

Мифологизация сознания в процессе тренинговых практик

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Уфимцева София Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: sofi.ufimtseva@mail.ru

В конце XX века в тренинговых практиках активизировались процессы мифотворчества, где социальные мифы используются как средства манипуляции сознанием индивидов и групп. Тренинговые практики транслируют определенные ценности, вмешиваясь в повседневную жизнь. Очевидные факты искажаются в опытных руках мотивационных тренеров так, что правдивые понятия сменяются ложью.

Мифологизация - это продукт мышления, итог деятельности сознания с определенной заданной целью. Когда мы говорим о мифологизации, мы имеем в виду конъюнктурный инструментальный уровень, который определяется в качестве "мифологии идей" и включает результаты целенаправленной рациональной деятельности некоторых мифотворцев. Мифологизация - это процесс возникновения мифа с целью трансляции определенного вида знаний [2, 69]. Главным фактором, обуславливающим возможность и продуктивность мифологизации сознания в современности, является развитие информационного общества потребления. В результате чего мы можем наблюдать растущее влияние мифотворчества на ценности и мировоззрение людей.

Тренингом является метод обучения, который направлен на развитие умений, знаний и социальных установок. Данный вид обучения вводит индивида в специфическую действительность сравнимую с мифологической реальностью с присущими ей заблуждениями и стереотипами. Между реальностью и человеком необходим посредник, который помог бы индивидууму понять действительность, сформировать позицию к ней. Такой формой проявления мифологизации становятся тренинговые практики: видоизмененный мир мифотворцев, в который «упакована» реальность. Созданные вымыслы обрабатывают сознание людей и являются неотъемлемыми составляющими жизнедеятельности.

Создание искусственной вымышленной реальности воплощается обществом, экспертными группами. Их задача трансформировать образ действительности в нашем восприятии. Главным элементом конструирования мифов в тренинговых практиках является антитеза "свой-чужой". Успешный человек всегда «свой», а если против него «чужой», то есть враг. На первый план выступает не достоверность правдивость информации, а тот эффект, который окажет на слушателя. Для аудитории не столь важны сами сведения о культуре, истории, экономике и политике, её впечатляет головокружительная иллюзия. Человек не может избавиться от мифологичности своего мышления. Современная культура активно эксплуатирует и использует механизмы мифологизации, внедряя их элементы в различные сферы, в том числе тренинговые практики.

Таким образом, исследование проблемы мифологизации сознания в процессе тренинговых практик представляет для нас особую роль, так как за деятельностью мифотворцев скрываются целенаправленные интересы лиц и групп. В научном дискурсе проблеме мифологизации сознания существует обширный набор исследований. Однако мифологизация сознания в процессе тренинговых практик имеет довольно скудную разработанность. Следует отметить, что существует недостаток исследований обобщающего вида.

Источники и литература

- 1) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2008.
- 2) Лымарь А.А. Миф и мифологизация: история и проблемы концептуализации//Вестник Томского государственного университета. 2014. 68-75 с.
- 3) Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. М.: Норма-Инфра-М, 2002.
- 4) Чернышёва А.В. Мифологизация реальности и реальность мифа в культуре информационного общества. Гуманитарный вестник, 2014, вып. 1. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/cult/hidden/157.html>