

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Универсиада для г.Красноярска или г.Красноярск для Универсиады: к проблеме различных типов имиджа территории

Научный руководитель – Михайлова Татьяна Витальевна

Елисева Софья Алексеевна

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия
E-mail: sofya.eliseeva.99@bk.ru

Универсиада-2019 - яркое событие, которое оставило неизгладимый след в воспоминаниях жителей города Красноярска и гостей Универсиады. Конечно, Универсиада для Красноярска стала самым крупным мероприятием за последние годы, к которому город готовился 6 лет. За эти 6 лет было предложено много планов, посвященных развитию собственно спортивной среды Красноярска и Красноярского края, а следовательно, и модернизации самого города.

Исследование посвящено восприятию жителями Красноярска в динамике изменений внутреннего имиджа города вследствие мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Универсиады-2019.

В 2019 году Администрация города Красноярска в лице мэра города С.В. Ерёмкина в отчете о проведении мероприятия совместно с Дирекцией ХХІХ Всемирной зимней Универсиады 2019 года в г. Красноярске заявила, что результатом проведения зимних студенческих игр стали 35 объектов универсиады, новый облик города, его энергетика. По мнению мэра, Универсиада поспособствовала и повышению инвестиционной привлекательности города.

Глава города отметил, что в 2018 впервые в Красноярске при ремонте дорог стали применять дизайнерское оформление территорий вокруг них. В своём выступлении глава города подробно остановился на теме благоустройства. В частности, он отметил, что в Красноярске наработан свой «конструктор комфорта».

Можно сделать вывод, что Универсиада, как масштабное мероприятие, внесла большой вклад в развитие города в целом. Город преобразился и стал выглядеть совершенно по-другому. В Красноярске после проведения Универсиады увеличился интерес к зимним видам спорта. Родители массово стали записывать детей в секции по разным спортивным направлениям. За 6 лет в городе появилось много современных спортивных сооружений, были отремонтированы и реставрированы те здания, которые давно нуждались в этом, например, здание краевой поликлиники, и дороги. Универсиада задала то направление, в котором должен развиваться город и после студенческих игр. Были и погрешности, которые вызвали множество возмущенных обращений со стороны жителей.

Для выявления влияния Универсиады-2019 на территориальный имидж у внутренней аудитории, а именно у жителей города и близлежащих городов, автором работы проведен Интернет-опрос. Опрос показал, что мероприятие имело для города большой вес и повлияло на многие сферы жизни людей. При этом многое из того, что было сделано, предназначено только для внешней аудитории. Многие делались второпях и в последний момент, что заметили жители. На вопрос о начале подготовки к Универсиаде большинством был назван 2018 год. Респонденты делали в ответах на открытые вопросы акценты на том, что некоторые виды работ делались «для галочки». Запомнился им и снег из синтепона (!!!), а также рост цен перед Универсиадой. Власти указывали на то, что рост цен не связан с мероприятием, но жители так не считают. Существуют в городе и до сих пор проблемы,

которые не решаются годами. Власти на начальных этапах подготовки заявляли, что эти проблемы будут решены к Универсиаде, но после ничего не изменилось.

Время идет, прошел год после этого уникального события. Универсиада повлияла на улучшение имиджа города, края, страны и даже мира, так говорит Администрация города Красноярска на протяжении года, но считают ли так жители города? Смогла ли Универсиада изменить город к лучшему или воспринимается как «пустая трата средств»?

Для определения влияния Универсиады-2019 на территориальный имидж у внутренней аудитории, а именно у жителей города и близлежащих городов, спустя год нами проведен Интернет-опрос. Данный метод был выбран для охвата большего числа людей. Целевой аудиторией опроса стали жители города и близлежащих городов в возрасте до 25 лет, а также граждане от 25 до 50 лет, жители Красноярска в возрасте от 50 лет и более. В опросе приняли участие 150 человек. Из них 83 человека — в возрасте до 25 лет, 41 человек — в возрасте от 25 до 40 лет, 26 человек — от 50 лет. 98 опрошенных — женщины, а 52 — мужчины.

В ходе исследования мы выяснили, что респонденты разделились на две группы: люди, причастные к Универсиаде, и те, кто узнавал о событиях спортивного мероприятия из средств массовой информации. В свою очередь, люди, которые стали частью события, по итогам опроса нами разделены на две подгруппы: волонтеры, которые являлись непосредственными участниками мероприятия, и люди, которые просто посещали соревнования либо находились на объектах наследия Универсиады - Парк Универсиады-2019, остров Татышев и др.

Но положительное мнение оказалось только у 70% волонтеров, а это четверть респондентов. Жители и гости города жаловались на «средства, потраченные впустую», на то, что «от Универсиады остались только спортивные объекты и «черное небо» над головой». Из данного рода исследования можно сделать вывод, что опрашиваемые были настроены резко негативно даже спустя год после проведения события.

Таким образом, можно сделать вывод, что если Красноярск, являясь столицей Сибири, находящейся в центре России, имел слабовыраженный имидж территории, то в ходе Универсиады-2019 имидж должен был стать положительным, но он не изменился для жителей, лишь узнаваемость Красноярска для других жителей России и некоторых гостей Универсиады стала больше.

Источники и литература

- 1) <https://krsk2019.ru/> (Официальный сайт XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске)