

«Неоконченные предложения» в исследовании здоровьесберегающего поведения студентов

Научный руководитель – Татарова Галина Галеевна

Чиркова Анна Владиславовна

Студент (магистр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: chircovaanna@gmail.com

1. Метод неоконченных предложений (МНП), не блокирующий сознание респондента в жесткие рамки [5: 124], использовался для измерения ряда компонентов здоровьесберегающего поведения (ЗСП) студентов как группы, которую во всех странах выделяют в категорию повышенного риска в отношении здоровья [2: 100]. Основной задачей было оценить эвристический потенциал использованных неоконченных предложений. Эмпирической базой исследования послужили данные онлайн-опроса, проведенного в декабре 2017 г. Было опрошено 124 студента, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте». 2. Метод неоконченных предложений относят к проективным методикам [5: 123-124]. Реакция респондента на некий стимул (неоконченное предложение) является проекцией его субъективных наклонностей и влечений, анализируя которую психолог получает общее представление о личности, выделяет ее психологические особенности и отклонения. Социолог же, изучая с помощью проективных методик феномены надындивидуального, социального характера, должен абстрагироваться от единичных проявлений психологических свойств личности. Респондент при этом выступает в роли носителя информации о каком-либо социальном феномене, а его реакции рассматриваются как экспликации неосознаваемых, но значимых для него областей переживаний и поведения. Важно, чтобы респондент мог выразить эти реакции, поэтому к стимулу предъявляется ряд требований [5: 124]. С одной стороны, стимул должен ограничивать область поиска оснований для ответа во избежание получения irrelevantных ответов. С другой стороны, следует избегать формулировок, которые могут блокировать реакции респондента и приводить к получению тривиальных результатов. Исследователь манипулирует с шириной области поиска ответов в зависимости от поставленных целей [5: 124-125]. Расширение границ области поиска ответов позволяет охватить изучаемый феномен в его целостности. Такая стратегия использования МНП предполагает выбор в качестве объекта исследования отдельной внутренне однородной общности. Сужение границ области поиска ответов осуществляется при изучении различных общностей в массовых опросах, когда перед исследователями стоит задача учета многомерности. Использование этой стратегии (в отличие от двух других) требует определенных представлений о структуре изучаемого феномена. В обеих стратегиях МНП выступает в качестве основного метода исследования, минимизируя влияние гипотез на результат и уменьшая вероятность фальсификации данных респондентами. Существует также стратегия, в которой МНП предстает вспомогательным методом, частью инструментария. Она применяется при изучении различных общностей в массовых опросах. В вопросник исследования добавляют одиночные предложения с различными по ширине областями поиска ответов. На практике рассмотренные стратегии использования МНП можно комбинировать [5: 127]. 3. Метод неоконченных предложений применяется при изучении широкого круга проблем [5: 124]. Особый интерес представляет изучение здоровьесберегающего поведения («система действий и установок личности, направленных на сохранение здоровья в течение полного жизненного цикла и увеличение продолжительности жизни индивида» [1: 24]). МНП уже использовался в исследовании психологической ориентации ЗСП для выявления эмпирических индикаторов, необходимых для

операционализации понятия «доверие», поскольку именно доверие определяет поведенческие предпочтения [6: 302-303]. 4. Феномен ЗСП имеет сложную структуру, одним из компонентов которой является забота о здоровье, отражающаяся в видах деятельности, непосредственно связанных со здоровьем [1: 65]. В качестве одного из эмпирических индикаторов заботы о здоровье использовано неоконченное предложение «Я выпиваю тогда, когда . . .», играющее, как и остальные НП, роль открытого вопроса и необходимое для определения личностных конструкторов респондентов, связанных с употреблением алкоголя. Социальные представления о факторах, способствующих и препятствующих заботе о здоровье, измерялись с помощью НП «Для того чтобы молодежь больше заботилась о своем здоровье, надо . . .» и «Молодежь не заботится о своем здоровье, потому что . . .». В целях выявления личностных конструкторов респондентов, связанных с факторами, способствующими и препятствующими заботе о здоровье, в инструментарий было включены НП: «Я мог бы больше заботиться о своем здоровье, если бы . . .», «Иногда мне следовало бы больше заботиться о своем здоровье, но . . .», «Я постоянно забочусь о своем здоровье, несмотря на то, что . . .». Поскольку одним из недостатков МНП (вытекающим из его достоинств) является вероятность появления огромного количества вариантов ответов, вследствие чего многие показатели единичны или очень малы [3: 50], идея формирования вопросов закрытого типа на основе использованных предложений представляется сомнительной. Эвристический потенциал НП оценивался в основном на языке слабоструктурированных данных. В некоторых случаях было сложно однозначно определить, что имел в виду респондент. Так, в сознании студентов фактором, препятствующим заботе о здоровье, является принадлежность к студенчеству: это может указывать как на нехватку времени, так и на отсутствие у студентов паттерна ЗСП. Для преодоления подобных сложностей, обусловленных многозначностью ответов, бывает достаточно обратиться к ответам респондента на другие вопросы анкеты [3: 55]. Использование МНП в онлайн-исследованиях имеет преимущества по сравнению с применением бумажных вопросников, потому что респонденты не видят друг друга и не влияют на ответы друг друга [4: 84].

Источники и литература

- 1) Журавлева И.В. Отношение к здоровью индивида и общества. М., 2006.
- 2) Ивахненко Г.А. Здоровьесберегающие технологии в российских вузах // Вестник Института социологии. 2013. No. 6. С. 99-111.
- 3) Климова С.Г. Опыт использования методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология: методология, методы, математические модели. 1995. No. 5-6. С. 49-64.
- 4) Ольшанский В.Б. Становление метода неоконченных предложений в Советском Союзе 70-х годов // Социология: методология, методы, математические модели. 1997. No. 9. С. 82-89.
- 5) Татарова Г.Г., Бурлов А.В. Логическая организация анализа данных, полученных методом неоконченных предложений // Социологические исследования. 1999. No. 8. С. 123-133.
- 6) Шушунова Т.Н. Изучение психологической ориентации самосохранительного поведения студенческой молодежи с использованием метода незаконченных предложений // V Машеровские чтения. Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Витебск, 2011.