

Влияние информационного шума в интернете на человека

Научный руководитель – Сучкова Анастасия Александровна

Решетникова Валерия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: valeriya.reshetnikova.01@mail.ru

Быстрое развитие новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает на сегодняшний день вид всемирной информационной революции, которая оказывает влияние на политическую, экономическую, культурную и другие сферы жизни общества. Актуальность темы определится в степени воздействия данных процессов на человека в современном обществе.

Если раньше человеку было достаточно сложно найти нужную информацию, то сейчас ее поиск находится в общем доступе. Он привыкает к простому так называемому «инфопотоку», теряя умение хорошо усваивать и анализировать информацию, вследствие чего вырабатывается зависимость. Процесс, который усложняет передачу информации и ее правильное восприятие человеком называется «информационным шумом». Возникновению явления информационного шума способствует стремительный темп появления новой разнородной информации и особенности формы ее подачи.

В настоящее время источниками информационного шума являются: телевидение, радио, реклама, газеты, журналы, информационный фон (разговоры, смартфоны, книги), но все же основным ресурсом служит Интернет. Это происходит в связи с увеличением числа пользователей и объемом потребляемой ими информации. В интернете можно найти любую интересующую информацию, но нужно понимать, что те материалы, которые находятся в сети могут нести дезинформативный характер, или вовсе не иметь важного и глубокого смысла. В виде информационного шума могут быть представлены рекламные сообщения, пропагандистская информация, вирусный маркетинг, спам. Информационный шум деструктивно влияет на состояние человека в целом: это может проявляться в снижении концентрации, упадке ясности мышления и даже в качестве жизни. Человеку становится трудно ориентироваться в окружающем мире, нарушаются социальные связи, а также повышается уровень манипуляций аудиторией. Помехи в восприятии человеком информации могут нанести ощутимый ущерб не только самому индивиду, но и окружающей его культурной среде, ведь информация выступает основным ресурсом сфер жизни.

Таким образом, информационный шум - это необработанная информация, которая оказывает отрицательное воздействие на человека. В заключении можно сделать вывод о том, что полностью информационного шума избежать невозможно, тем не менее, возможно ограничить использование интернета, находить информацию в более точных или достоверных источниках, ориентироваться на то, что действительно необходимо, и не заострять внимание на рекламу и прочие отвлекающие элементы.