

Секция «Актуальное состояние и перспективы развития психологии образования в цифровую эпоху»

## Прогнозирование динамики мотивации завершения онлайн-обучения

Научный руководитель – Ширков Юрий Эдуардович

*Агаева Хавяр Явар*

*Студент (магистр)*

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,  
Факультет психологии, Баку, Азербайджан  
*E-mail: khavyar.aghayeveva@gmail.com*

Первоначально создание электронных курсов создавало впечатление большей доступности образования, однако несмотря на большое количество желающих получать образование таким путём, доводят до конца обучение очень малое количество участников. В онлайн-обучении одной из основных проблем является удержание обучающихся на онлайн-курсах [2]. Возникает вопрос, связанный с влиянием подобного формата обучения на мотивацию учащихся. В группах, проходящих онлайн-обучение важно рассматривать интерактивную сторону общения. В онлайн-обучении общение происходит за счёт участия в обсуждениях [7].

Электронное обучение (иначе - e-learning или онлайн-обучение), представляет собой дистанционное обучение, осуществляемое с помощью информационно-коммуникативных технологий [1]. В электронном обучении выделяют две формы проведения занятий - это синхронное и асинхронное обучение. Храстински С. определяет синхронное электронное обучение как осуществляемое такими информационно-коммуникативными технологиями, как видеоконференции и чаты, обеспечивающие развитие учебных групп. Так как обучение происходит в режиме реального времени, участники чувствуют себя членами сообщества, а не изолированными участниками, общающимися с компьютером [6].

Так как онлайн-обучение происходит в ином пространстве, оно имеет свои особенности, характеризующие участников, среду, а также сам процесс коммуникации и обучения, отличающихся от принятых в традиционных формах обучения. В основном участники стараются проецировать в виртуальную среду взаимодействие, привычное им в реальности, однако по очевидным причинам это не удаётся в полной мере. Кроме того, в виртуальной реальности появляются факторы, отсутствующие в реальном пространстве, способные расширять возможности человека, что свидетельствует о наличии иных законов в среде взаимодействия в онлайн-обучении [3].

Казалось бы, есть учебная мотивация, которая должна способствовать прохождению курсов, но опосредованность данного вида обучения технологиями, становится неким “пустым рычагом” ряда других явлений - иллюзий завершения, потери контроля над временем, снижением ответственности за прохождение курсов за счёт отсутствия непосредственного контроля, прокрастинации и т.д. Таким образом желание завершить курс выделяется как отдельный процесс, на который могут влиять ряд внутренних и внешних факторов. Большое внимание в обеспечении мотивации уделяется техническим факторам, и доля влияния человеческого фактора остаётся недооценённой [5]. В сформированных учебных группах особую роль играет чувство причастности к группе, что способно влиять на мотивацию участников. В исследовании, проведённом на 1971 участнике, выявлена положительная связь между наличием взаимодействия в группе и завершением курса. Ни один из участников, не вступивших в общение с другими не прошёл и половины курса, это подчёркивает роль общения в мотивации завершения. Однако возникает вопрос, связанный с тем почему почти половина участников (45%) либо вовсе не вступила во взаимодействие

с другими, либо это общение было минимальным [4]. Не любое взаимодействие является мотиватором продолжать обучение.

В рамках онлайн-обучения, мотивация завершения сводится к дистанционному изучению эмоциональной реакции участников. Эмоциональная реакция отражает отношение к происходящим процессам, а именно к среде взаимодействия, формирующейся в группе. Выявление подходящей среды общения способно помочь прогнозированию динамики мотивации завершения обучения, что способствует повышению доли завершивших онлайн-обучение.

### Источники и литература

- 1) Вознесенская Е.В. Дистанционное обучение - история развития и современные тенденции в образовательном пространстве // Наука и Школа. – 2017. – № 1. – С.116-123.
- 2) Карпова А. Мифы и реальность рынка онлайн-образования [Электронный ресурс] // Medium – URL: <https://medium.com/@c.abashkina/>
- 3) Марчук Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения // Педагогическое образование в России. – 2013. – №4. – С. 78-85.
- 4) Ayse Saliha Sunar, Rabeeh Ayaz Abbasi, Hugh C. Davis, Su White, Naif R. Aljohani. Modelling MOOC learners' social behaviours // Computers in Human Behavior. – 2018.
- 5) odelling MOOC learners' social behaviours // Computers in Human Behavior. – 2018. 5. Bo Li, Xinghua Wang, Seng Chee Tan. What makes MOOC users persist in completing MOOCs? A perspective from network externalities and human factors // Computers in Human Behavior – 2018. – 85. – P. 385-395.
- 6) Hrastinski S. A study of asynchronous and synchronous e-learning methods discovered that each supports different purposes // EDUCAUSE QUARTERLY. – 2008. – № 4. – P. 51-55.
- 7) Hrastinski S. How Do e-Learners Participate in Synchronous Online Discussions? Evolutionary and Social Psychological Perspectives // Evolutionary Psychology and Information Systems Research: A New Approach to Studying the Effects of Modern Technologies on Human Behavior / ed. by N.Kock. Springer, 2010. – P.119-147.