

Концепция благодарности в традиционных и современных культурных практиках Китая

Научный руководитель – Абрамов Александр Петрович

Лю Цзэ

Аспирант

Юго-Западный государственный университет, Факультет экономики и менеджмента,
Курск, Россия

E-mail: a_tusik@mail.ru

Социология культуры и социальная психология определяют межличностную благодарность, как позитивную социальную эмоцию по поддержанию социальной взаимности. При этом концепция благодарности в трактовке китайских исследователей является базовой при определении стандартов социального поведения, как в традиционных, так и современных культурных практиках [1]. Это основа и плоть моральных убеждений, принципов и духовной силы всех поколений [2].

В традиционной китайской культуре отражена идея благодарности и трактуется конфуцианством в качестве высшего морального кодекса. Передача ценностей благодарности от старших к младшим, от родителей к детям обеспечивает основу для преемственности китайского общества и культуры [3].

В контексте социальных изменений трансформируется преемственность передачи культуры от одного поколения к другому и, как следствие, меняется концепция благодарности. Итак, какие культурные перемены мы наблюдаем в современном Китае?

Как показывают исследования последних лет, подавляющее большинство китайской молодежи (более 90%) готовы помогать пожилым людям. Вместе с тем две трети обеспокоены тем, что старшие могут шантажировать младших, прося помощи и поддержки, хотя на самом деле в такой помощи не нуждаются [4].

Нарастает и индивидуализм молодых людей. Поскольку они менее разочарованы в современной жизни, материальное наслаждение, денежные выгоды, достижение личных целей и идеалов выдвигается на первый план. Низкая социальная ответственность начинает доминировать в повседневных практиках межпоколенного взаимодействия, что точно подметили и российские исследователи в современных российских семьях [5].

Под влиянием традиционной китайской культуры доброта, сыновнее благочестие, порядочность, терпимость, смелость, трудолюбие, забота и благодарность являлись основными правилами общения с людьми. Вместе с ценностями благодарности и уважения к старшим за последние 20 лет в рейтинге значений упали с 3 до 16 места сегодня. Большую значимость приобрели ценности свободы и семейного благополучия. Установки на готовность помочь другим людям, приносить общественное благо значительно снизились. Все больше китайская молодежь жалуется на социальную несправедливость, неудовлетворенность своей работой. Появляются социальные группы, которые весьма враждебно относятся к чиновникам и ненавидят богатых. В пространстве Интернет молодые люди жалуются на давление показной жизни с помощью таких онлайн-платформ, как WeChat, Weibo, блоги и форумы [6].

Китайская традиционная культура считает, что родство в семейных отношениях между поколениями способствует здоровому развитию отношений между родителями и потомками, а также обеспечивает наиболее уникальные родственные связи и эмоциональную основу для взаимодействия поколений.

В современном Китае, наряду с реформой экономической системы, существенные социокультурные изменения произошли на уровне социальных институтов и всех сферах общественной жизни.

Современная китайская нация принимает некоторые культурные элементы от соседних народов, отвергая при этом свои традиционные практики взаимодействия. Принятие или отказ от них определяются природой самой культуры. Элементы, принятые или «заимствованные» у соседних стран, как правило, перерабатываются и совершенствуются в процессе адаптации к существующей системе. Обмены и взаимодействия между восточными и западными странами, а также поддержка и зависимость между развитыми и развивающимися странами привели к признанию людьми западных верований, культур и ценностей, а гетерогенные культуры стали однородными на основе постоянного признания.

Образ жизни людей, культурное содержание и методы производства в глобальном мире становятся все более и более однородными.

В рамках западной системы социальной политики дети не обязаны поддерживать своих родителей, в то время как в Китае существует модель обратной связи.

Вместе с тем и в Китае благодарное сознание современной молодежи ослабевает, что проявляется в процессе межличностного общения и потере традиционных ценностных ориентиров. Факторами, влияющими на формирование ценностей благодарности, являются личные мотивы, семейное воспитание, социальная и культурная атмосфера, а также среда онлайн-СМИ.

Источники и литература

- 1) Li Sisi, Xinghua Xu, On Gratitude Values of College Students, *Frontier Economy and Culture*. 2011 (6).
- 2) Yu Yi, editor: (Emotional Education), Educational Materials Publishing House, April 1999, 1st edition.
- 3) Лю Цзэ, Абрамов А.П. Традиционные и современные подходы к изучению практик межпоколенного культурного обмена между родителями и детьми // *Научный журнал Дискурс*. 2018. № 2 (16). С. 104-110.
- 4) Shen Zhuanghai, Wang Yingying: (A Survey and Analysis of the Ideological and Political Situation of College Students in 2015), (China Higher Education), 2016 (8).
- 5) Сапронов А.В., Абрамов А.П. Российская семья: вчера и сегодня // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент*. 2015. № 1 (14). С. 88-95.
- 6) Qing Wang, An Analysis of Complaining Behaviors of New College Students: Based on In-depth Interviews. *Business and Management*, 2019 (7): 110-114.