

**Министерство финансов Российской Федерации как институт социализации  
финансовой грамотности населения**

**Научный руководитель – Киселева Наталья Ильинична**

*Огородникова Дарья Петровна*

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра  
экономическая история и история экономических учений, Москва, Россия

*E-mail: unreallk@mail.ru*

Министерство финансов Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, где главными целями института является осуществление бюджетной политики, регулирование финансовой и банковской системы, которая должна обеспечивать устойчивость и долгосрочность развития. Кроме того, обновление форм и механизмов, обеспечивающих сбалансированность региональных и муниципальных финансов, а также повышение финансовой грамотности населения [2].

В теоретическом рассмотрении Министерства финансов Российской Федерации как социального института, стоит остановиться трактовке данного понятия. Социальный институт можно определить, как совокупность нормы учреждений, которые регулируют какую-либо сферу общественных отношений [1]. В 2015 году Россия принимала участие в международном исследовании финансовой грамотности студентов школьников, где заняла 10 место. На основании этого результаты тестирования используются в разработке «Национальной стратегии финансовой грамотности» не только для школьников и студентов, но и взрослого населения, которое желает повысить уровень своей осведомленность при работе с финансовыми продуктами. Осенью 2016 года официально был представлен портал по финансовой грамотности - вашифинансы.рф

Кроме того, для повышения финансовой грамотности населения Минфин Российской Федерации совместно со Всемирным банком реализовал проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» утвержденный 25 сентября 2017 года. Данный проект ориентирован на такие целевые группы как дети, молодежь, взрослое население, пенсионеры и журналисты [3].

Несмотря на то, что Пресс - центр Министерства финансов Российской Федерации стремится к улучшению имиджа путем реализации проектов, средств массовой информации, открытости данных, публикуемых на сайте в общественном мнении преобладает негативное отношение к данному исполнительному органу власти в силу низкой степени доверия к государственным органам, критичному отношению деятельности ведомства и сложившейся экономической ситуации в стране.

Анализируя данные, опубликованные информационным агентством «ИА Regnum» на начало 2018 года, социологами отмечается значительное снижение уровня доверия населения к основным институтам государственной власти [4]. Значение «индекса доверия» практически возвратилось к показателям 2012 года. Таким образом, снижение доверия к Совету Федерации с 41% до 34%, Государственной Думе с 48% до 40% и другим институтам власти с 48% до 41%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность органов власти не вызывает доверия у населения. Отсутствие «индекса доверия» ухудшает коммуникацию между государством и гражданами, исходя из этого формирует ряд проблем, одной из которых выступает увеличение коэффициента финансовой безграмотности населения, однако должно быть наоборот.

Формирование положительного образа у населения - это залог положительного функционирования государственных органов, где важным фактором формирования имиджа выступают средства массовой информации. Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения «Государство и общество в России: запросы, ожидания, надежды» показывает, что 49% граждан для взаимодействия с органами власти пользуются интернет-сервисами, 32% — мобильными приложениями, 35% посещают официальные сайты. Интернет-сервисы (ими пользовались 52%) и официальные сайты (44%) за последний год чаще всего становились платформой для взаимодействия граждан с органами власти, еще 33% заходили в мобильные приложения [5]. Лично посещали те или иные ведомства, государственные учреждения 36% граждан. Численность опрошенных составляет 1000 человек в возрасте от 18 лет.

К сожалению, в современных условиях опросы общественного мнения, публикуемые в средствах массовой информации, не выдают положительные результаты об отношении населения к государственным органам. Результаты опроса Левада-центра показали, что 31% населения считают власть криминальной и коррумпированной, 26% - бюрократичной, 23% - далекой от народа. Однако, увеличилась доля респондентов, которые в основном отметили положительные характеристики: 23% отметили, что власть является законной, 19% - сильной и прочной, 11% - привычной. Вместе с этим сохраняется представление о том, что руководство страны не отражает интересы людей, а оперирует только собственными интересами - 27% респондентов, лишь 10% ответили, что органы власти являются народными, кроме того, их интересы совпадают с интересами населения [6].

В заключении хотелось бы отметить, что отношение к власти, доверие политическим институтам и общественное мнение об органах государственной власти представляют большой интерес, как для населения, так и для самой власти. Подтверждающей базой являются многочисленные опросы и исследования и исследования общественного мнения. Однако стоит говорить о том, что на данный момент Министерство финансов Российской Федерации не может выступать институтом социализации финансовой грамотности населения, несмотря на проводимую политику по улучшению Министерства, в связи с низким уровнем доверия к деятельности ведомства, поскольку данный индекс является основополагающим в коммуникации между государственными органами и гражданами.

### Источники и литература

- 1) Грицанов А.А. Новейший философский словарь. – Минск: Книжный Дом, 1999.
- 2) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 18.10.2019) "О Министерстве финансов Российской Федерации"
- 3) Информационная справка о Проекте Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» // Дружи с финансами, [Электронный ресурс] <http://www.finpronews.ru/wp-content/uploads/2019/05/Информационная-справка-о-Проекте.pdf>
- 4) Социологи заявили о снижении доверия граждан РФ к институтам власти // ИА Regnum, [Электронный ресурс] URL: <https://regnum.ru/news/polit/2494482.html>
- 5) Государство и общество в России: запросы, ожидания, надежды // ВЦИОМ, [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8945>
- 6) Граждане потеплели к власти // Коммерсант, [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3168789>