

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и психология интернета»
**Коммуникабельность и общение в реальном мире студентов, много времени,
проводящих в социальных сетях**

Научный руководитель – Трубицина Людмила Валентиновна

Гапонова Алина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Академия социального управления, Москва, Россия

E-mail: gaponova_alina@mail.ru

В настоящее время почти у всех есть социальные сети, а тем более у студентов. Интернет оказывает влияние на многие сферы жизнедеятельности общества, в том числе на общение подростков и все присущие ему проблемы. В последние года Интернет-коммуникации превратились в самостоятельного и независимого агента социализации, который в состоянии успешно соперничать с традиционными ее агентами - семьей, школой и другими образовательными учреждениями, а также локальными сообществами сверстников. Так, интерактивное общение в социальных сетях зачастую может компенсировать инертность и недостаточность других институтов социализации. Однако существуют разные мнения относительно того, связана ли активная «жизнь» в социальных сетях с неумением общаться в реальной жизни или с высокой общительностью. Для изучения коммуникабельности и общения в реальном мире студентов, много времени проводящих в социальных сетях, было проведено экспериментальное исследование.

Цель исследования: исследовать особенности коммуникабельности в реальной жизни студентов, много времени проводящих в социальных сетях.

Гипотеза исследования: отсутствуют различия в коммуникабельности студентов, проводящих в социальных сетях много и мало времени.

Объект исследования: психологические особенности общения. Предмет исследования: коммуникабельность и общение в реальном мире студентов, много времени проводящих в социальных сетях.

Выборку составили 40 человек в возрасте от 18 до 22 лет, из них 28 женщин и 12 мужчин.

Для решения поставленных задач мы использовали тестирование и опрос. Коммуникабельность оценивалась с помощью теста В.Ф. Ряховского «Оценка уровня общительности»[1]. Чем выше полученный балл по данной шкале, тем более некоммуникабельным является испытуемый. Кроме этого, студентам предлагалась небольшая анкета, где они субъективно оценивали, много или мало времени они проводят в социальных сетях, сколько именно часов, по их мнению, они проводят в Интернете, и много или мало у них друзей в социальных сетях и в реальной жизни.

В результате анализа полученных данных с помощью критерия Манна-Уитни мы обнаружили отсутствие статистически значимых различий между группами студентов, считающими, что у них мало друзей в реальной жизни, и теми, кто считает, что друзей у них много. Не было найдено различий в уровне общительности и между теми, кто считает, что больше общается с друзьями в интернете, и теми, кто больше общается в реальном мире. Мы также не нашли различий между теми, кто считал, что много времени проводит в Интернете, и теми, кто считал, что проводит там мало времени.

Однако понятия «много» и «мало» очень субъективны, для одного человека час - это очень мало, а для другого это очень много. Поэтому мы предложили студентам субъективно оценить длительность их пребывания в Интернете. С помощью коэффициента корреляции Спирмена (уровень значимости $p \leq 0,01$) мы установили значимую отрицательную

корреляцию оценки уровня общительности и субъективной оценки длительности пребывания в Интернете. С учетом того, что низкие показания по этому тесту означают высокую коммуникабельность, мы можем сделать вывод о том, что чем больше часов, по мнению студента, они проводят в Интернете, тем выше их уровень общительности. Отметим, что мы сознательно не обращались к реальной длительности пребывания в Интернете, так как нас интересовали именно субъективные представления.

Наше исследование столкнуло нас еще с одной проблемой. Тесты на коммуникабельность, тесты на общительность разработаны для общения в реальном мире, а не в социальных сетях, где общение имеет существенные отличия, а понятие коммуникабельности для социальных сетей может и должно оцениваться иначе. Видимо, нам потребуется разработка новых методик для оценки параметров коммуникабельности в виртуальном мире (коммуникабельность как активность высказывания постов, реакций на посты, участия в группах, коммуникабельность в общении один на один через мессенджеры, коммуникабельность через голосовую связь, коммуникационная активность), в общем, масса новых параметров, которые не учитываются в существующих ныне методах оценки уровня общения в реальном мире.

Источники и литература

- 1) Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. Кн. 2: Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ВЛАДОС, 1999. - 480 с. (с. 52-55)