

**Ревитализация: возобновление территорий как технология развития города**

**Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна**

***Власенко Наталья Владиславовна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: vlasenko@yandex.ru*

Проблематика трансформации городского пространства находится в поле изучения многих областей знания: географии, истории, экономики, политологии, антропологии, социологии др. В связи с этим, усложняется процесс составления комплексного, системного видения города: «Специалист по транспорту видит город как сложную сеть связей. Специалист-теплотехник видит город как огромную фабрику поглощения и выделения тепловой энергии. Строитель видит город как сложную сумму застройки различной степени износа. Финансист и обслуживающий его экономист видят город как пространство движения капитала. Социолог видит в городе драму взаимодействия слоев и групп» [2]. Во избежание дифференциации и фрагментации полученных знаний различными науками, в современной научно-исследовательской практике используется междисциплинарный подход, который позволяет совместить накопленные знания и работать в общем научном контексте.

Начавшийся в XX веке переход к деиндустриализации происходят и сегодня. Промышленные объекты утрачивают свои первоначальные функции, происходит вывод производств за пределы города. По оценкам специалистов, площадь московских промышленных объектов составляет более 17% [6], в связи с чем представляет собой значимый ресурс для развития г. Москва в целом. Проекты возобновления и развития территорий города подтверждают идею гуманизации городской среды [1,5]. В то же время обеспечивается одна из главных функций общественных пространств - сохранение культурного разнообразия [7], появление третьих мест [4], создание качественной инфраструктуры города, а также расширение вовлеченности в культурную жизнь.

Объектом проводимого исследования является городское пространство. Предмет исследования: ревитализация как процесс преобразования городских пространств. Цель исследования заключается в определении стратегий ревитализации как процесса возобновления городских пространств.

Метод анализа документов был выбран как один из ключевых. В рамках исследования были изучены материалы о 32 объектах, которые подверглись ревитализации. В частности, промышленные территории Москвы, которые находятся в разработке и реализации (п/з ЗИЛ, п/з «Братцево», п/з «Серп и Молот» и др.), а также реализованные объекты: центр современного искусства Винзавод, креативный кластер «Флаконт», фудмолл «Депо» и др.

В результате проведенного анализа документов были выявлены стратегии ревитализации городских пространств: стратегия коммерциализации городского пространства, стратегия брендинга городов, стратегия инновационного развития, стратегия разнообразия и др. Другими критериями для выявления стратегий стали: объем работ, функциональная направленность. Критерии объема работ и назначения территории коррелируют с показателями национальных проектов 2024 [3].

**Источники и литература**

- 1) Гейл Я. Города для людей. М., 2012. 276 с.

- 2) Глазычев В.Л. Социально-экономическая интерпретация городской среды. М.: Наука, 1984.
- 3) Информационные материалы о национальных проектах по 12 направлениям стратегического развития: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOWAt2dzCIAietQih.pdf>
- 4) Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 456 с
- 5) Полссон К. Проектирование общественных пространств и городов для людей: практическое пособие. Берлин: издательство «Dom Publishers», 2019. 271 с.
- 6) Редевелопмент промзон. Официальный портал градостроительной политики и строительства города Москвы: <https://stroi.mos.ru/renovaciya-promzon>
- 7) Сета М. Лоу. Пласа. Политика общественного пространства и культуры. Strelka Press, 2016. 352 с.