

## Психологические особенности креативности в разных возрастах

Научный руководитель – Мартиросян Карине Вардановна

*Нефедова Анна Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

*E-mail: anna.nefedova.2000@mail.ru*

Современный мир стремительно развивается, появляются новые изобретения, технологии. Для того чтобы придумать что-то принципиально новое, нужно мыслить креативно. Креативность является залогом успешного развития компаний и организаций, предприятий. Для того чтобы товар или продукт пользовался спросом, он должен быть уникальным, а для того, чтобы сделать его таким, нужно подойти к его созданию с креативностью. Проблема развития креативности отражена в многочисленных работах как отечественных, так и зарубежных исследователей, а именно Л.С. Выготского, Д.Б. Богоявленской, В.Н. Дружинина, В.А. Сластенина, Н.С. Лейтеса, Я.А. Пономарева, А.М. Матюшкина, Дж. Гилфорда, Е. Торренса, Ф. Баррона, Д.Урбана и т.д. [1, 2].

Креативность - это способности индивида к творчеству, которые характеризуются созданием новых идей. Креативность важна в каждой сфере деятельности человека: архитектура, строительство, педагогическая деятельность, медицина, киноиндустрия, театральная сфера, инженерия, наука, искусство, промышленность. [3]. Для современного человека важно развивать в себе креативность, творческие способности. В связи с этим, *целью* нашего исследования является изучение динамики показателей/факторов креативности от младшего школьного возраста к подростковому возрасту. Достижение поставленной цели, требует решение нескольких *задач*: проведение психологического тестирования, сбор и обработка полученных результатов, их интерпретация и нахождение закономерностей и связей между уровнем креативности и возрастом, возрастными особенностями.

**Объект теоретического исследования:** креативность в разных возрастах.

**Объектом эмпирического исследования** являются учащиеся общеобразовательных школ разных возрастов (ученики 5-х и 11-х классов). В проведенном нами исследовании приняли участие всего 40 человек (20 учеников 5 класса (11-12 лет) и 20 учеников 11 класса (16-17 лет)).

**Предметом исследования** являются особенности креативности в младшем подростковом и в юношеском возрастах. **Гипотеза исследования:** существуют различия между показателями креативности в младшем подростковом и юношеском возрастах. При организации и проведении исследования использовались следующие **методы**: организационные методы - сравнительный, эмпирические методы - психодиагностические, методы обработки данных - первичная обработка данных, интерпретационные методы - структурный метод.

Для комплексного изучения креативности мы использовали тест «Дивергентного (творческого) мышления Вильямса», который направлен на измерение когнитивной составляющей, связанной с креативностью. Тест состоит из 12 фрагментов, которые нужно дорисовать до картинки, также нужно получившемуся рисунку дать название. Данный тест оценивает пять факторов креативности:

1. беглость - это скорость мышления, количество придуманных идей за определенный промежуток времени,

2. гибкость - способность мышления к быстрому переключению с одной идеи на другую,
3. оригинальность - способность к генерированию новых идей,
4. разработанность - это асимметричность рисунков, их сложность и детальность,
5. пятый фактор характеризует объем словарного запаса.

**Итоги исследования.** В результате обработки и интерпретации полученных данных можно констатировать: беглость как показатель креативности встречается у большинства респондентов, как учащихся пятого класса, так и одиннадцатого класса. Гибкость и оригинальность как показатели креативности отличаются незначительно, разработанность с возрастом увеличивается. Если смотреть по всем факторам в совокупности, то среднее значение суммы показателей в этих возрастных группах отличаются, в частности в группе респондентов 11-12 лет - это значение равно 69,45 баллам, а в 16-17 лет - 75,8. Таким образом, можно сделать вывод, что такие факторы креативности, как беглость, гибкость и оригинальность формируются к младшему подростковому возрасту, и с возрастом эти показатели увеличиваются не значительно. А значение фактора разработанности по мере взросления становится больше, то есть, чем старше ребенок, тем детальнее он будет изображать рисунок.

Следовательно, развитие креативности как творческой способности определяется как социальными, так и индивидуальными особенностями и ее содержание усложняется, обогащается с возрастом. Это обусловлено тем, что учебная деятельность младших подростков делает их мышление стереотипным, поскольку требует делать всё по установленным правилам. В юношеском возрасте появляется потребность в поиске себя, самопознании, развитии собственной личности, поэтому старшеклассники чаще всего обращаются к творчеству. Таким образом, гипотеза нашего исследования частично подтвердилась.

### Источники и литература

- 1) Головей, Л. А. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М., 2019.
- 2) Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. – Спб. , 2009.
- 3) Любарт, Т. Психология креативности. – М. ,2009.