

## Национально-ориентированные типологии организационной культуры

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

*Оганджанян Элен Вардановна*

*Выпускник (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

*E-mail: elen.ogand@gmail.com*

Особенности национальных культур, определяющие различия в культурах отдельных организаций, начали изучаться в 1970-е гг. Особенности национального развития, естественно, накладывают отпечаток на организационную культуру.

Под национальной культурой обычно понимают совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

В каждой международной компании есть свои особенности общения, нормы и правила поведения, которым придерживаются сотрудники. Часто в международных компаниях, ведущих бизнес в разных странах, существуют различия как в структуре организации, так и в особенностях организационного поведения сотрудников. Существует ряд типологий с помощью которых можно определить различия между организационными культурами международных организаций.

Национальная культура оказывает влияние как на работника, так и на саму организационную культуру предприятия с помощью таких элементов, как: ценности, знания, мировоззрение, культура трудового и производственного процесса, система внутренних и внешних коммуникаций и т.д.

Данное направление исследовали такие ученые, а именно: Г. Хофштеде, Э. Холл, Р. Льюис, Ф.Тромпенаарс и Ч. Хэмден-Тернер и т.д.