

**Восприятие тульской молодежью городских жизненных пространств для
активного отдыха**

Научный руководитель – Шашкова Светлана Николаевна

Семьяшина Ирина Александровна

Студент (магистр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: semyashina.irina@yandex.ru

В современных условиях глобализации, информатизации, «товаризации», рыночной экономики происходит изменение всех сфер общественной жизни, включая и повседневную жизнь населения больших и малых городов. Сегодня одной из государственных целей стало обеспечение россиян комфортными условиями для жизни. Согласно материалам к национальному проекту, к 2024 году индекс качества городской среды должен повыситься на 30%, а число городов с неблагоприятными условиями для жизни планируется сократить вдвое [1]. Еще одной задачей станет увеличение участия граждан в решении важных вопросов, касающихся развития общественных пространств.

В рамках Национального проекта «Жильё и городская среда» был сформирован инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий её формирования - индекс качества городской среды [3], в рамках которого разработано 36 индикаторов со значениями от 0 до 10 баллов. Обращаясь к исследованию индекса качества городской среды г. Тулы [2], стоит отметить, что среди 6 критериев, отобранных методикой подсчета данного индекса, самые низкие баллы получены по следующим направлениям: улично-дорожная сеть, социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства, общегородское пространство; 32 балла, 33 балла и 34 балла, соответственно.

Вовлечение граждан в процесс проектирования городской среды имеет существенное значение для органов государственной власти и местного самоуправления, а также экспертного и научного сообщества при разработке документов системы государственного стратегического планирования.

Все вышесказанное обуславливает важность и реальную необходимость исследования представлений населения о городском жизненном пространстве. Поэтому с целью изучения восприятия молодежью городского жизненного пространства на различных уровнях в период 4-22 декабря 2019 года было организовано и проведено социологическое исследование, включившее в себя 6 фокус-групп. Эмпирическим объектом исследования выступила молодежь Тулы в возрасте 14-30 лет. В связи со структурными ограничениями данной работы, здесь будет описана лишь часть исследования, касающаяся городских жизненных пространств для активного отдыха.

Популярные среди туляков городские пространства для активного отдыха могут быть связаны не только со спортом и усиленной нагрузкой на тело, но и с какой-либо физической деятельностью. Исходя из этого, молодые люди указывают наиболее известные городские жизненные пространства и проекты (городские парки, Казанская и Пролетарская набережные, центры активного отдыха, батутные центры, ТИК «Октава», культурные центры и пространства, а также проект «Газон»).

Молодые туляки также делают акцент на том, что популярность конкретных площадок может быть связана с распространенностью самого активного (здорового) образа жизни среди горожан. Поэтому среди жителей города популярны не только известные общественные пространства, но также и дворовая территория многоквартирных домов, общеобразовательных школ, спортивных комплексов и т.п.

А: «... если человек хочет вести здоровый образ жизни, он проводит свое время и на спортивной площадке возле дома. Причем сейчас такая возможность есть, во дворах ставят все новые площадки».

Б.: «Площадки спортивные, они забиты, т.е. все люди сейчас чем-то заняты...».

И: «... туляки проводят активный отдых, например, на набережной, только не на Казанской, а на той, которая с другой стороны, и на обычных пространствах, которые около домов есть».

Относительно того, чем привлекает то или иное городское жизненное пространство для активного отдыха жителей города, молодые люди разделились на два «лагеря»: одни рассматривают этот вопрос, исходя из личностных характеристик современных горожан («мотивированность», «увлеченность», «желание отдохнуть, разгрузиться» и т.д.); другие - опираются на особенности конкретного общественного пространства («расположение», «доступность», «открытость», «наполненность», «отсутствие платы»).

На основании анализа полученных данных можно говорить о том, что событийная сфера общественных пространств для активного отдыха зависит от конкретного дня недели (все события происходят, преимущественно, в пятницу и выходные дни); а также от таких характеристик, как внутренняя «событийная наполненность» на различных уровнях: мировом и общероссийском, региональном, муниципальном и на уровне конкретного пространства. При этом молодые люди подчеркивают, что не всегда посещаемость того или иного пространства, а также «качество» самого события зависят от масштабности и значимости проводимых мероприятий.

Н: «... эти места популярны не из-за того, что они все такие классные, а просто потому, что современному человеку, который много проводит времени на работе, нужно куда-то пойти размяться...».

М: «Тем, что можно перезагрузиться потому, что большинство населения находится в офисах... А вот именно такие места позволяют развеяться, «костями встретиться»».

И: «Это какие-то бесплатные мероприятия и, наверное, свежий отдых, разнообразие. Наверное, еще уникальность мест».

К: «Более популярны открытые площадки для активного отдыха, не находящиеся в здании, потому, что они бесплатные».

На чувственно-эмоциональном уровне тульские пространства для активного отдыха у молодых людей вызывают различные эмоции («спокойствие», «расслабленность» и т.д.), которые сложно оценить в позитивном или негативном контексте. Но, говоря про популярные общественные пространства, молодые туляки отмечают «многолюдность» и «внутреннее обустройство мест».

В заключение необходимо отметить, что данное исследование является пилотажным и входит в цикл социологических исследований жизненного пространства г. Тулы. Дальнейшая работа по данной проблематике предполагает редактирование и совершенствование инструментария, а также проведение количественных исследований методом опроса (анкетирования) тульского населения. Итогом цикла городских исследований Тулы станет социальный проект по соучаствующему проектированию.

Источники и литература

- 1) Живая материя: как сделать каждый город лучшим // Strelka KB. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://media.strelka-kb.com/page5388564.html> (дата обращения: 13.01.2020)
- 2) Индекс качества городской среды. Результаты: Тула [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn—dtbcccdtsypabxk.xn—p1ai/#/cities/1046> (дата обращения:

23.12.2020)

- 3) Национальные проекты. Жилье и городская среда. Индекс качества городской среды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--dtbcccetsyabxk.xn-p1ai/#/> (дата обращения: 10.02.2020)