

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

## Сетевой подход в формировании политической повестки дня

Научный руководитель – Соловьев Александр Иванович

*Наумова Екатерина Игоревна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

*E-mail: kathy.naumova@yandex.ru*

Со всей остротой встает проблема использования существующих концепций и подходов к изучению и анализу взаимодействия политических акторов (например, плюралистического и корпоративистского или неокорпоративистского) в реалиях не всегда обеспечивает удовлетворительные научные результаты. Новейшие же методы часто оказываются значительно продуктивнее при анализе процессов политической трансформации. К таким относится и сетевой подход, основанный на понятии политической сети, которое используется в качестве научного инструмента для исследования взаимодействия множества политических акторов, объединенных общим интересом, взаимозависимостью, добровольным сотрудничеством и равноправием.

Общеизвестно, что человек социален, и не может существовать вне общества и коммуникаций. В современном мире социализация личности происходит под влиянием двух факторов: первый — реальных социальных коммуникаций и взаимодействия, второй — способность аккумулировать информацию. Информационная среда обеспечивает коммуникации и социализацию личности. При этом любая информация проходит переработку, актуализируется в соответствии с общепринятыми нормами современного общества. Основной канал распространения такой информации — массовые коммуникации (СМК).

В своих «Беседах о Массмедиа» Дениз Э. и Мэррил Д. резюмируют: «Умные чиновники не могут манипулировать журналистами, а умные журналисты не могут подставлять правительство. Обе стороны выиграют больше, если станут сотрудничать друг с другом и растущим меньшинством умных людей, а не противодействовать» [3]. Но не всегда это на практике работает.

Современное телевидение конкурирует с глобальной сетью интернет, что позволяет каждому выбирать наиболее приемлемый для него источник информации, и даже самому становиться таким же источником. Интернет трансформирует облик СМК, позволяя индивидуально решать проблему власти и политического давления, давая возможность человеку «иметь и высказывать Свое мнение», а не быть просто потребителем информации.

Демократический политический процесс предполагает создание условий для артикуляции групповых интересов и потребностей, их презентации в публичном пространстве, налаживание эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации между группами и лидерами и включение актуальных проблем социальных групп в повестку дня власти. Последнее обеспечивается через организационный, правовой, информационный механизмы политического представительства. Одной из основных форм политического представительства в современных условиях выступает лоббизм.

## Источники и литература

- 1) 1. Абдухалилов А.А. Теория политических сетей как методология анализа коммуникативных процессов в системе государственного управления // В сборнике: роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 205-207.
- 2) 2. Абезгильдин Р.Р. Некоторые особенности формирования политических сетей в современных условиях (применительно к Российской Федерации) // Мир политики и социологии. 2015. № 9. С. 131-138.
- 3) 3. Абезгильдин Р.Р., Липский Н.А. Политические сети и ресурсы политической власти // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. № 3 (55). С. 208-216.