

Роль социологических исследований в повышении качества проектной деятельности некоммерческих организаций (НКО)

Научный руководитель – Шаповалов Алексей Викторович

Шаповалова Екатерина Андреевна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления,
Кафедра финансов, Ставрополь, Россия
E-mail: pobozenskie@yandex.ru

В настоящее время все субъекты рыночных отношений максимально заинтересованы в получении объективной и своевременной информации о состоянии финансовых процессов своих (в том числе, потенциальных) деловых партнеров. Сигнальным показателем и фактором успешного финансового состояния любой организации является её активная проектная деятельность.

Актуальность темы данного исследования обусловлена формирующейся в настоящее время тенденцией применения инструментов анализа эффективности деятельности коммерческих организаций и предприятий к НКО. Причиной является положительная динамика численности НКО в России, а также их возрастающая социально-экономическая (грантовая) активность (В 2019 году Фондом президентских грантов в рамках 1 конкурса 2019 года было поддержано 1 644 социально-значимых проекта (3,3 млрд. рублей), поданных некоммерческими организациями, во 2 конкурс 2019 года - 2 128 социально-значимых проектов (4,35 млрд. рублей).). Вместе с тем, возрастает роль социологических исследований (как источников оперативной объективной информации о потребностях целевых аудиторий, формах работы с местным сообществом и т. д.) в социальных проектах реализуемых НКО.

Данная работа посвящена формированию практических рекомендаций, адресованных руководителям и представителям некоммерческих организаций, а также авторам-разработчикам социально-значимых проектов, подаваемых на грантовые конкурсы для физических и юридических лиц, в целях повышения уровня и качества проектных заявок. Данная методика получила апробацию в рамках реализации социологической составляющей социально-значимого проекта «Региональный ресурсный центр общественной инициативы «Содействие +», получившего поддержку Фонда президентских грантов в рамках второго конкурса 2018 года.

Для удобства практические рекомендации, направленные на повышение эффективности проектной деятельности НКО разделены на две части:

А) практические рекомендации, касающиеся социологического сопровождения проектной деятельности;

Б) практические рекомендации, направленные на повышение эффективности проектной деятельности НКО.

А) Практические рекомендации, касающиеся социологического сопровождения проектной деятельности:

1. Применение статистических методов в прикладной деятельности работников НКО необходимо для обоснования разработки нового социального проекта или программы (социологическое исследование позволит собрать информацию для планирования дальнейшей работы).

2. Статистические и социологические исследования необходимы «практикующим» работником НКО для того чтобы объективно проиллюстрировать существующую социальную проблему.

3. Статистические и социологические исследования необходимы работникам НКО в направлении маркетинга для того чтобы сформировать «отправные точки» для лоббирования и адвокации.

4. Статистические изыскания в области деятельности НКО необходимы, чтобы уточнить, что показывает и что скрывает официальная статистика.

5. Внедрение статистических и социологических изысканий в деятельность работников НКО необходимо, для того, чтобы узнать что-то новое о целевой группе.

6. Использование статистических методов, а также методов социологического исследования позволяет «узнать», что «говорит» общественное мнение о той или иной социальной проблеме.

7. Применение в своей повседневной деятельности статистических методов позволит узнать новое о своей организации (как воспринимается НКО в социуме).

8. Статистика необходима НКО для того, чтобы сформировать набор социальных услуг, предлагаемых впоследствии целевым группам.

9. Реализация программы социологических исследований позволяет выявить сложности реализации проектов и получить предложения по развитию.

Б) Практические рекомендации, направленные на повышение эффективности проектной деятельности НКО.

Важным аспектом деятельности НКО, опирающегося в своей деятельности на применение статистических методов, являются также мониторинг и оценка реализуемого или планируемого к реализации социального проекта.

Мониторинг проекта - это процесс, который длится на протяжении всего времени реализации проекта. Это система постоянного сбора информации: она находится внутри проекта, является его частью.

Оценка позволяет ответить на вопросы:

1. достиг ли проект запланированной цели?
2. какова результативность и/или эффективность проекта?
3. что делало проект успешным, а что - мешало его устойчивости?

В отличие от оценки (которая «оценивает» то, что уже прошло какое-то время назад), мониторинг проходит в настоящем. Он может быть ежедневным, еженедельным или ежемесячным - в зависимости от типа деятельности.

Мониторинг проекта показывает:

1. как достигаются показатели проекта - например, по охвату благополучателей или по количеству проведённых мероприятий,
2. какие изменения происходят благодаря проекту - например, какие проблемы решаются, или как меняются знания и навыки благополучателей и т.п.

Обратная связь - это важный инструмент мониторинга, с помощью неё можно оперативно получать информацию о потребностях и на настроениях благополучателей, максимально повысить ориентированность программ, проектов, мероприятий на благополучателя.

Необходимо активно использовать статистические показатели своей деятельности (качественные и количественные). Цифры являются отличной иллюстрацией масштаба и результатов любого проекта. Это один из способов показать информацию точно и компактно (а ведь именно это важно сегодня, когда многие коммуникации переместились в социальные сети):

1. Сколько благополучателей получили помощь программы или приняли участие в проекте - в неделю / в месяц / за год / всего
2. Сколько людей (частных жертвователей) поддержали вашу программу

3. Сколько успешных случаев решения проблемы ваших благополучателей благодаря проекту или программе

4. Сколько мероприятий / встреч / мастер-классов и т.п. вы провели и т.д.

Таким образом, представленные практические рекомендации по внедрению социологической составляющей в социальные проекты, на наш взгляд, будут способствовать повышению уровня и качества проектной деятельности НКО.