

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

**Личностные особенности людей работающих с литературой в библиотеке**

**Научный руководитель – Устинова Наталия Валериевна**

**Артюх Алина Андреевна**

*Студент (магистр)*

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра психологии,  
Донецк, Украина

*E-mail: artyukh98@inbox.ru*

**Введение:** Литература представляет собой мощный фактор воздействия на психическую деятельность личности, характер данного воздействия самый разнообразный - от кратковременной оптимизации эмоционального состояния до глубоких личностных переживаний и т. д. К сожалению, последнее время мы регулярно сталкиваемся с проблемой снижения читательской активности, а литература утрачивает свою популярность и востребованность в современном обществе [1].

**Актуальность работы** заключается в том, что исследование личностных особенностей читающих и не читающих людей, может помочь выявить качества личности, способствующие увеличению читательской активности. Опираясь на теоретический анализ литературы, для исследования были взяты такие индивидуально-психологические характеристики, как ценностные ориентации, эмоциональная и мотивационная направленность личности.

**Основная часть.** Методологической основой исследования являются труды в области изучения воздействия художественной литературы на психическую деятельность личности (Н. В. Рубакин, Д. С. Лихачев, Н. Д. Левилов, Н. А. Логинова и др.) [2].

Исследование проводилось на базе КУ «Централизованная библиотечная система для взрослых г.Донецка». Выборку составили 90 человек. Из них 30 человек (20 женщин и 10 мужчин) регулярно посещающих библиотеку; 30 человек (18 женщин и 12 мужчин) регулярно читающих, но не посещающих библиотеку; 30 человек (8 женщин и 22 мужчины) не читающих литературные произведения. Возраст испытуемых от 20 до 55 лет. С целью выявления личностных особенностей испытуемых были использованы методики: «Ценностный опросник Ш.Шварца» [6], «Определение общей эмоциональной направленности личности» (ОЭН) по Б.И.Додонову [3], «Направленность личности» (ориентационная анкета Б.Басса) в адаптации Смекала-Кучера [5]. Для изучения особенностей и предпочтений читающих людей в рамках исследования была разработана анкета. Статистическая значимость различий проверялась с помощью Н-критерия Краскела-Уоллиса.

В ходе анализа читательских предпочтений с помощью анкетирования было выявлено, что люди, регулярно посещающие библиотеку, читают в большей степени для отдыха преимущественно художественную литературу, а люди регулярно читающие, но не посещающие библиотеку читают в основном для образования и самообразования.

Сравнительный анализ трёх групп по методике «Ценностный опросник Шварца» выявил, что для группы испытуемых, которые предпочитают работу с литературой в библиотеке в большей степени характерны ценности: универсализм (S=77), достижение (S=62) и самостоятельность (S=71). Различия ценностей значимы на 5% уровне.

Для группы испытуемых, которые регулярно читают, но не посещают библиотеку в большей степени характерны ценности: гедонизм (S=70), власть (S=72), безопасность (S=72). Различия ценностей значимы на 5% уровне.

Для не читающих литературные произведения чаще характерны: гедонизм (S=77), самостоятельность (S=75). Различия ценностей значимы на 5% уровне.

Сравнительный анализ трёх групп по методике «Определение общей эмоциональной направленности личности» по Додонову, показывает различия в эмоциональной направленности испытуемых. Преобладающими эмоциями у людей, предпочитающих работу с литературой в библиотеке стали: альтруистические (S=6), романтические (S=6), гностицистические (S=6), эстетические (S=6) и коммуникативные (S=6) эмоции. Различия, которых значимы на 5% уровне.

У регулярно читающих, но не посещающих библиотеку преобладают: эстетические (S=4), романтические (S=4) и коммуникативные (S=4) эмоции (различия значимы на 5% уровне), а различие практических (S=5) эмоций (различия значимы на 1% уровне).

В сравнении двумя другими группами у испытуемых, которые не читают литературные произведения, эмоциональный диапазон меньше, у них наиболее выражены эмоции: гедонистические (S=4), которые согласно сравнительному анализу не являются значимыми. Коммуникативные (S=3) и гностицистические (S=3) эмоции (различия значимы 5% уровне).

Сравнительный анализ трёх групп по методике «Направленность личности» (ориентационная анкета Б. Басса) в адаптации Смекала-Кучера, демонстрирует различия в мотивационной направленности испытуемых, значимы на 5% уровне, а именно:

У группы читающих в библиотеке, преобладает направленность личности на задачу (S=50).

У регулярно читающих, но не посещающих библиотеку преобладает направленность на взаимодействие (S=47).

У не читающих литературные произведения преобладает направленность на себя (S=56).

В результате проведенного исследования и обработки данных, были выявлены значимые различия в ценностной ориентации, в эмоциональной и мотивационной направленности читающих и не читающих людей.

