

**Коммуникационная площадка как элемент взаимодействия граждан и власти
в современном городе**

Научный руководитель – Филатова Ольга Георгиевна

Шальнова Людмила Витальевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра связей с общественностью в бизнесе,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: sibirtseva-l@mail.ru

Шальнова Людмила Витальевна

Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sibirtseva-l@mail.ru

В нынешнюю эпоху почти повсеместного доступа в интернет все больше внимания уделяется роли новых информационно-коммуникационных технологий в обеспечении значимого и демократически законного участия граждан. В связи с экономическими тенденциями, реформами государства всеобщего благосостояния, передачей полномочий и новыми моделями обмена знаниями растет интерес к двустороннему взаимодействию и сотрудничеству правительств и граждан. Во всем мире правительства стремятся трансформировать государственное управление, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям и решать социальные проблемы [1].

Процесс цифровизации в государственном управлении позволяет странам воспользоваться значительными преимуществами. Они включают в себя значительное увеличение управления ресурсами, повышение эффективности, прозрачности и гибкости в предоставлении государственных услуг. Управление в эпоху цифровых технологий действительно является одной из ключевых областей, где требуется дальнейшая интеграция между представителями власти и гражданами, чтобы полностью раскрыть потенциал, заложенный в едином цифровом рынке. Поскольку правительства во всем мире становятся все более зависимыми от цифровых технологий и электронного правительства, а значит, что цифровые коммуникационные площадки становятся актуальной темой как для исследователей, так и для политиков [2].

В литературе отсутствует точное определение коммуникационной площадки электронного участия, но нам удалось найти близкий по значению термин - цифровые платформы участия.

Цифровые платформы участия - это особый тип гражданских технологий, которые созданы для участия и вовлечения для совместной работы государства и граждан. Они позволяют создавать пользовательский контент, и включают в себя ряд функциональных возможностей (например, аналитика, картографический и геолокационный ввод, импорт и экспорт данных, ранжирование идей), которые выходят за рамки и значительно отличаются от социальных сетей (Facebook, Twitter и Instagram) [3]. Таким образом, данные платформы обеспечивают различные уровни как интенсивности и вовлеченности, так и участия граждан.

Участие граждан в процессе принятия решений помогает улучшить благосостояние города. Дополнительно, повышение активности затем положительно сказывается и на избирательной способности электората в будущем. Заручившись поддержкой граждан

представители государственного сектора могут решать вопросы управления на начальной стадии. Главное, чтобы электронный сервис взаимодействия контролировался не только волонтерами, но и самими органами исполнительной власти [4]. Регулирование системы позволяет упорядочить процесс и получить максимум эффекта от данного ресурса. Если ресурс не получает отклик и становится мертвым грузом, то к нему теряют интерес. Поэтому необходим анализ эффективности любой площадки, особенно электронной. Поскольку граждане теряют со временем интерес к площадкам впоследствии этого снижается активность, и люди не получают эмоционального удовлетворения. В итоге данный ресурс теряет свою актуальность и перестает функционировать.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».
- 2) Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2018 год подготовлен в соответствии со статьей 22 Закона ФЗ-32 от 4 апреля 2005 года «Об Общественной палате Российской Федерации».
- 3) Sánchez-Ortiz, Aurora, Javier Narea Morales, and Alexandra Pavez Arancibia. "Electronic participation offered by Chilean Municipalities. Is it that what citizens really want?" CONF-IRM. 2017.
- 4) Лазаричева Е., Чукавин С. Электронные средства коммуникации на муниципальном уровне административного управления: привлечение граждан к участию в развитии города // Власть. 2015. № 1. С. 60–66.