

**Факторы, оказывающие влияние на формирование семейных ценностей
молодёжи**

Научный руководитель – Кондратенко Наталья Александровна

Малашин Алексей Сергеевич

Студент (магистр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: prt245@lenta.ru

Семейные ценности - это «термин, используемый в философии и социологии для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных объектов и явлений, отсылающий к миру должного, целевого, смысловому основанию, абсолюту» [1, 3]. В ценностях заключаются представления о самых важных частях культуры, ее нравственной составляющей. Индивидуальные ценности формируют представления о должном поведении в повседневной жизни, общественные ценности - формируют значимые цели общественного развития.

С точки зрения социологии, изучение брачности, детности, родительства, родства и других семейных ценностей в большей мере актуально в среде молодежи, так как именно эта социально-демографическая группа представляет собой основу будущего общества в фамилистическом аспекте. Сегодняшние представления девушек и молодых людей о семейных ценностях скажутся на завтрашней реальной картине института семьи, на предпочтении тех или иных семейных форм, детности, распределении семейных ролей, а соответственно, и на стабильности и гармоничности общества [3, 6]. Трансформации в системе семейных ценностей, появившиеся вслед за изменениями во всех сферах общества, ставят перед социологами немало вопросов, один из которых относится к влиянию различных факторов социальной среды на подрастающее поколение и формирование ценностной картины мира.

Процесс подготовки молодежи к брачно-семейным отношениями и прививание традиционных семейных ценностей осуществляется, благодаря таким социальным институтам как семья, образование и средства массовой информации, однако, эти социальные институты не в полной мере выполняют свои функции, а порой их воздействие проявляется в негативном ключе. В данной статье хочется подробнее разобрать эту проблему и предложить варианты решения.

Для большинства молодых людей, та родительская семья, в которой они воспитывались и росли, не является эталонной. Именно эта причина в большинстве случаев приводит к нежеланию молодёжи вступать в брак, а также влияет на высокие показатели статистических данных по ранним разводам на первых этапах супружеской жизни. Объяснить эту закономерность очень просто: если у человека не сформировалось поведенческих навыков, ценностных семейных ориентиров, умения и опыта ведения семейного быта в подростковом возрасте, то, при создании собственной семьи, отсутствие поведенческих образцов неминуемо приводит к разобщённости взглядов между супругами, конфликтным ситуациям и разногласиям, а также распространению различных девиантных форм семейного поведения.

Решением данной проблемы могла бы стать модернизация института образования. Она могла бы дополнить ценностное воспитание, которое по ряду причин не смогла дать родительская семья. Так, на сегодняшний день в школах на уроках технологии происходит частичное усвоение только хозяйственно-бытовых обязанностей. В федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования не предусмотрено специализированных курсов подготовки молодых людей к семейной жизни. По этой причине в

базовую программу образовательных учреждений совершенно необходимо включить специальный предмет по семейной тематике. Такими дисциплинами могут стать - «Этика и психология семейной жизни», «Семейная социология», на старших курсах - «Семейная психология». В школах - классные часы и беседы, направленные на формирование позитивного взгляда к семейным традициям. Требуется организовать такую работу, чтобы родители и педагоги двигались в одном направлении, в стремлении укрепить семейные ценности общества, вырастить развитое духовно и нравственно молодое поколение [2, 5].

Негативное влияние на формирование семейных ценностей оказывают СМИ. Средства массовой информации преподносят образы, которые в большинстве своем не соответствуют реалиям благополучной семьи, образу успешного семьянина. Масс-медиа, с одной стороны, отражают реально сформировавшийся в обществе негативный имидж семьи, а с другой - транслируют семейные ценности в неправдоподобных сюжетах рекламы и сериалов. Телевидение планомерно трансформирует аксиологическую картину социума, предоставляя готовые для усвоения ценностно-смысловые, поведенческие модели. Для поддержания института семьи необходимо задействовать этот инструмент (СМИ) и наполнить эфир тем содержанием, которое будет способствовать формированию позитивных семейных ценностей молодёжи.

Подводя итог данной статьи, отметим, что в России институт семьи и семейные ценности всегда являлись важнейшими факторами развития общества. Эти ценности необходимо прививать с ранних лет и развивать среди молодёжи. В этом контексте следует заметить, что пропаганда российской благополучной молодой семьи является одной из актуальных задач современной социальной политики России. Следует прививать молодёжи позитивное отношение к семье, браку и рождению детей. Необходимость возрождения традиционных семейных ценностей - залог успешного будущего русской цивилизации.

Источники и литература

- 1) Голод С.И. Что было пороками, стало нравами: монография / С.И. Голод. – М.: Ладомир, 2015. – 222 с.
- 2) Пельменева С.П. Управление культурой матримониального поведения студенческой молодёжи: дис. канд. соц. наук / Читинский государственный университет. – Чита, ЧитГУ, 2010.
- 3) Петрова И.В. Репродуктивное поведение семьи: социально-управленческий аспект: автореф. дис. канд. соц. наук / Забайк. гос. ун-т. – Чита, 2012.