

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Способы достижения счастья в обществе потребления (на примере современного московского студенчества)

Научный руководитель – Кравченко Елена Ивановна

Короткова Валерия Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: lerakor98@yandex.ru

В социологии «счастье» рассматривается как категория, тесно связанная с интерпретацией и анализом условий жизни индивида. Его уровень является маркером существующего в обществе положения дел. Сегодня мы всё больше осознаём, что исключительно экономическая трактовка прогресса не делает людей счастливее. Деньги, безусловно, играют значительную роль в обеспечении счастливой жизни людей, но далеко не решающую. Что мы наблюдаем: наша жизнь становится комфортнее по многим показателям, однако число депрессивных и психических расстройств, стрессовых состояний неуклонно растёт, особенно среди молодёжи. Всё больше людей чувствуют безысходность, подавленность и одиночество. По данным ВОЗ ежегодно около 800 000 человек погибают в результате самоубийства — второй по значимости причины смерти среди людей в возрасте 15-29 лет.[1]

В своем исследовании мы рассматриваем влияние доминирующих в обществе потребления ценностей на понимание счастья современными московскими студентами, способы и возможности его достижения. В нашей работе счастье рассматривается с субъективной точки зрения, исходя из самоотчёта индивида о состоянии своего внешнего и внутреннего благополучия и удовлетворённости условиями жизни. Такой подход позволил нам получить данные о связи субъективного понимания счастья индивида с избранным им способом его достижения.

Мы выяснили, что в современном обществе человек в первую очередь понимает счастье как удовольствие от потребления. Потребление было определено в нашей работе, исходя из трактовок Г. Дебора[2], Ж. Бодрийера[3], Ж. Делеза и Ф. Гваттари[4], как удовлетворение «ложных» желаний индивида, навязываемых обществом. При этом, мы обратили внимание на то, что, пожалуй, главными ценностями современного общества являются власть, как высокое положение в системе социальной иерархии, и высокий достаток. Однако не каждый может достичь таких высот, чтобы удовлетворить потребность в реализации этих ценностей. Поэтому многие часто не удовлетворены своей жизнью, особенно молодёжь в силу своего незакреплённого положения и лабильного сознания. Также было выявлено, что индивид неспособен полностью актуализировать свои возможности в связи с давлением общества потребления и вытекающей из этого тенденцией отчуждения индивида от собственной деятельности, описанной в работах Ж.Делеза и Ф.Гваттари.[5]

На основании выполненного анализа мы выделили комплекс переменных, необходимых для проведения социологического исследования. Индикаторы, демонстрирующие уровень счастья индивида выражены переменными: *удовлетворённость жизнью (степень разрыва между реальным существующим положением индивида и его ожиданиями от жизни, выраженными в ценностной иерархии), удовольствие (наличие положительных эмоций, отсутствие отрицательных эмоций), самоактуализация как реализация собственного потенциала (осознанное целеполагание, удовлетворённость достигнутыми целями, насыщенность жизни)*. Индикаторы, выявляющие степень вовлечённости и приверженности индивида ценностям культуры общества потребления представлены следующими

переменными: *регулярность потребления, уровень взаимодействия с источниками рекламы, идентификация с обладаемыми объектами.*

Наше исследование направлено на то, чтобы доказать или опровергнуть следующую гипотезу: противоречие между ценностями, декларируемыми культурой общества потребления, и реальными институциональными возможностями их достижения в современной России мешают молодому человеку стать счастливым.

В данном исследовании нами используется трёхступенчатая структура методов сбора социологической информации, включающая в себя фокус-групповое исследование, массовое анкетирование и глубинное интервью.

Источники и литература

- 1 Бодрийяр Ж. Общество потребления. [Электронный ресурс]: Жан Бодрийяр; пер. с фр. Е. А. Самарской. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – С. 30. – Режим доступа: <http://etextread.ru/Book/Read/27608?nP=0> (29.11.2019)
- 2 Всемирная организация здравоохранения. Депрессия [Электронный ресурс]: Всемирная организация здравоохранения. – Электрон дан. – Режим доступа: <https://www.who.int/topics/depression/ru/> (21.09.2019)
- 3 Дебор Ги. Общество спектакля. [Электронный ресурс]: Ги Дебор; пер. с фр. Болеслава Немана. – С. 18-30 – Режим доступа: <https://ru.theanarchistlibrary.org/library/gi-debor-obschestvo-spektaklya.pdf> (28.11.2019)
- 4 Делёз Ж. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения / Ж. Делёз, Ф. Гваттари; пер. с франц. и послесл. Д. Кралечкина. — Екатеринбург: У-Фактория, 2007. — 672 с. — С. 19-24