

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

КОНСТРУКТИВНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВО ФРИЛАНСЕ

Научный руководитель – Григорьева Наталья Витальевна

Дёрова Дарья Юрьевна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: darr1a@yandex.ru

Конструктивная значимость социального капитала во фрилансе

Дёрова Дарья Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

заочный факультет

Липецк

Россия

E-mail: darr1a@yandex.ru

Социальный капитал во фрилансе - это условная единица, определяющая влияние работника. Например, чем больше у блогера подписчиков, тем больше его социальный капитал и наоборот.

Пьер Бурдьё провёл первый систематический современный анализ социального капитала, и определил этот концепт как «агрегацию действительных или потенциальных ресурсов, связанных с включением в прочные сетевые или более-менее институционализированные отношения взаимных обязательств или признаний». Его видение инструментально и сосредоточено на пользе, которую индивиды накапливают, постоянно участвуя в группах с целью создания некоторого ресурса [4].

Социальный капитал показывает объединение реальных и потенциальных ресурсов, связанных на основе взаимного знакомства и признания.

В сфере фриланса особенно ценятся такие качества, как хорошие навыки коммуникации, способность слушать и слышать собеседника, любопытство, инициативность, дисциплина. Все вышеперечисленные качества могут быть включены в социальный капитал фрилансера, и с положительной стороны охарактеризуют как исполнителя, так и заказчика.

Социальный капитал является частью очень важной сферы в деятельности фрилансера, над которой работа никогда не прекращается. Социальный капитал позволяет создать сеть связей, необходимую для построения и воспроизведения длительных, полезных отношений, позволяющих сохранять материальную или символическую прибыль. Усилия, затраченные на накопление и поддержание социального капитала можно признать инвестиционными. Вкладываясь в свою работу, выполняя её в срок качественно и в нужном количестве, фрилансер создаёт себе репутацию надёжного исполнителя. Поддерживая рабочие отношения и демонстрируя вежливость, доброжелательность, открытость в общении, фрилансер рекомендует себя ещё и как исполнитель, с которым приятно иметь дело. С такими фрилансерами ищут знакомства. Благодаря принадлежащему им социальному капиталу и в силу их известности, считается ценным знать их лично.

Накопление социального капитала способствует снижению финансовых рисков негативных факторов и благотворно влияют на интеграционные процессы в работе фрилансера.

Источники и литература

- 1) Байтенизов Д. Т., Патласов О. Ю. Особенности развития фриланса на российском рынке труда: социологический аспект анализа // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. №4. С. 156-164.
- 2) Вязникова В. В., Стребков Денис Олегович Финансовое поведение российских фрилансеров: возможности и ограничения // Социологический журнал. 2009. №4. С. 41-64.
- 3) Bourdieu, P. Les rites d'institution, Actes de la recherche en sciences sociales, Vol. 43 (1982). P. 58-63.
- 4) Гуманитарный портал: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2009/2601>