

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Формирование имиджа России в контексте информационной войны

Научный руководитель – Нуцалханов Гамзат Нуцалханович

Магомедов Мурад Алишихович

Студент (специалист)

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Юридический факультет, Кафедра конституционного (государственного) и административного права, Махачкала, Россия

E-mail: murad.maga@inbox.ru

В условиях глобализации, все чаще возникают угрозы возникновения различных информационных войн между государствами, которые как правило разрушают менталитет той или иной страны, дискредитируют ее, выставляя не с лучшей стороны ее деятельность на международной арене. Информационная война которую инициировали США и ведущие страны Евросоюза в контексте грузино-осетинского конфликта, негативно повлияла на имидж России, но до конца разрушить его не удалось.[1] С 2008 года Российская федерация находится в информационной блокаде, это делается для того что бы на международной арене создать дисбаланс отношений между Российской Федерацией и союзниками. Новый виток информационной войны или блокады произошел с момента захвата власти в соседней Украине, ту войну которую ведет сегодня США используя в этом Украину наносит серьезный ущерб репутации Российской Федерации, так же нельзя еще обойти стороной такую тему как «не допуск» российских спортсменов на различные спортивные мероприятия, то есть наше спортивное сообщество подверглось массовой атаке со стороны зарубежных СМИ. Наша страна воспринимается во многих странах мира как страна-агрессор которая незаконным путем присвоила себе часть Украины, ведет боевые действия на Донбассе, страна которая убивает мирное население в Сирийской Арабской Республике.[2] Пропаганда в отношении Российской Федерации ведется как в СМИ, так и в интернет пространстве, в социальных сетях. В качестве объектов воздействия выступают различные журналисты политические и общественные деятели.[3] Но не смотря на это есть и те, а их малая часть зарубежных СМИ которые освещают деятельность Российской Федерации с положительной стороны, и рассказывая миру, что делает Российская Федерация, а именно: 1. Освобождение практически всей территории Сирии от незаконных вооруженных формирований, помогая восстанавливать мирную жизнь в этом регионе. 2. Гуманитарная помощь которая ежемесячно поступает на территории ДНР и ЛНР. 3. Укрепление связей со странами Азиатско-тихоокеанского региона, заключив с ними взаимовыгодные контракты, не имеющей целью поиска союзников в противостоянии странам Запада. Для того, что бы противостоять дискредитации России в зарубежных СМИ необходима комплексная программа которая будет состоять из следующих элементов: 1. Развитие принципа «информационной открытости» между зарубежными журналистами, и лицами в российском руководстве принимающими решения: то есть это разъяснение позиций государства по тем или иным вопросам интересующих мировое сообщество, пока только озвучивание своих позиций осуществлял Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в интервью американскому телеканалу NBC в мае 2018 года, на наш взгляд целесообразным будет участие в таких интервью и других видных политических деятелей из различных областей деятельности. 2. Выделение ключевых наиболее значимых зарубежных СМИ и постоянная информационная работа с ними: раскрывая этот элемент можно выделить такую тему как межгосударственное сотрудничество, повышение роли СМИ в рамках деятельности различных стран, или международными

организациями, ярким примером является создание в рамках ЕАЭС были созданы электронные СМИ целью которых является информационное сотрудничество и перспективы сближения, целесообразным будет и в рамках такой организации как ООН, Совет Европы. создать такие же электронные СМИ где информация будет унифицированная единая для всех его участников, а не так что одна страна представляет конкретные позиции другой страны через свои СМИ. 4. Позитивным примером в укреплении международных связей России другими странами может также служить и деятельность Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Последние несколько лет МЧС России активно наращивает свое присутствие на международных рынках гуманитарных акций, сотрудничая с целым рядом международных организаций. Тем самым МЧС содействует возрождению международного престижа России на новой, гуманитарной основе. Автор рассматривает возможность создания Глобального индекса миротворчества (Global Peacemaking Index), определяющий степень миротворчества стран по определенным показателям, как участниц в миротворческих акциях, включив в него ряд показателей. 5. Немалую роль в формировании внешнеполитического имиджа России играет дискуссионный клуб «Валдай», как площадка для продвижения на Запад официальной российской позиции, относительно происходящих событий, как внутри страны, так и за ее пределами. В связи с этим, подчеркиваем, что международная деятельность России влияет на формирование ее имиджа, однако для того, чтобы сформировать позитивный имидж, необходимо использовать не только участие России в международных организациях, деятельность дипломатических миссий, требуется проведение широкомасштабной имиджевой политики государства. 6. Для того чтобы изменить отношение к России, необходимо чаще освещать события, указывающие на включенность ее в общемировые процессы глобализации, а также участие в общеевропейской интеграции, сотрудничестве с Евросоюзом. Важным направлением для укрепления отношений с Евросоюзом, для формирования позитивного восприятия России является публичная дипломатия. Она базируется на развитии коммуникативных моделей, целью которых является продвижение национальных интересов и обеспечение национальной безопасности страны путем мониторинга и влияния на общественное мнение зарубежных стран, а также информационное воздействие на тех, кто это мнение определяет. Следует подчеркнуть, что на сегодняшний день в условиях стремительного роста информационного обмена и участия практически всех мировых государств в коммуникационных системах необходимо должное внимание уделять всем составляющим имиджеобразующей информации связанной со страной.

Источники и литература

- 1) Богатырева Т.Г. Глобализация и императивы культурной политики современной России. М., 2019. 179 с
- 2) Василенко И.А. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. М., 2019. 359 с
- 3) Глинская И.В. Политические механизмы формирования позитивного имиджа России. 2019. 350 с