

Методы театра абсурда в драматургии современных телепередач

Научный руководитель – Трусевич Елизавета Сергеевна

Хромовских Лидия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: lidiya.hromovskih@mail.ru

Работа посвящена поиску и исследованию методов «театра абсурда» на современном телеэкране.

Объектом исследования выступает абсурдизация драматургии современных телепередач.

Предметом исследования являются методы театра абсурда в драматургии современных телепередач.

Автор подробно исследует такое уникальное явление в драматургическом искусстве середины XX века как «театр абсурда». Рассматриваются истоки возникновения данного движения и процесс развития. Особое внимание уделяется раскрытию понятийной базы слова «абсурд», которое является одним из самых расплывчатых и неопределенных понятий на сегодняшний день в литературоведческом дискурсе, но несмотря на это, очень популярных применительно к телевидению. Методом системного анализа выявляются особенности и отличительные черты периода, названного в истории «театром абсурда» или «театром насмешки». Подробная сравнительная характеристика представителей движения и основных произведений дает широкое представление о значении данного периода для драматургии в целом, и для драматургии телевидения, в частности.

Современный телеэкран изобилует разнообразием жанров и способов подачи аудиовизуального материала. В связи с желанием выделиться среди игроков медиарынка и завоевать зрительскую аудиторию, создатели контента, зачастую, предпринимают крайние меры, доводя конфликты, образы и язык телевизионного произведения до абсурда. Автор статьи проводит параллель к современности, исследуя результаты трансформации методов и приемов "театра абсурда" в драматургии современных телевизионных программ. Рассматриваются такие популярные российские передачи как шоу «Однажды в России», реалисти-шоу «Дом-2», сатирический проект «Международная пилорама» и другие информационные и развлекательные телепрограммы. Также внимание уделено причинам появления подобных явлений в той или иной культурно-исторической эпохе.

Телевидение — является одним из самых массовых средств трансляции идей. Разбирая, какими методами создается структура телевизионного продукта, мы понимаем, как мыслит аудитория, которая его потребляет. Поэтому рассматриваемая в работе тема представляет интерес не только для узких специалистов, изучающих драматургию конкретного периода, но и будет актуальна для многих профессий в телевизионном производстве: продюсеров, сценаристов, режиссеров, а также исследователей зрительского интереса — специалистов по медиаметрии.

Источники и литература

- 1) Анищенко М. Г. Драма абсурда. — М.: Российский университет театрального искусства — ГИТИС, 2011. — 312 с.
- 2) Ключев. Е.В. Теория литературы абсурда. URL: https://royallib.com/book/klyuev_evgeniy/teoriya_literaturi_absurda.html

- 3) Михеева А. Н. Когда по сцене ходят носороги. . . М.: Искусство. Москва, 1967. — 175 с.
- 4) Проскурникова Т.Б. Французская антидрама (50–60-е годы). Москва. Издательство «Высшая школа». 1968 —104 с.
- 5) Эсслин М. Театр абсурда. URL: http://teatr-lib.ru/Library/Esslin/absurd/#_ef0010007