

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

**Особенности мотивационно-ценностной сферы современной студенческой молодежи**

**Научный руководитель – Пожарская Елена Леонидовна**

*Дедюлина Анастасия Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет менеджмента,  
Москва, Россия

*E-mail: de.na97@mail.ru*

В условиях значительного изменения жизненных условий студентов и приобретения новых ролей в области выполняемых задач происходит активное формирование мотивационно-ценностной структуры личности студенческой молодежи. Студенты наиболее остро реагируют на все изменения, причем их ценностные ориентации характеризуются неустойчивостью и подвергаются воздействию многих факторов. Именно молодежь является ключевой группой, на которую направлен фокус на профессиональное становление, развитие, повышение профессионализма личности и подготовку высококвалифицированных кадров. Актуальность этой проблемы, её практическая значимость определили цель проведенного исследования: выявление особенностей мотивационно-ценностной сферы современной студенческой молодежи. Объектом исследования является мотивационно-ценностная сфера, а предметом - особенности мотивационно-ценностной сферы современной студенческой молодежи.

Мотивация как движущая сила человеческого поведения занимает, как известно, ведущее место в структуре личности, пронизывая ее основные структурные образования: направленность личности, характер, эмоции, способности, деятельность и психические процессы. Ценностные ориентации концентрируют жизненный опыт человека и рассматриваются как стержень мировоззрения, во многом определяющий жизненный путь человека, влияющий на принятие решений и позволяющий отделить существенное от несущественного. При этом ценностные ориентации, их приоритетность и система иерархии меняются с возрастом так же, как меняются и цели, которые человек ставит для себя в процессе жизни, так как они непосредственно связаны с текущей деятельностью человека. Формируется система, которая позволяет человеку принимать или отвергать ценности, по сути осуществляя их выбор в процессе выполнения разных видов деятельности, взаимодействуя с миром, обществом в целом и каждой отдельной личностью.

В условиях социально-экономических изменений наблюдается динамика ценностных ориентаций молодежи, так как происходит смещение акцентов с творческой направленности на прагматические ценности. [1] Меняются особенности поведения студентов, их отношение к происходящим общественным процессам, а их ценностные ориентации в свою очередь связаны с мотивацией достижения, которая является важным фактором производительности труда. [2]

При анализе проблемы представлений об успехе у студенческой молодежи, стоит рассматривать не столько само стремление к успеху, а его ценностное содержание. В процессе обучения в вузе у студентов наблюдается усложнение ценностно-ориентационной структуры, так как происходит смещение приоритетных ценностей со среды обучения в сферу профессиональной деятельности, что также можно связать с возрастанием значимости профессиональной мотивации.

Мотивационно-ценностную сферу студентов можно представить, как структуру, на которой базируются идеалы и цели человека. Ценностные ориентации определяют направленность человека на базе ценностей, которые становятся мотивами его деятельности.

В результате расхождения ожиданий, способностей будущего специалиста с требованиями будущей профессии возникают проблемы и трудности в дальнейшей профессиональной реализации. Также проблемы могут возникать с реализацией качеств, значимых для специалистов разных профилей, а именно: твердая воля, честность, целеустремленность, уверенность в себе, чуткость, высокий уровень эмпатии. Такого рода проблемы могут возникать в связи с недостаточным осознанием необходимости самого профессионального образования, что может привести к непродуктивным мотивационным установкам. В это же время при полном осознании своих психологических качеств, способностей, возможностей развития наблюдается картина благоприятного обогащения и формирования смысловых связей в процессе обучения, что обеспечивает большую предметность и содержательность учебной деятельности.

Экспериментальную базу исследования представляют студенты РЭУ им. Г.В. Плеханова, РТУ МИРЭА и РНИМУ им. Н.И. Пирогова 1-3 курса в возрасте от 17 до 22 лет. Общий объем выборки составил 60 человек. Исследование проводилось методом анкетирования с использованием методики мотивация к успеху Т. Элерса, методики М. Рокича «Ценностные ориентации», методики С. А. Пакулиной «Мотивация достижения успеха студентов в вузе» [3].

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты: 1) Предпочитаемые терминальные ценности студентов: здоровье (47% студентов), активная деятельная жизнь (35%) и любовь (32%), а инструментальные: жизнерадостность (42% студентов), честность (35%) и воспитанность (32%). Наиболее часто студенты отвергают такие ценности, как: творчество (57%), счастье других (55%), развлечения (45%) и неприемлемость к недостаткам в себе и других (72%), высокие запросы (47%), эффективность (42%) для каждой группы соответственно. 2) Относительно большую значимость для студентов имеют ценности интериоризованного успеха (88,3%), а именно: личный успех, психическое состояние и результат собственной деятельности. 3) Средний балл уровня мотивации достижения успеха составил 16.45, что соответствует умеренно высокому уровню, но больше всего результатов со средним уровнем мотивации достижения (28 человек). 4) Корреляция между иерархиями ценностей студентов с более высоким и более низким уровнем мотивации статистически значимо отличается от нуля.

Таким образом, в соответствии с результатами исследования можно сделать вывод о том, что влияние ценностных ориентаций, уровня мотивации достижения успеха и представлений студентов об успехе на развитие и формирование профессиональных ориентаций является важным вопросом в общей проблеме профессионального самосознания и самоопределения студентов как будущих специалистов. В данной работе мы попытались выявить и систематизировать особенности мотивационно-ценностной сферы современной студенческой молодежи.

### Источники и литература

- 1) Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. Т. 27. 2006. № 1. С. 35–43.
- 2) Лукьянченко Н.В., Довыденко Л.В., Аликин И.А. Ценности успеха в представлении студенческой молодежи поколения Z // Социальная психология и общество. 2019. Том 10. № 2. С. 82–94.
- 3) Пакулина С.А. Психологическая диагностика мотивации достижения успеха студентов в вузе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. СПб.: Издательство ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», 2008. № 88. С. 23–32.