

**Политические протестные настроения студентов московских ВУЗов в условиях медиатизации российского общества**

**Научный руководитель – Станевич Анастасия Юрьевна**

***Жазина Анастасия Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: zhazhinan@mail.ru*

Политические протестные настроения являются центральным понятием при оценке общественного состояния. Данное понятие помогает определить уровень напряженности в обществе, которое вызвано с осведомленностью о сложившемся положении дел в политической сфере общества, негативной оценкой или несогласием с выбранным курсом, а также готовностью социальных групп предпринять определенные действия для изменения неблагоприятной ситуации.

Актуальность исследования можно объяснить тем, что летом 2019 года Москву охватила волна протестов. Более пятнадцати согласованных и несогласованных митингов, акций, пикетов прошли за несколько месяцев, набирая рекордное количество участников. Студенты начинают осознавать важность выражения своей политической позиции, они все чаще становятся активными участниками протестных акций. С развитием новых медиа вопрос об их взаимодействии с социальными движениями поднимается довольно остро. В данном исследовании упор делается на социальные сети, за счет того, что возрастная группа студентов активно уходит от традиционных СМИ, отдавая предпочтение социальным сетям [1].

Было проведено социологическое исследование с целью выявления особенностей политических протестных настроений студентов московских ВУЗов в условиях медиатизации российского общества. (Метод сбора данных - анкетирование; опрошено 364 чел., ошибка выборки не превысила 5%).

Проведенное исследование показало, что студенты московских ВУЗов отличаются высокой осведомленностью о происходящих протестах: подавляющее большинство студентов слышали о проходящих протестах в Москве, при это более половины опрошенных смогли назвать конкретные причины проведения политических акций протеста. Важно отметить, что основным источником получения информации о протестных акциях, о деятельности оппозиционных сил студенты называют именно социальные сети. Кроме того, студенты активно следили онлайн за происходящим во время протестных акций, а треть из них физически принимала в них участие.

Если говорить о конкретных источниках информации, то студенты чаще выбирают страницы СМИ в социальных сетях, оппозиционно настроенные каналы, группы и паблики, чем профили конкретных оппозиционных лидеров или активистов.

Авторское исследование также показало, что во время политических протестных акций в Москве ожидания студентов от органов власти и их действий, а иногда бездействия, в большей степени были не оправданы. Меньше всего студенты московских ВУЗов были удовлетворены деятельностью правоохранительных органов, что объясняется частыми конфликтами, которые возникали во время митингов в Москве между протестующими и правоохранительными органами. Также можно говорить о том, что студенты московских ВУЗов сейчас становятся все более инициативными, им не требуется лидер или группа людей, которые смогут вывести их на протест. Об это говорит на то, что более половины студентов Москвы одобряют проведение митингов в Москве, но при этом лишь треть

одобряет деятельность существующих оппозиционных сил в России, а также упомянутая выше низкая потребность подписываться на конкретных оппозиционных активистов.

Значения общественного и личного протестного потенциала студентов московских ВУЗов разнятся со значениями по России. Студенты Москвы чаще ожидают появления новой волны протестов, а также сами готовы принять в них участие.

Таким образом, изучение политических протестных настроений студентов московских ВУЗов сейчас является обоснованным и актуальным. Студенты способны проявлять инициативу, они хорошо осведомлены о происходящем, за счет активного использования социальных сетей, с помощью которых они остаются в курсе последних событий, кроме того, студенты московских ВУЗов все чаще начинают принимать участие в протестных акциях.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Российский медиа-ландшафт 2019 URL: <https://www.levada.ru/2019/08/01/rossijskij-media-landshaft-2019/> (дата обращения 19.10.2019).