

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Э.Тоффлер об обществе потребления**

**Научный руководитель – Баранова Лариса Михайловна**

***Беспалова Анастасия Николаевна***

*Студент (бакалавр)*

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Владимир, Россия

*E-mail: nastiushka.bespalova@yandex.ru*

Американский социолог и футуролог Элвин Тоффлер (1928-2016) занимался разработкой концепции постиндустриального общества, которое часто называют обществом потребления. В своих работах «Шок будущего» (1970) и «Третья волна» (1980) Э.Тоффлер описывает, как меняется человечество с приходом инновационных технологий и формированием индустрии знаний, вследствие чего увеличивается конкуренция во всех сферах деятельности людей, а особенно - в экономической. В постиндустриальном обществе растет доля населения, которое занято в сфере услуг, а производство товаров становится автоматизированным.

В работе «Третья волна» Э.Тоффлер рассматривает социогенез как непрерывное волновое развитие следующих друг за другом цивилизаций: аграрная, индустриальная и сверхиндустриальная, которые он называет «волны». Новая волна - это технологический прорыв в науке и технике, который приводит к эволюционным преобразованиям всех форм социального и индивидуального бытия. Автора особенно интересует Третья волна, начавшаяся после Второй мировой войны, когда окончательно складывается общество потребления. Э.Тоффлер выделяет четыре отрасли производства (сталелитейная, автомобильная, химическая, электронная), изменения в которых позволили перейти от традиционных форм производства к массовым, что стало основой формирования общества потребления.

Э.Тоффлер рассматривает экономику как производство товаров для обмена и производство вещей для себя. Такие секторы автор обозначает как рыночный и «производитель — потребитель» [2]. И каждый из секторов оказывает психологическое влияние на людей. Если в период индустриального общества потребление поощрялось, то в постиндустриальном формируются и поощряются потребности, которые стимулируют постоянное производство. А информация и знания становятся главной ценностью, управляя и детерминируя сдвиги в социуме.

Отношения в обществе становятся менее устойчивыми и приобретают временный характер, деформируется структура: вместо прежних классов начинают появляться социальные группы, которые формируют новые ценности, иной образ жизни и культуру. Индивидуальное потребление становится новым индикатором статусности потребителя и его личного образа жизни. Главное отличие Третьей волны от предшествующих в том, что социальное положение в структуре общества определяется, каким видом деятельности занимается человек, а не чем он владеет. Обладание большим количеством денег все также означает престижность, но в расчет берутся и другие характеристики: уверенность в своих силах, способность к адаптации и постоянное обновление своих навыков и умений. Что это значит? Человек Третьей волны ценится за широту интересов и стремление достигать несколько целей одновременно.

Жизнь людей меняется, и это становится заметно в смене их образа жизни. В постиндустриальном обществе человек живет не в абстракции, созданной массовыми коммуникациями, а находится в действительности, которая предполагает прямой контакт с вещами и людьми. Э.Тоффлер выделяет деструктивные последствия общества потребления,

каковыми являются разрыв семейных отношений, возможное замедление экономического роста из-за отставания деятельности законодательных органов власти, нестабильность политических систем и разрушение общественных ценностей, в первую очередь - моральных ценностей из-за развития культа тела, который навязывают средства массовой информации.

В работе «Шок будущего» выделены последствия стремительных изменений окружающей среды человека: физические и психологические потрясения, проявляющиеся у каждого по-своему. Э.Тоффлер описывает их как симптомы «болезни» [1], которую он обозначает термином «футуршок». Данный феномен возникает из-за быстрого внедрения элементов нарождающейся культуры в существующую и привычную культурную среду. Люди, переживающие такое состояние, утрачивают способность адекватно ориентироваться в стремительно меняющейся реальности, а также - рационально управлять событиями, что способствует безудержному потреблению, которое, как кажется, способно компенсировать утраченное. Общество потребления и футуршок предполагают и дополняют друг друга.

Высокие темпы перемен, в первую очередь, в материальной сфере, вынуждают индивида не отставать, часто парализуют психику человека, и выход он находит в накоплении вещей. Этот процесс постепенно становится для него естественным, тем более, что окружающие поступают также, и значит, он ощущает себя «как все», а это уже - новое психологическое состояние идентификации себя с окружающим социумом.

Э.Тоффлер делает вывод: главной причиной формирования общества потребления являются технологии, которые, постоянно совершенствуясь, ускоряли процессы трансформации во всех сферах жизни. Но с 1939 по 1959 гг. эти процессы совершили резкий рывок, и длительность совершенствования технологий сократился на 76%. Если до 1939 г среднее время совершенствования было 34 года, то в послевоенный период оно сократилось до 8 лет. Ускорение в изобретении новых технологий заставляет общество ускоряться. Для человека машина становится примером для подражания. Быстрый темп жизни человека создает ощущение сложности окружающего мира. В условиях быстрой смены «культурного материала» человек испытывает психологический дискомфорт: искаженное восприятие реальности, появление усталости от жизненных проблем, потеря эмоциональности. Он начинает действовать нерационально, часто жертвуя собственными интересами. Испытывая стресс, люди ищут спасение в потреблении, они занимаются поиском информации, которая, как они считают, поможет им понять и и включиться в этот мир.

### **Литература**

- 1) Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. / Э. Тоффлер. - М.: АСТ, 2002.
- 2) Тоффлер Э. Третья волна: пер. с англ. / Э. Тоффлер. - М.: АСТ, 2004.
- 3) Фурс Е.И. Особенности концепции модернизации в трудах Э.Тоффлера // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2008, №3.