

Концептуализация понятия «Интернет вещей» как предмета изучения социологии

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Носков Антон Юрьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: kolobok.king@yandex.ru

Научная проблематика, связанная с Интернетом вещей (IoT), а также рядом технологических и социологических аспектов функционирования общества, в той или иной мере связанных с интеграцией технологии IoT в различные сферы жизни людей, в настоящий момент является одной из наиболее острых и востребованных в социологии. Во многом это связано с глубиной и радикальностью трансформаций, происходящих в ходе описанной интеграции. Однако прежде чем рассматривать сами изменения необходимо описать Интернет вещей как сложное многоуровневое явление.

Интернет вещей имеет большое количество определений, среди которых наиболее общепринятыми являются два сформулированные Международным союзом электросвязи (ITU): «перспективная концепция, имеющая технологические и социальные последствия» [5] и «динамическая глобальная сетевая инфраструктура с возможностью самонастройки на основе стандартных и совместимых протоколов связи, где физические и виртуальные «вещи» имеют идентификаторы, физические атрибуты, используют интеллектуальные интерфейсы и интегрируются в информационную сеть» [3].

Данные определения не универсальны, и поэтому различные исследователи часто видят необходимость в формулировании новых определений, которые более узко описывали бы социальные, экономические или иные изменения, возникающие в результате внедрения IoT в определенные сферы. Примерами могут служить следующие определения:

1. IoT может использовать различные пути обработки данных, коммуникации, технологии и методологии, основываясь на их целевом предназначении [3];
2. Интернет вещей представляет собой совокупность технологий, обеспечивающих подключение к интернету любых предметов для их автономной работы без участия человека [2];
3. IoT представляет собой экосистему, в которой приложения и сервисы управляются данными, собираемыми устройствами, которые воспринимают и отражают физический мир [4].
4. Интернет вещей - это способы взаимодействия физических объектов, устройств и систем между собой и с окружающим миром с применением различных технологий связи и стандартов соединения [6].

Сетевая природа Интернета вещей подразумевает двойственное ориентирование его технологий:

- Для решения персональных задач, когда реализуемые технологии IoT связывают вещи и объекты ориентируясь на частные потребности физического лица, предлагая качественное решение его личных целей;
- Для решения групповых задач, когда реализуемые технологии IoT связывают вещи и объекты ориентируясь на деловые или социальные потребности группы лиц, предлагая качественное решение общих и/или совместимых целей [7].

Обработка как структурированных, так и неструктурированных данных огромных объёмов осуществляется при помощи ряда подходов, инструментов и методов, эффективных в условиях непрерывного прироста и распределения по многочисленным узлам вычислительной сети - Big data[1].

Внедрение Интернета вещей в повседневную жизнь людей позволяет значительно дополнить классическую методологию социальных исследований, что оказывает серьезное влияние на адаптивную способность рынка, политическую сферу жизни общества, а также многие социальные науки.

Важным аспектом проблематики IoT всегда была и остается безопасность. Дебора Луптон приводит случаи использования технологий IoT злоумышленниками для осуществления контроля путем проведения удаленного наблюдения за людьми, запугивание и преследование людей любого возраста, в том числе детей для целенаправленных нападений и применения насилия[4].

Таким образом, Интернет вещей уже стал технологией, перевернувшей классические представления людей о повседневной жизни, предоставившей всему населению планеты невероятные ранее возможности и поставившей перед государствами, корпорациями и каждым человеком в отдельности массу новых вопросов и проблем. Системно влияние IoT крайне сложно оценить, для чего приходится разделить данные технологии на отдельные сегменты и анализировать каждую сферу общественной жизни по отдельности.

Источники и литература

- 1) Егорова Н.В. Возможности big data в логистике // Современные инновации. 2018. №6 (28). С. 40-42.
- 2) Квачев В.Г., Юдина М.А. Индустрия 4.0: поражение работы или победа творческого труда? // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. Т. 64. С. 140-158.
- 3) Леонов А.В. Интернет Вещей: Проблемы Безопасности // Омский Научный Вестник. 2015. Т. 2. № 140. С. 215-218.
- 4) Lupton D. The Internet of Things : Social dimensions The Internet of Things : Social dimensions // Sociol. compass. 2020. p. 13.
- 5) ITU. Overview of the Internet of things [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.itu.int/ITU-T/recommendations/rec.aspx?rec=11830&lang=en> (дата обращения: 02.03.2020)
- 6) Интернет вещей: история развития и создания [Электронный ресурс]. – URL: <http://iot.ru/wiki/internet-veshchey> (дата обращения: 15.02.2020)
- 7) Тюрин В. Сегменты Интернета вещей: общие принципы [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.habr.com/ru/post/300608/> (дата обращения: 14.02.2020)