

Особенности отношения студентов к явлению сиротства: сравнительный анализ на примере Москвы, области и некоторых регионов РФ.

Научный руководитель – Станевич Анастасия Юрьевна

Маевская Марина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: chuginov_marina@rambler.ru

В России проблема сиротства является одной из приоритетных социальных проблем, к примеру, по состоянию на начало марта 2019 года количество сирот, воспитываемых в детских домах, на территории России составило порядка 47,1 тысяч человек, что приравнивается к населению провинциального небольшого города. Для сравнения, в динамике по состоянию на тот же период, но в 2018 году в специализированных учреждениях числилось порядка 47,8 тысяч сирот [3]. При этом ежегодно сокращается количество специализированных учреждений, предназначенных для воспитания и жизни детей-сирот, однако, процессы усыновления или взятия их на попечительство не набирают популярности в обществе.

Можно говорить об актуальности изучения заданной проблемы, так как, изучая отношение студентов к детям-сиротам, мы сможем понять и, возможно, избежать дальнейшего развитие данной проблемы.

Было проведено авторское социологическое исследование с целью выявления особенностей отношения студентов Москвы, области, Санкт-Петербурга и Смоленской области. (Метод сбора данных - анкетирование; опрошено 897 чел., ошибка выборки не превысила 5%).

Необходимость сравнения Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Смоленской области объясняется тем, что везде разный уровень социальной политики по защите детей-сирот, и по-разному осуществляется работа по поддержке и защите детей, оказанию помощи семьям для того, чтобы оставить ребенка в семье. Кроме того, в разных регионах в различной степени обеспечивается надлежащий уровень социальной жизни и подходящих условий, следовательно, в разной степени, ввиду социально-демографических факторов, формируется то или иное отношение к явлению сиротства.

Проведенное исследование показало, что главной причиной, обуславливающей рост сиротства, является девиантное поведение родителей, так распределились ответы студентов из Москвы, области и Санкт-Петербурга, в то время как в Смоленской области студенты выделяют еще одну проблему - отсутствие должного финансирования из бюджета разных уровней. Необходимо отметить, что у большинства опрошенных образ сироты трактуется как «ребенок, родители которого умерли», однако была выявлена особенность о том, что у Московских студентов размытое представление о том, кто такой «сирота», а в Смоленской области студенты дали более точное описание, что позволило подтвердить факт наличия и развития социального сиротства [1]. Результаты показывают, что в Смоленской области проблема сиротства однозначно вызывает чувства сопереживания у студентов, а в других регионах степень сопереживания меньше. Авторское исследование показало, что ответственность за заботу о сиротах студенты перекалдывают на плечи государства. В настоящее время со стороны государства проводится целый спектр мероприятий, направленный на разрешение проблематики сиротства. Сформированное в текущее время отношение общества к явлению сиротства примерно в половине случаев определено именно транслируемой социальной рекламой, будь то ее фактическое размещение в регионе

проживания, трансляция по телевидению и радио, всплывающее окно/ролик в сети-Интернет, - важен правильно сформированный посыл [2]. В ходе авторского исследования также было выявлено, что социальная реклама вызывает нейтральные чувства.

Таким образом, текущие меры поддержки детей-сирот мало эффективны, поскольку в регионах России имеется годами сложившееся устойчивое, но различное по территориальному сегменту мнение, отношение касаясь явления сиротства, преобладающее в негативном ключе, что говорит о недостаточной осведомленности студентов о данной проблеме.

Источники и литература

- 1) Мазур Д. Н. Проблема социального сиротства в современном обществе // Молодой ученый. 2019. №7. URL: <https://moluch.ru/archive/245/56592/> (дата обращения: 18.09.2019).
- 2) Мельникова Татьяна Федоровна, Кащенко Елена Генриховна, Лужнова Наталья Валерьевна, Михайлова Ольга Петровна Эффективность социальной рекламы // Вестник ОГУ. 2010. №13 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sotsialnoy-reklamy> (дата обращения: 11.12.2019).
- 3) Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.12.2019).