**Заключение.** Таким образом, можно сказать, что предпочтение чтения в целом и чтения в библиотеке в частности связано с личностными особенностями людей, а именно ценностными ориентациями, эмоциональной и мотивационной направленностью личности.

Практическое значение работы заключается в получении новых данных, говорящих о специфике личностных особенностей людей, регулярно посещающих библиотеку, регулярно читающих, но не посещающих библиотеку и не читающих литературные произведения, что может позволить сформировать рекомендации по развитию читательской активности.

#### Источники и литература

- 1) Благонядежина Л. В. Эмоции и чувства. М., 1956.
- 2) Братусь Б. С. К проблеме развития личности в зрелом возрасте // Вестник Моск. ун-та, Сер. 14. Психология. 1980. №. 2. – С. 3-12.
- 3) Карелин А. А. Большая энциклопедия психологических тестов. М., 2007.
- 4) Котова И. Б., Канаркевич О. С., Березина Н. Н., Березин А. Ф. Основы психологии. Ростов н/Д, 2002.
- 5) Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986.
- 6) Сборник психологических тестов Часть I: Пособие. Мн., 2005.

#### Иллюстрации



Рис. 1. Процентное распределение побуждений к чтению всех групп испытуемых.

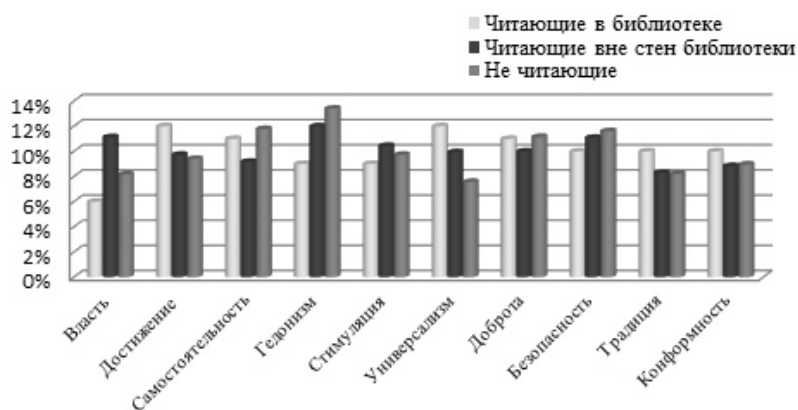


Рис. 2. Сравнение ценностных ориентаций испытуемых групп.

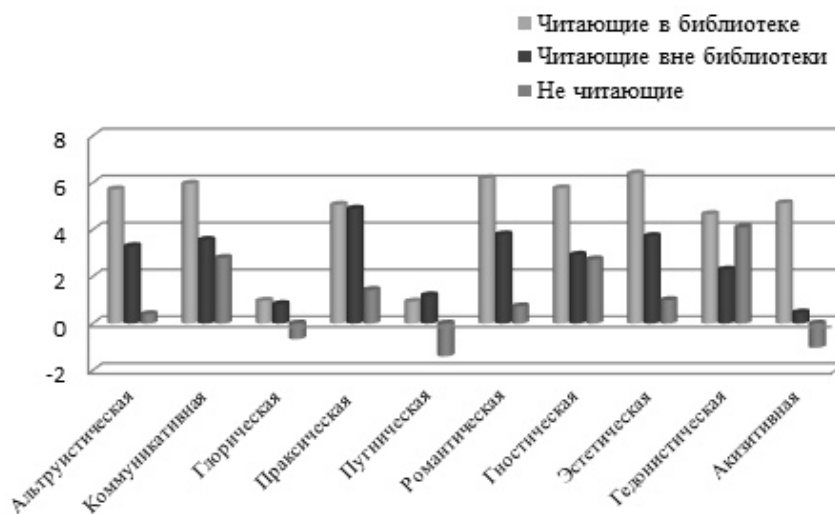
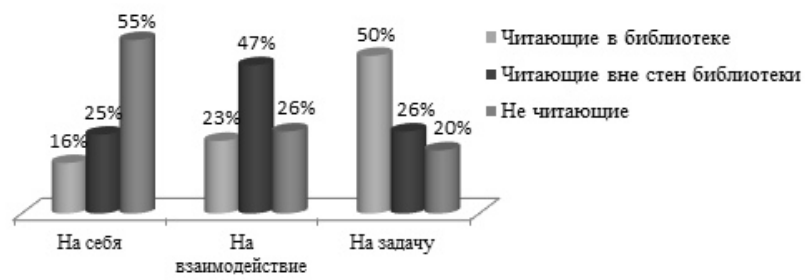


Рис. 3. Сравнение испытуемых групп по показателю «эмоциональная направленность»



**Рис. 4.** Сравнение результатов диагностики испытуемых групп по показателю «направленность личности».