

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Руководители субъектов Российской Федерации в социальных сетях:
коммуникативные практики взаимодействия с жителями**

Научный руководитель – Шутов Андрей Юрьевич

Антонов Дмитрий Евгеньевич

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: a.dmitry.msu@gmail.com

Увеличение роли социальных сетей в политическом процессе сегодня обусловлено целым рядом факторов, один из которых - их доступность для самой широкой аудитории. В географических и социально-экономических условиях современной России именно социальные сети стали основной площадкой для взаимодействия граждан и жителей регионов страны.

Методология исследования. Цель исследования - выяснить, как руководители субъектов РФ используют сегодня социальные сети для взаимодействия с жителями своих регионов. Нами были изучены форматы работы с обратной связью, выявлены технологии управления имиджем политических персон, а также проанализированы институциональные региональные политические структуры, задействованные в процессе коммуникации «руководитель региона - жители».

Предмет анализа - комментарии под публикациями руководителей субъектов в наиболее популярных в России социальных сетях - «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Twitter, а также в видеохостинге YouTube.

Временные рамки исследования: 2 месяца (декабрь 2019 - январь 2020).

В финальную выборку попали 70 регионов, руководители которых имеют активный аккаунт хотя бы в одной из перечисленных социальных сетей. Личных аккаунтов в социальных сетях не имеют руководители республик Марий Эл и Мордовия; Забайкальского, Камчатского и Красноярского краёв, а также Волгоградской, Иркутской, Калужской, Костромской, Магаданской, Омской, Тверской, Томской, Тульской и Еврейской автономной областей - данные регионы не участвовали в исследовании.

Результаты исследования.

Только в 42 из 70 регионов ответы на комментарии жителей поступают от аккаунта главы региона. Самым популярным каналом коммуникации для глав является Instagram - для взаимодействия его используют руководители 34 регионов страны. В социальной сети «ВКонтакте» отвечают главы 14 регионов. Высшие должностные лица 6 субъектов предпочитают взаимодействие в «Одноклассниках», а ещё 2 - в Twitter.

Во всех 70 охваченных регионах помимо, непосредственно, ответов от руководителей субъектов, нами были обнаружены официальные аккаунты политических структур или их представителей.

- 42,7% аккаунтов приходится на долю аккаунтов региональных органов исполнительной власти - министерств и ведомств субъектов.
- 40,3% – администрации муниципальной власти, органы управления муниципальных образований и районов.
- 10,2% - конкретные должностные лица, чиновники или специалисты региональных или муниципальных органов власти.

· 6,8% - администрации столиц регионов, а также департаменты и ведомства этих городов.

Самой популярной платформой для общения политических структур также является Instagram. Его используют органы власти и их представители в 50 регионах. «ВКонтакте» используют в 24 регионах, «Одноклассники» - в 9 регионах, Facebook - в 7 регионах, Twitter - в 2 регионах.

Перечень министерств, ведомств и должностей чиновников, отвечающих на вопросы граждан в социальных сетях, позволил сделать вывод о том, какие проблемы волнуют россиян прежде всего, а также решения каких задач они ждут от главы региона.

Также к важным выводам исследования стоит отнести выявление 4 крупных коммуникативных стратегий, используемых руководителями регионов в своих практиках взаимодействия с гражданами в социальных сетях:

1. Формирование рутинизированной практики прямого взаимодействия «глава субъекта - житель субъекта»;
2. Сбор обратной связи — получение информации по конкретному вопросу/проблеме региона для повышения собственной осведомленности;
3. Кризисное реагирование;
4. Наращивание символического капитала.