

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Научный руководитель – Бухтиярова Ирина Николаевна

*Суббота Анастасия Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: nsubbota-95@mail.ru*

Большое значение в настоящее время имеет социально ответственное предпринимательство, базирующееся на особом сочетании социальных и экономических эффектов, на решении социальных проблем «предпринимательскими» средствами. Социально ответственное предпринимательство как новая модель социально-экономической деятельности переоформляет контекст современной хозяйственной жизни на макро - и микроуровне, что находит отражение в том, что многие попытки государственных и благотворительных организаций демонстрируют недостаточный уровень учета интересов и потребностей населения, нередко приводящий к навязыванию услуг и значительному росту издержек. Также значительная часть деятельности общественного сектора все чаще рассматривается как нерезультативная, неэффективная, а константный недостаток денежных средств ограничивает возможности государства: продолжая финансировать социальную сферу, оно постепенно переходит на позицию контролера [2]. Социальное предпринимательство нацелено на поиск эффективных механизмов решения социальных проблем, смягчения социальной напряженности, инициирует размывание межсекторных границ. Социальное предпринимательство ориентировано на удовлетворение потребностей населения и, как следствие, способно взять на себя некоторые функции государства, регулярно контактируя с ним [1].

Целью данного исследования является представление характеристики состояния социального предпринимательства в российском контексте и определить тенденции и условия его развития.

### Источники и литература

- 1) 1. Беспалова Ю. М. Ценностные ориентации предпринимательства России. СПб.: СПбГУЭФ, 1999. 199 с.
- 2) 2. Орлова Е. В. Социальная эффективность предпринимательской деятельности в трансформирующемся российском обществе. Саратов, 2003. 144 с.