

**Самоотношение подростков, активно пользующихся социальными сетями**

**Научный руководитель – Коломиец Елизавета Андреевна**

***Тюрин Валерия Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

*E-mail: vaerarna@mail.ru*

В современном обществе активно растет востребованность социальных сетей в качестве информационного, коммуникативного и развлекательного пространства. Они являются важной составляющей практически любой сферы жизнедеятельности человека. Основным контингентом, использующим социальные сети, как основной источник общения, являются подростки. Этот период возрастного развития характеризуется формированием самоотношения. Л. С. Выготский говорил о том, «что главным новообразованием пубертатного периода, является трансформация самосознания и самоотношения на новый уровень, выражающийся в потребности познания себя как личности» [3]. Основным фактором, оказывающим влияния на формирование самоотношения у подростков, является интимно-личностное общение со сверстниками. Специфика этих отношений определяет характер развивающегося самоотношения. Как уже отмечалось, общение со сверстниками во многом реализуется подростками в рамках интернет пространства. Подросток на базе социальных сетей может продемонстрировать себя и получить оценку со стороны. Эта оценка может быть как положительной, так и негативной. На основе этого формируется его представление о собственных достоинствах и недостатках, то есть формируется его самоотношение. В связи с этим мы решили провести исследование с целью изучения влияния активного использования социальных сетей на формирование самоотношения у подростков.

На основании цели нашей работы были выявлены основные задачи: 1. Проанализировать теоретические подходы к изучению самоотношения у подростков. 2. Изучить проблематику самоотношения подростков, которые используют социальные сети. 3. Определить особенности самоотношения у подростков, использующих социальные сети, при помощи психодиагностических методик. 4. Провести обработку данных на выявление степени влияния социальных сетей на уровень самоотношения подростков.

Объектом теоретического исследования является самоотношение подростков.

Предмет изучения - особенности самоотношения подростков, часто использующих социальные сети. Нами была выдвинута гипотеза о том, что активное использование социальных сетей негативно влияет на самоотношение подростков.

Для проверки выдвинутой гипотезы было проведено эмпирическое исследование, в котором принимали участие 45 респондентов в возрасте 13-14 лет. Мы провели ряд методик: тест М. Куна и Т. Макпартленда при модификации Т.В. Румянцевой «Кто Я?»; тест-опросник самоотношения В.В. Столина и С.Р.Пантелеева, а также, авторский опрос.

Каждый из испытуемых ответил на вопросы авторской анкеты, позволившей выявить, что самой востребованной и популярной социальной сетью для большинства подростков является «Instagram». В результате анкетирования, также было выявлено, что 73% испытуемых используют «Instagram», 27% респондентов не используют «Instagram» в своей повседневной жизни.

На основе этих данных мы разделили испытуемых на 2 группы - те, кто использует социальную сеть «Instagram», и те, кто нет. Это позволило нам наглядно рассмотреть степень отличия самооотношения подростков.

Для определения уровня самооотношения и степени собственной рефлексивности нами был проведен тест М. Куна и Т. Макпартленда при модификации Т.В. Румянцевой «Кто Я?»[1]. Для подростков, использующих «Instagram» в большей степени (52% испытуемых) характерна адекватная самооценка, 24% респондентов обладают неадекватно завышенной самооценкой и 24% - заниженной. У подростков, которые не используют социальную сеть «Instagram», превалирует неадекватно заниженная самооценка - ей обладают 50% испытуемых, 33% респондентов имеют адекватную самооценку и для 17% характерна неадекватно завышенная самооценка.

Далее нами был проведен тест-опросник самооотношения В.В. Столина и С.Р.Пантелеева [2]. Полученные результаты демонстрируют, что самоуважение выражено у 70% испытуемых, использующих «Instagram». В группе респондентов, не использующих «Instagram», данное качество выражено только у 42%, у 58% испытуемых оно не выражено вообще. Это говорит о том, что подростки, не использующие социальное пространство, в меньшей степени ценят себя. По шкале «аутосимпатия», мы можем отметить высокий показатель выраженности признака - 91% испытуемых - у подростков, использующих данную социальную сеть, что свидетельствует о хорошем отношении к себе и адекватной оценки самого себя. Только 50% респондентов, не использующих «Instagram», имеют адекватно выраженный показатель по данной шкале. Также, важно отметить, что подростки, в чьей жизни присутствует активное использование социальной сети, в 47% случаев считают, что вызывают симпатию у знакомых и значимых близких. В группе подростков, не использующих «Instagram», только 17% опрошенных считают, что они способны заинтересовать окружающих и расположить их к себе. Кроме того, мы можем отметить, что самоуверенность выражена у всех испытуемых, использующих социальную сеть. Это значит, что они позиционируют себя как твердых в своих убеждениях людей. В группе подростков, не использующих «Instagram», 31% опрошенных проявляют невыраженность данного признака, что говорит об их неуверенности в себе.

Мы можем отметить, что подростки, занимающие активную позицию в социальном пространстве, уверены в себе. Для них характерна адекватная самооценка. У них сформировано здоровое отношение к себе, они принимают себя и не стесняются демонстрировать себя окружению. Для подростков, не использующих социальные сети, характерна заниженная самооценка. Данные испытуемые недостаточно уверены в себе, имеют невысокие значения по шкалам «самоуважение» и «принятие собственного Я». Они более закрыты, не стремятся демонстрировать себя, так как зачастую считают, что не вызывают симпатию у окружения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что наша гипотеза о негативном влиянии использования социальных сетей на самооотношение подростков не подтвердилась.

### Источники и литература

- 1) Румянцева Т. В. Тест Куна. Тест «Кто Я?». СПб., 2006.
- 2) Столин В. В., Пантелеев С.Р. Опросник самооотношения. Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. М., 1988.
- 3) Выготский Л. С. Развитие личности и мировоззрения ребенка. Психология личности. М., 1998.