

"Медиамузыка. Особенности звукового оформления информационных программ на телевидении"

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Горбатенко Виктория Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: vik.volckova2015@yandex.ru

Телевизионный контент - это готовый информационный ресурс для вещания потребителю, который содержит различные эфирные продукты. Практически каждый такой эфирный продукт будет включать в себя обязательное звуковое сопровождение. Если это развлекательный контент, то приблизительно понятно, что подразумевается и чем обуславливается выбор музыкальных композиций, которые будут зависеть от настроения передачи, её наполнения и сюжетной части. Но что же с информационными программами? Как понять механизм выбора, отбора медиамузыки, скрываемый от глаз простого зрителя?

Для того, чтобы разобраться что подразумевается под термином «медиамузыка», необходимо выяснить от чего зависит музыкальное оформление той или иной информационной программы.

Звук является важнейшим компонентом телевизионной образности как организующее ритмическое начало. Музыкальное оформление имеет огромное значение в формировании художественных образов в кино и на телевидении. На телевидении, как известно, музыкальное оформление программ всех жанров является неотъемлемой частью технологического процесса. Режиссеру-постановщику необходимо в совершенстве овладеть основами музыкальных знаний, общими положениями и принципами музыкального оформления культурно-досуговых программ, знать теорию, историю, практику и методiku процесса их создания.

Музыка, обладая огромной силой эмоционального воздействия, является одним из самых востребованных выразительных средств современного телевидения и выполняет множество разнообразных функций: от организующей до драматургической, делая эфир ярче, зрелищнее, привлекательнее.

В своей работе автор изучила следующие основополагающие вопросы:

- Что подразумевается под термином «медиамузыка»?
- Соотношение изображения и звука проявляется в разных формах.
- Типы звуковой телевизионной образности.
- **Музыка как элемент телевизионной образности.**
- Внутрикадровая и внекадровая музыка.
- Особенности звукового сопровождения на телевидении.
- Формы звукового сопровождения в телевизионных программах.
- Сравнение звукового сопровождения телевизионных программ на российских и зарубежных каналах.

Проведённое мной исследование показало, насколько разнообразна и важна медиамузыка на телевидении. Это очень обширная область, требующая особого изучения и практического освоения. Неудачное музыкальное и звуковое сопровождение может испортить любую программу, даже если сценарий передачи при этом был просто идеальным. Задача

телевизионного журналиста иметь точное представление о работе не только с видеоизображением, но и со звуком, важнейшими компонентами которого являются речь и музыка.

Источники и литература

- 1) Сайт Studopedia.ru
- 2) Сайт Ozlib.com
- 3) Ric Viers. «The Location Sound Bible: How to Record Professional Dialog for Film and TV»
- 4) Дворко Н.И. «Основы звукорежиссуры»
- 5) Dean Miles. «Location Audio Simplified: Capturing Your Audio... and Your Audience»