

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

## **Имиджевые проблемы Министерства спорта Российской Федерации**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

*Сычева Анастасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: sy4iova.n100@gmail.com*

Спорт всегда был, есть и будет важным элементом жизни общества, системно функционирующим посредством государственного регулирования. Проблема взаимосвязи спорта и государства не является новой, однако ее актуальность приобретает все новые и новые акценты с течением времени. Об этом в книге "Философия спорта и телесности человека" пишет В. Столяров. Однако независимо от того, рассматриваем ли мы спортивную активность как необходимое условие поддержания здоровья нации, как популярную форму досуга или же профессиональную деятельность, - все это требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства. Основной структурой, которая осуществляет регулирование в данной области общественных отношений, у нас в стране является Министерство спорта Российской Федерации.

Когда речь идет об эффективности функционирования того или иного государственного органа, несомненно встает вопрос о его имидже. Следовательно, успех внутренней политики государства, в том числе в отдельно взятой сфере, в большей степени является одновременно причиной и следствием положительного имиджа конкретного органа власти.

С этой точки зрения, Министерство спорта Российской Федерации является особой структурой, которая стала одновременно и субъектом государственной власти, и спортивной организацией. Соответственно, оценка работы данного государственного органа будет даваться в первую очередь с позиции спортивных достижений страны. Здесь же следует обратить внимание на еще одну особенность данной организации, которая заключается в необходимости заботиться не только об ее внутреннем имидже, но и ее положении в международном сообществе. Так в статье "Влияние спорта на международный авторитет государства" Д.А. Долгова подчеркивает, что "сфера науки, культуры и спорта всегда является предметом особого внимания, когда речь идет об авторитете той или иной страны".

Все это перешло на новый уровень актуальности в связи с последними событиями, а именно - обвинение в существовании в России системы государственной поддержки употребления допинга. Прецеденты такого рода имеют далеко идущие и крайне болезненные последствия для всего российского спорта. Постепенно реализуя национальную кампанию по борьбе с допингом (вплоть до введения уголовной ответственности), России удалось снять целый ряд ограничений на участие в международных спортивных состязаниях, что позволяет надеяться на скорый полноценный доступ к ним. Однако, несмотря на проведенную работу и ее положительные результаты, российский спорт все еще находится в шатком положении, в первую очередь, с точки зрения его восприятия международным сообществом. Колоссальные имиджевые потери по-прежнему не дают нашим спортсменам осознавать себя в качестве полноправных представителей своей страны на мировой спортивной арене.

Перед Министерством спорта Российской Федерации стоит сложнейшая задача, заключающаяся в устранении репутационных потерь всего российского спорта. Только посредством оперативных, грамотных, системных имиджевых работ Россия сможет вновь

стать полноценным членом международного спортивного сообщества, а также избежать тотального снижения интереса к спорту в государстве, что может привести к серьезному кризису спортивных институтов всех уровней (профессионального, любительского и т. д.).

Особое значение имиджевым вопросам придает понимание потребности в существовании в стране развитой, структурированной системы спорта, которая существует в тесной связи с экономической и политической сферами, где имидж играет одну из определяющих ролей. Безусловно, главенствующее положение в этой системе занимает государство, которое призвано обеспечить все условия для создания и качественной работы институтов разного профиля.

Таким образом, в своем исследовании я провожу анализ имиджевых проблем Министерства спорта РФ и хочу показать, что позитивный имидж - это один из ключевых элементов успешного функционирования организации, поддержание которого следует считать одной из приоритетных задач любой государственной структуры.

### **Источники и литература**

- 1) Столяров В.И. Философия спорта и телесности человека. Книга I, М.: Издательство «Университетская книга», 2011
- 2) Долгова Д.А. Влияние спорта на международный авторитет государства // Актуальные проблемы современных международных отношений, 2017, № 10.