

Женские общественные организации как объект социологического анализа

Научный руководитель – Сучкова Анастасия Александровна

Белых Любовь Ивановна

Студент (бакалавр)

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: belyhclubasha14@gmail.com

В современном мире роль женщины в обществе значительно увеличивается, чтобы повысить свою значимость, они создают некоммерческие организации, с целью повлиять на экономическую, политическую ситуации в стране. Рассмотрение темы равенства прав женщин и мужчин является актуальной в условиях развития современного общества.

Некоммерческие организации являются важным элементом гражданского общества. Женские НКО постоянно развиваются и совершенствуются, обладают динамичной структурой, которая помогает им достигать своих целей: лоббирование своих интересов, рост женского предпринимательства, влияние на деятельность органов законодательной власти, СМИ, повышение социальной значимости положения женщин в целом.

Женские НКО можно разделить на несколько основных групп: сообщества родителей, в частности многодетных семей; благотворительные организации, где женщина-субъект благотворительности; женские религиозные организации; женские советы и союзы разных регионов; спортивные женские организации; организации матерей; женские образовательные организации.

Данные организации помогают женщинам применять и развивать свои лидерские качества, доказывая другим, что таким преимуществом обладают не только мужчины. Ведь высокое положение в обществе, влияние на политическую, экономическую и другие сферы общества зависит не гендера, а от навыков и умений конкретного человека.

Таким образом, женские некоммерческие организации являются эффективным механизмом самоопределения в современном обществе, помогая им развиваться и отстаивать равные права между мужчиной и женщиной, проявлять свою активность и гражданскую позицию, реализовывать свой потенциал и отстаивать свои интересы.