на реализацию проектов ежегодно, в мире выделяют почти 10 триллионов долларов на проекты в различных сферах деятельности. Следовательно, на долю проектов приходится почти четверть ВВП мира.

Однако, чтобы реализация инновационных проектов оставалась конкурентноспособной в современном цифровом мире необходимо пересмотреть методы реализации. Нельзя достигать больших успехов в динамичном мире реализовывая проекты старыми темпами, методами и инструментами. Такая парадигма сдвига окажет модифицированное влияние на работу менеджера проекта и на управление проекта в целом [n3, n5].

Менеджеры проектов должны адаптировать свои подходы и методы к управлению проектами, чтобы оставаться конкурентноспособными. Цифровые достижения привели к возникновению бесконечного числа современных инструментов для планирования проекта, составления бюджета, мониторинга и контроля, с целью упростить расчет отклонений, сглаживания ресурсов, определение критического положения и прогноз денежных потоков [n4]. Современные инструменты и методы способны поддерживать автоматизацию планов, отслеживать бюджеты и создавать подробные отчеты. И всем этим можно поделиться с каждым, из любой точки мира одним лишь нажатием кнопки. Кроме этого, новой нормой стали быстрота вывода результатов на рынок, скорость реагирования на изменяющиеся процессы и гибкость принятия решений, умение выбирать перспективные бизнес-инициативы, анализ возможных рисков и возможностей, способность анализировать результаты в кратчайшие сроки [n1, n6].

Выбор наиболее подходящей методологии управления проектом является ключом к успеху проекта. В цифровом контексте готовность рассматривать наиболее подходящую

для каждого проекта методологию, является ключевым моментом. Очень важно применять в управлении проектами программы и приложения, с помощью которых менеджер проекта может создавать и отслеживать индивидуальный план-график работы каждого члена команды, оперативно решать возникшие проблемы, всегда находиться на связи и быть в курсе всех процессов [n2]. С появлением цифровых технологий и множества инструментов, способствующих управлению проекта, проводить мониторинг, чтобы гарантировать своевременное выполнение задач и минимизировать форсмажоры.

Риски проекта - это неизбежное. Они есть всегда и везде. Сейчас можно воспользоваться различными инструментами и методами для оценки рисков. Цифровые технологии помогут снизить затраты ресурсов на преодоление рисков. Организации, которые эффективно лавируют среди рисков будут опережать своих конкурентов, поэтому крайне важно на этапе планирования просчитать возможные риски. В управлении проектами в условиях цифровизации крайне важна защита от кибер атак, которые могут поставить под удар реализацию всей проектной деятельности.

Концепция IT-проекта стремительно меняется, и многие кампании стараются не отставать от происходящего. Перед менеджером IT-проекта стоит сложная задача - создать оптимальную IT-среду для реализации проекта, основанную на методах Agile и DevOps. Однако, это не единственная задача, которую необходимо решить, помимо этого стоит понять какие данные могут быть использованы для оптимизации работы. Организациям необходимо быть в курсе и пользоваться преимуществами, которые позволят им управлять проектами в соответствии со скоростью происходящих вокруг изменений.

Источники и литература

- 1) Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 2 (25). С. 15-23.
- 2) Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность, явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. № 4 (124).
- 3) Ежова Л.С., Дьяконова А.А., Балдюк М.С. Управление проектами в эпоху цифровизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № 3. С. 438.
- 4) Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 58-60.
- 5) Клименко Э.Ю., Неизвестный С.И. Трансформация управления проектами в цифровой экономике // Управление проектами и программами. 2018. №2. С.110-117.
- 6) Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И. Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №2.
- 7) Harrin, E. Project Management in the Digital Age. Paymo. 2015.
- 8) Thiry, M. The future of project management in a digitized economy, New Orleans, LA. Newtown Square. PA: Project Management Institute. 2013.